

STARTSESSIE NAJAARSCAMPAGNE 2026

08 juni 2026



11.be



Welkom



TIJD VOOR
MENSELIJKHEID

zoveel mooier
als we samen zijn



der
elt



TRANS
SOL

lesse

Wanneer of waar heb jij de afgelopen tijd een mooi moment van menselijkheid of solidariteit meegemaakt?





AGENDA

CAMPAGNETHEMA & -CONCEPT

LOKALE ACTIES

CAMPAGNE PRAKTISCH

ACTIVITEITENKALENDER

FOCUS NAJAARS- CAMPAGNE 2026



CONTEXT & UITGANGSPUNT

De najaarscampagne 2025 genereerde **veel positieve aandacht** en een **enthousiaste beweging**.

Het thema menselijkheid blijft **maatschappelijk urgent** en sluit aan bij onze organisatiestrategie.

Maar de campagne-inkomsten stagneren.

De najaarscampagne is onze belangrijkste fondsenwervende periode

- ONGEVEER 40% VAN PARTICULIERE INKOMSTEN WORDEN HIER GEREALISEERD
- VERSTERKEN VAN FINANCIËLE ONAFHANKELIJKHEID EN SLAGKRACHT

VOORSTEL CAMPAGNE 2026

Het behouden van **menselijkheid** als centraal narratief

Een **scherpe invulling** vanuit onrecht en impact

Een campagne-opbouw die expliciet **stuurt naar schenken**

Doel: meer mensen meer laten geven.

CAMPAGNE-OPBOUW

1. Aandacht trekken: onrecht scherp benoemen

Menselijkheid concreet maken via herkenbaar onrecht

2. Betrokkenheid vergroten: storytelling en segmentatie

Eén sterk, visueel impactvol partnerverhaal

3. In actie komen: doen geven

Optimaliseren van geefkansen, gift in relatie tot impact, ...

Doel: van betrokkenheid naar concrete steun.

UNIVERSELE BOODSCHAP

- Connectie met verhaal
- Hoe brengen we mensenrechtenschendingen in Congo echt dichtbij?
- Mag schuren
- Stopping power!
- Je wil raken in primaire behoeften: recht op menswaardig leven



WELK VERHAAL ROND MENSELIJKHEID BRENGEN WE?

- Concreet
- Impactvol: 'milesstones' in partnerwerking
- Persoonlijk
- Actueel
- Urgent
- Visueel aantoonbare problematiek die emotie opwekt, niets abstract.
- Connectie met de Vlaming

THEMA CAMPAGNE: MENSELIJKHEID

Seksueel geweld op vrouwen in Oost-Congo

We werken met slechts één verhaal, één
partner:

HOPE & PEACE



- Vertrekken vanuit **echte verhalen** voor authenticiteit (case Oost-Congo).
We landen uiteindelijk op **menselijkheid**.
- Stomp in de maag, maar **niet verlamd** (ik kan wél iets doen).
- Seksueel geweld op een 'herkenbare manier' als **structureel probleem** neerzetten,
en zo een snaar bij de Vlaming raken.
- **Impact van jouw gift** als startpunt:
 - ◆ Lange termijn - **Structureel** probleem aanpakken.
 - ◆ Korte termijn - **Ondersteuning en zorg** aanbieden aan overlevende.

OOST-CONGO

In Oost-Congo neemt seksueel geweld structurele proporties aan. Verkrachting wordt op grote schaal gebruikt als oorlogswapen, en dit al jaren lang. 1 op 3 vrouwen is slachtoffer van seksueel geweld in Oost-Congo.





VER-VAN-M'N-BED?

Seksueel geweld is helaas een universeel en herkenbaar probleem. Alleen, we willen vermijden dat we situaties beginnen vergelijken. Onze campagne moet 'herkenbaar' binnenkomen, maar de grootte van het probleem in Oost-Congo toch duidelijk maken zonder te verlammen.

Net daarom willen we duidelijk maken dat verschillende generaties hieronder lijden. Iedereen, ook in België, maakt deel uit van een generatie. Iedereen heeft generaties vóór hen, velen ook al generaties na hen.

DONATIE IS MEER DAN EEN DRUPPEL

Tegelijkertijd willen we laten zien dat elke donatie ertoe doet. Zowel eenmalige donaties, maar zeker maandelijkse donaties zorgen ervoor dat 11.11.11 en alle partnerorganisaties medische, juridische en psychologische hulp kunnen aanbieden én druk kan blijven uitoefenen op de politiek.

Een eenmalig donatie helpt vandaag, de maandelijkse donaties helpen de komende generaties.

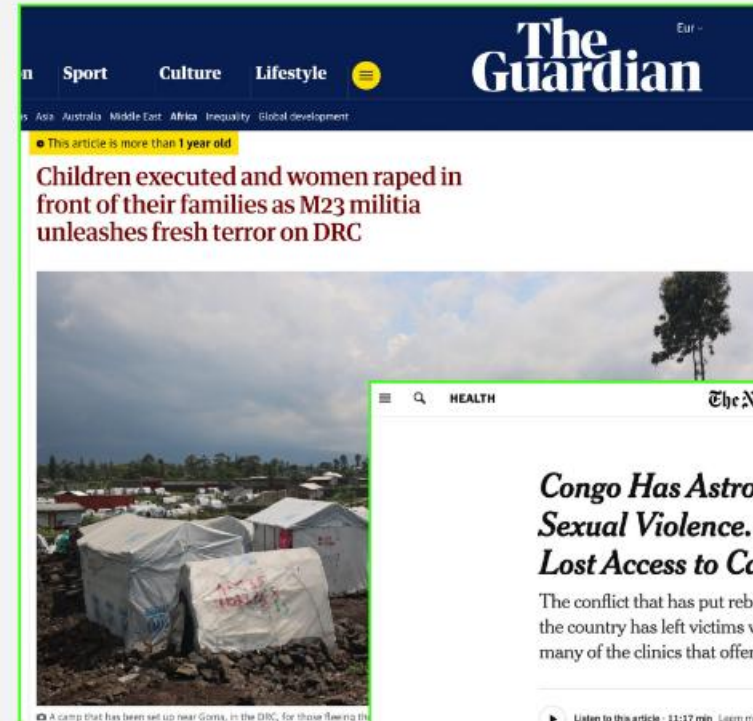


CONCLUSIE

Met het campagne-idee willen we seksueel geweld in Oost-Congo op een 'herkenbare manier' als **structureel probleem** neerzetten, maar meteen ook laten zien dat jouw donatie onderdeel is van een **structurele oplossing**.

LEGACY OF SEXUAL VIOLENCE

Vrouwen en meisjes worden bijzonder hard getroffen door de aanhoudende oorlog in Oost-Congo. De gevolgen reiken veel verder dan individuele slachtoffers en laten diepe sporen na binnen hele gezinnen en gemeenschappen.



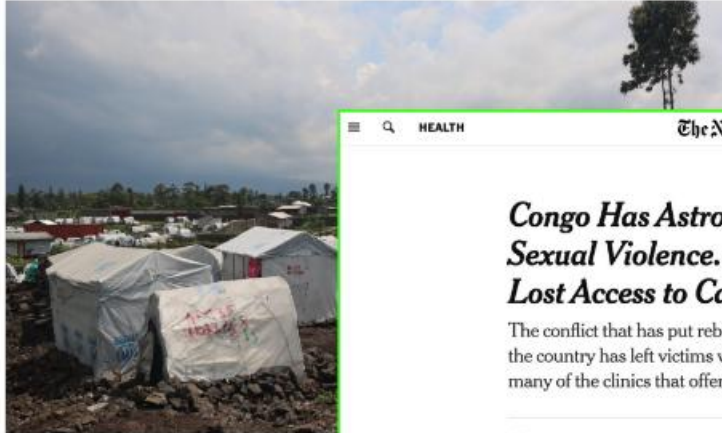
The Guardian

Sport Culture Lifestyle

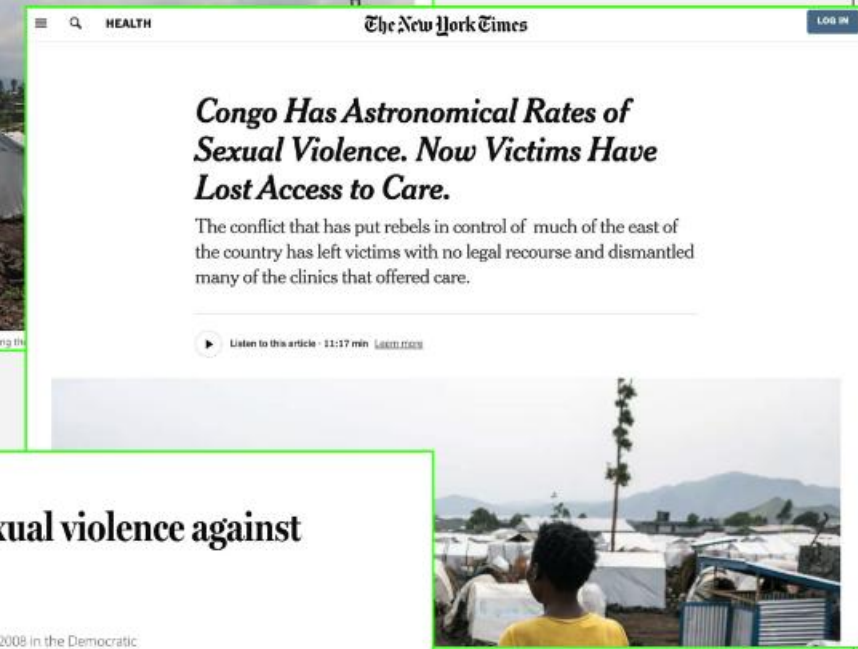
Asia Australia Middle East Africa Inequality Global development

This article is more than 1 year old

Children executed and women raped in front of their families as M23 militia unleashes fresh terror on DRC



A camp that has been set up near Goma, in the DRC, for those fleeing the




HEALTH The New York Times

Congo Has Astronomical Rates of Sexual Violence. Now Victims Have Lost Access to Care.

The conflict that has put rebels in control of much of the east of the country has left victims with no legal recourse and dismantled many of the clinics that offered care.

Listen to this article - 11:17 min



AFRICA

Congo war leaves legacy of sexual violence against women

A 17-fold increase in civilian rape between 2004 and 2008 in the Democratic Republic of Congo underscores the wartime legacy of sexual violence.

GENERATIES

Omdat dit geweld al decennia zo wijdverspreid is, gebeurt het dat binnen éénzelfde familie meerdere generaties slachtoffer worden. Grootmoeder, moeder, dochter, kleindochter ... allen dragen ze hetzelfde trauma. Het maakt op pijnlijke wijze duidelijk hoe structureel en diepgeworteld dit geweld is.



Congolese women confront legacy of rape

War and sexual violence leave survivors in desperate need

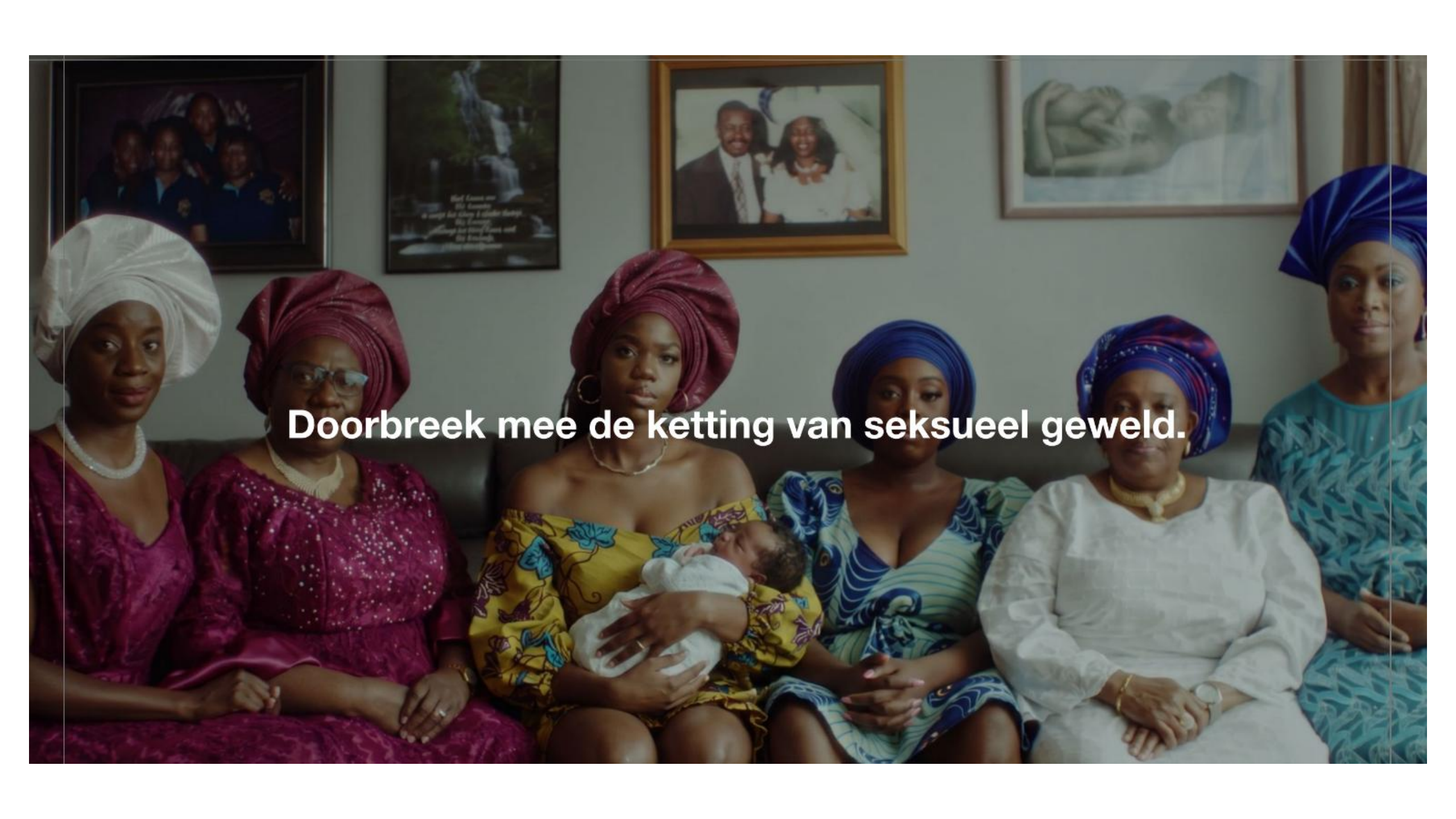
15 January 2007 | By [Mary Kimani](#)

© AP / Gary Knight

"If there had been peace, this would not have happened to us," says Kasoke Kabunga. Like thousands of other women, **Kasoke and her daughter were raped** by armed militiamen in the eastern Democratic Republic of the Congo (DRC). Her daughter died. Kasoke survived, but contracted HIV/AIDS.

In his speech at Brookings, Dr. Mukwege stressed that the roots of wartime rape lie in the gender inequalities that characterize societies not only in Africa but around the world; conflict merely amplifies these pre-existing inequalities. Education is needed to eradicate these inequalities and to increase understanding of the nature of rape itself as a crime. Rape is not, Dr. Mukwege emphasized, a sexual relationship. It is an effect to negate another human being and destroy their equality. **This is a crime that echoes across generations**, and creates a range of direct and indirect victims whose needs and rights are often forgotten, but must be addressed. These indirect victims include families who see their loved ones being raped, children born of rape, and whole communities in which the social fabric is destroyed because of systematic rape. Advocating a holistic socio-economic approach

We gebruiken deze zeer pakkende uiting van het structurele geweld in Oost-Congo om een emotionele campagne te maken.



Doorbreek mee de ketting van seksueel geweld.



Aan de hand van één Congolees gezin laten we zien hoe diepgeworteld het probleem is. Een ketting of vicieuze cirkel die dankzij jouw donatie mee doorbroken kan worden.



**Sommige dingen worden doorgegeven
van generatie op generatie.**

FILM

De film vertrekt vanuit een **herkenbaar** moment: het vieren van nieuw leven. We zien vrouwen uit eenzelfde familie samenkomen om de jongste telg te verwelkomen. Om de beurt wensen ze het kleine meisje iets toe ...



PRODUCTIEAANPAK

We baseren ons op waargebeurde getuigenissen die we verzamelen via lokale organisaties, en brengen die tot leven met acteurs. De opnames gebeuren ter plaatse in Kinshasa, samen met een lokale productieploeg. Die ploeg versterken we met onze eigen - bij voorkeur een vrouwelijke - regisseur, een DOP en creatief*.



Doneer nu via 11.be en kies menselijkheid.



Doorbreek de ketting van seksueel geweld.

Imani, moeder,
verkracht in 2018

Safia, grootmoeder,
verkracht in 2006

Irma, kleindochter, ...

Al meer dan drie generaties wordt Congo geteisterd door oorlog. Verkrachting wordt ingezet als wapen en treft soms alle vrouwen uit eenzelfde gezin. Een structureel probleem vraagt om een structurele aanpak. Jouw gift helpt de ketting van geweld doorbreken.

DONEER NU OP 11.BE



Wat geef jij door aan je kind?

Imani, moeder,
verkracht in 2018

Safia, grootmoeder,
verkracht in 2006

Irma, kleindochter, ...

Je ogen? Je lach? Je trauma? Al meer dan drie generaties wordt Congo geteisterd door oorlog. Verkrachting wordt ingezet als wapen en treft soms alle vrouwen uit eenzelfde gezin. Een structureel probleem vraagt om een structurele aanpak.

DOORBREEK MEE DE KETTING VAN SEKSUEEL GEWELD.

DONEER NU OP 11.BE



Wat geef jij door aan de volgende generatie?

Imani, moeder,
verkracht in 2018

Safia, grootmoeder,
verkracht in 2006

Irma, kleindochter, ...

Je ogen? Je lach? Je trauma? Al meer dan drie generaties wordt Congo geteisterd door oorlog. Verkrachting wordt ingezet als wapen en treft soms alle vrouwen uit eenzelfde gezin. Een structureel probleem vraagt om een structurele aanpak.

DOORBREEK MEE DE KETTING VAN SEKSUEEL GEWELD.

DONEER NU OP 11.BE



**PUBLICATIE RAPPORT SEKSUEEL
GEWELD IN OOST-CONGO (MEER
DAN 300 GETUIGENISSEN)**



Doneer nu via 11.be en kies menselijkheid.



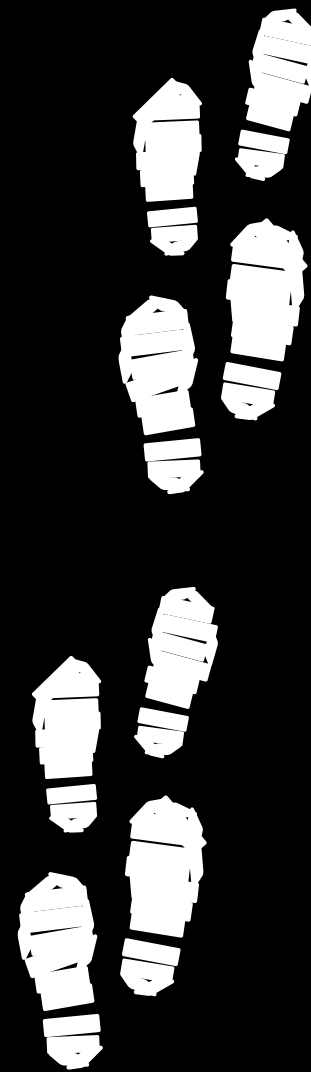
Strength in numbers

POLL AFFICHE

Welke affiche slogan spreekt jou het meeste aan?



VRAGEN?



CAMPAGNEMATERIAAL

Naar brede publiek:

- TV-spot/campagnefilm
- Korte video's:
 - Getuigenissen
 - Hulpverleners
 - Experten
- Affiche
- Expo
- "Flyer"

Om zelf mee aan de slag te gaan:

- Rapport seksueel geweld in Oost-Congo
- Filmtips
- Leeslijst
- Sprekerslijst
- Educatief materiaal
- Persbericht
- Advertentie



ANDER MATERIAAL

- Placemat
- Tafelzetter

- Hesjes
- Muts
- Pet

- T-shirt ?!

POLL T-SHIRT

Is er in jouw groep de nood aan
nieuwe T-shirts?



EXPO

Isabel Corthier is een Belgische fotografe & onderzoekt onze gemeenschappelijke menselijkheid over culturen heen, met de nadruk op verhalen over veerkracht en waardigheid.

www.isabelcorthier.be

“Via mijn foto’s wil ik verhalen vertellen die raken, verbinden en hoop geven. Ik wil de blik van de kijker openen, vooroordelen bijsturen en herkenning in de ander teweegbrengen. En ik hoop oprecht dat ik mensen in crisissituaties nieuwe moed kan geven door hun verhaal te vertellen.”



POLL EXPO

Interesse in de expo, gebaseerd op de foto's van de kalender?



ACTIES NAJAARS- CAMPAGNE





OPBRENGSTEN 2024 & 2025

LOKALE ACTIE

	2024	2025	evolutie	%
Antwerpen	€ 127.384	€ 147.191	€ 19.807	15,55%
Brussel	€ 13.019	€ 18.088	€ 5.068	38,93%
Limburg	€ 53.645	€ 83.091	€ 29.446	54,89%
Oost-Vlaanderen	€ 182.326	€ 188.298	€ 5.972	3,28%
Vlaams Brabant	€ 203.842	€ 205.877	€ 2.035	1,00%
West-Vlaanderen	€ 129.137	€ 132.118	€ 2.981	2,31%
Totaal	€ 709.353	€ 774.663	€ 65.311	9,21%

GEMEENTELIJKE TOELAGEN

	2024	2025	evolutie	%
Antwerpen	€ 322.232	€ 277.045	-€ 45.187	-14,02%
Limburg	€ 34.144	€ 42.819	€ 8.675	25,41%
Oost-Vlaanderen	€ 405.728	€ 142.907	-€ 262.821	-64,78%
Vlaams-Brabant	€ 129.100	€ 107.390	-€ 21.710	-16,82%
West-Vlaanderen	€ 89.103	€ 51.881	-€ 37.222	-41,77%
Totaal	€ 980.306	€ 622.042	-€ 358.264	-36,55%

SCHENKINGEN (EENMALIGE GIFTEN, LOKALE GIFTEN EN STRUCTURELE GIFTEN)

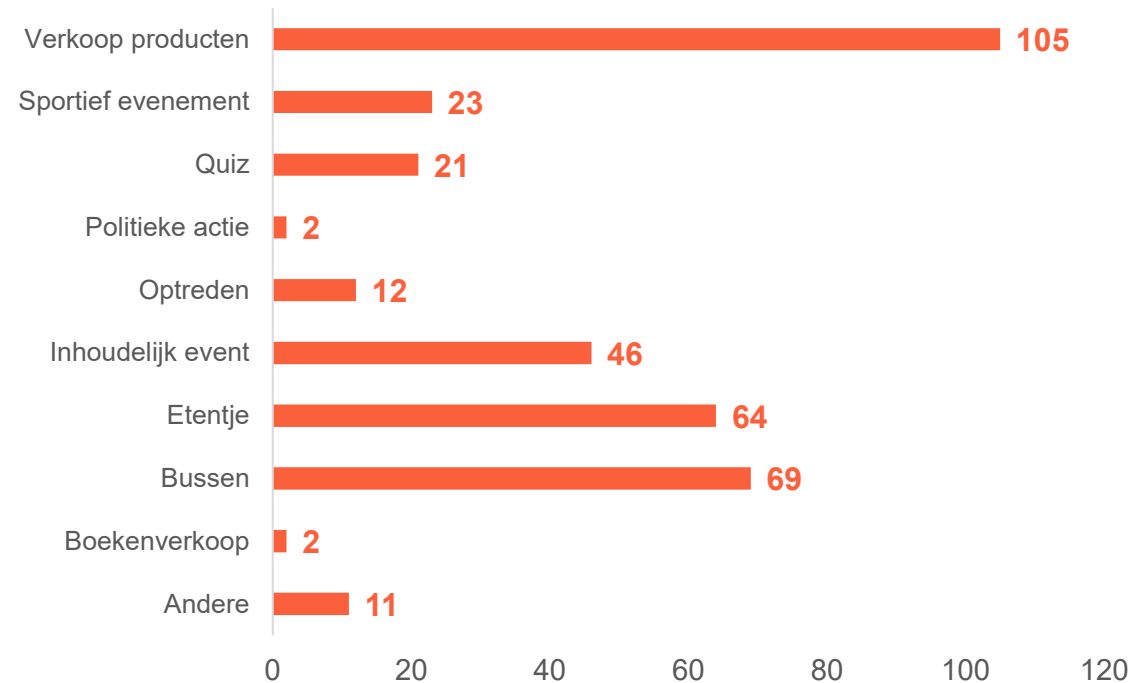
	2024	2025	evolutie	%
Antwerpen	€ 803.276	€ 789.911	-€ 13.364,57	-1,66%
Oost-Vlaanderen	€ 711.949	€ 682.871	-€ 29.078,13	-4,08%
Vlaams-Brabant	€ 588.247	€ 568.695	-€ 19.552,33	-3,32%
West-Vlaanderen	€ 367.623	€ 359.871	-€ 7.751,22	-2,11%
Limburg	€ 230.407	€ 216.640	-€ 13.767,35	-5,98%
Brussel	€ 70.700	€ 77.755	€ 7.055,20	9,98%
Totaal	€ 2.772.201	€ 2.695.743	-€ 76.458,40	-2,76%
Wallonie	€ 17.954	€ 16.675	-€ 1.278,96	-7,12%
Buitenland	€ 6.558	€ 6.155	-€ 402,99	-6,14%
Onbekend	€ 3.759	€ 7.840	€ 4.080,90	108,56%
Totaal	€ 2.800.472	€ 2.726.413	-€ 74.059,45	-2,64%

ACTIES IN CIJFERS

ALGEMEEN

ACTIES? 355 acties georganiseerd (t.o.v. 320 in 2024)

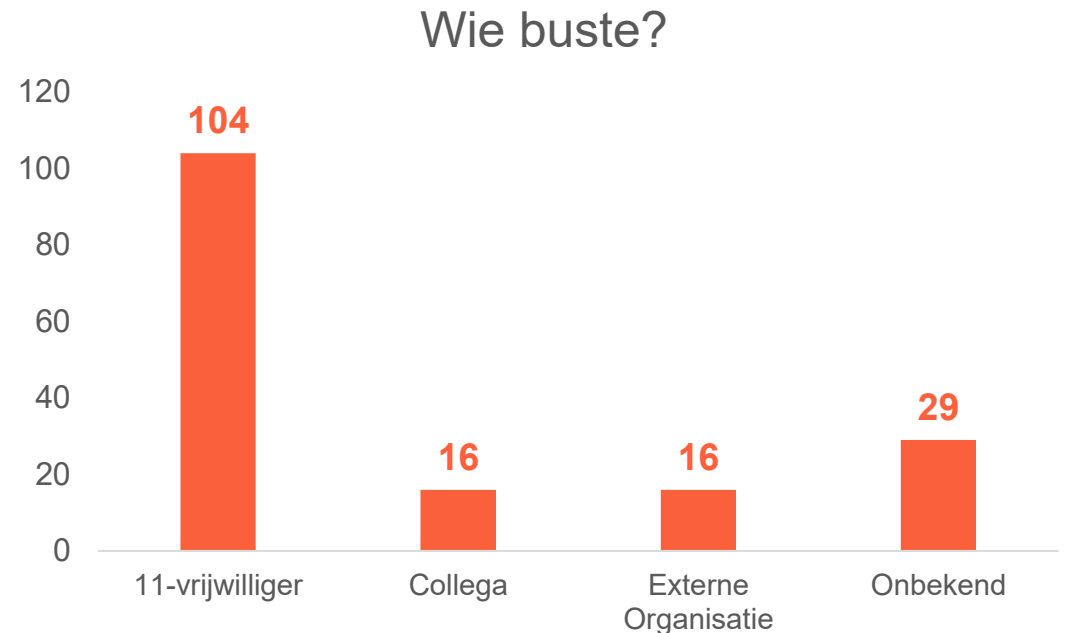
11-groepen? 175 groepen



BUSSEN

Aantal? 685.000 brieven (doel was 830.000)

Wie? van 94 (2024) naar 154 unieke bestellers



UITDAGINGEN DIT JAAR

- Dalende subsidies → belang najaarscampagne & jouw lokale actie(s) stijgt
- Optimaliseren van wat reeds bestaat → INSPIRATIEMENU
- Samen sterk: leden, 4de pijlers & nieuwe vrijwilligers
- Najaarscampagne = fondsenwerving centraal

INSPIRATIEMENU

- **Hu-menu-ty**: een menukaart met recepten en ingrediënten om werking te verrijken & acties winstgevende te maken
- Input werd verzameld uit onze startdag in januari
- Topics:
 - Sponsoring
 - Prijszetting
 - Nieuwe vrijwilligers
 - Jongeren
- = uitnodiging om over deze topics met je groep in gesprek te gaan



Inspiratiemenu om jouw
actie voor menselijkheid nóg
succesvoller te maken



BUS MEE IN 2026



MEER BEWEGING GEMAAKT

	2024	2025
Totaal aantal bestellers	94	154
Totaal aantal brieven	652.000	684.657



CIJFERS 2025

- We zagen een terugval in directe inkomsten MAAR een stijging in aantal nieuwe schenkers
- De cijfers:
 - Ondanks daling directe inkomsten, blijven we ruim winst maken (+/- €100.000)
 - 30% van nieuwe schenkers 11.11.11 (excl. schenkers miles for humanity) komt via dit kanaal
 - 25% van nieuwe schenkers doet 2e gift in volgende jaar

Aantal brieven	Kosten	Response rate	Aantal donateurs	Nieuwe donateurs	Gemiddelde gift	Inkomsten
685.000	€35.000	0.28%	2008	865	€66,67	€133.869

AANPAK 2026

Testen met **introductie-pakket**: meer gericht op nieuwe schenkers

- Helpt brieven blijven solidariteitsbrieven, helpt prospect-packs
 - Worden willekeurig verdeeld onder groepen
- Responsrate is nu 0.28%, willen we verhogen
- Brengt hogere kosten met zich mee: introductie-pakketten zéker bussen

Wij gaan nog sterker inzetten op **opvolging nieuwe schenkers**

- Nu doet 25% tweede gift – kunnen we dit verhogen?
- Gepersonaliseerde journeys na eerste gift

We bekijken mogelijkheden levering via Symeta i.p.v. Ijsedal (i.f.v. efficiëntie)



AANPAK 2026

Zoveel mogelijk brieven verspreiden ☺

Samenwerking met Youca vzw (& mogelijks ook Scouts & Gidsen Vlaanderen)

We zijn een **nieuw systeem** aan het bouwen:

- Op straatniveau
- Aantal brievenbussen
- Gekoppeld aan bestelling

! Zo vermijden we dat er dubbel gebust wordt

! Als 11.groep niet te lang wachten om straten te claimen. Jullie ontvangen als eerste de link.





VERKOOPT JE MEE?

VERKOOPMATERIAAL

Wat blijft >

Chocolade (€ 6)

Wenskaarten (€ 10)

Kleurpotloden (€ 10)

Kalender (€ 25)

Wat is “nieuw” >

Chocolade Hartjes (€ 11)

2 nieuwe sets
wenskaarten: verjaardag &
kerst

Wat verdwijnt >

~~Truffels~~

~~Wasknijpers~~

~~Fietsplaatjes~~



POLL KALENDER

Ga je aan de slag met de kalender als verkoopproduct?

Heel hoge winstmarge!



CAMPAGNE PRAKTISCH

ACTIEPLATFORM

Maak een actiepagina per actie & krijg bezoek 😊

<https://acties.11.be/>

- Handig voor jou!
 - Promotie
 - Inschrijvingen & bestellingen
 - Opbrengst volgen
 - Qr-code voor betalingen
 - **Solidariteitsbrieven bestellen**
- Handig voor 11.11.11!
 - Acties in de kijker
 - Snel zicht op de opbrengsten
 - Verwerking gegevens
- Instructiefilmpjes + hulplijn beschikbaar



MATERIAAL

Bestel je materiaal vanaf 1 juli op

<https://shop.11.be/>

1. Campagnemateriaal: affiches, flyer e.d.
2. Verkoopproducten
3. Zichtbaar 11.11.11

Verzending vanaf half september



ONTLEENEN VAN MATERIAAL

tent & balie 11.11.11

- Gratis
- Samen met de tent en de balie: beach vlag (stokken + vlag + voet), roll up banner, banner 11.11.11 (500cm x 75cm)
- Aanvraag via het formulier op [Welk 11.11.11-materiaal leen jij? | 11.11.11](#)
- Ophalen of verzenden



UITLEENHUBS VOOR AFHAAL MATERIAAL

- **Heist-op-den berg**
- **Brussel**
- **Gent**
- **Roeselare**

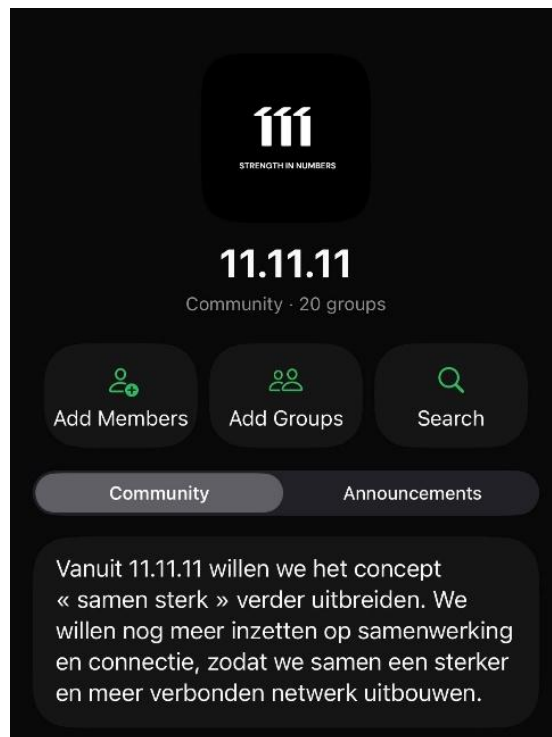
ONDERLING IN CONTACT

VRIJWILLIGERS WHATSAPP*COMMUNITY

- Om gemakkelijker te connecteren met elkaar
- Om onderling af te stemmen
- Denk aan volgende groepen:
 - Verkoop
 - Quizen
 - 11.trail
 - ...
- Je kiest zelf aan welke groepen je deelneemt

POLL WHATSAPP

Stap je mee in de online community?



VOORJAAR & ZOMER



STAND 'NOODPAKKET VOOR MENSELIJKHEID'

NOODPAKKET VOOR MENSELIJKHEID

Menselijkheid en solidariteit staan wereldwijd onder druk.
Met dit noodpakket stooft **11.11.11** je klaar om in actie te komen.

- Mensen laten nadenken over wat menselijkheid en (internationale) solidariteit voor hen betekent
- Geïnteresseerden informeren over 11.11.11, hen uitnodigen om inspirerende communicatie te ontvangen en eventueel betrekken bij toekomstige acties van jouw groep
- Bezoekers stellen hun eigen 'Noodpakket voor Menselijkheid' samen



RICHTING UNIVERSELE
MENSENRECHTEN



WAKKERT DE VONK
VAN SOLIDARITEIT AAN



FLUIT MACHTHEBBERS TERUG
WANNEER MENSENRECHTEN
WORDEN GENEGEERD



DRINGEND TOE TE DIENEN
AAN POLITICI (BIJWERKINGEN:
MEER MENSELIJKHEID, MINDER
ONVERSCHILIGHEID)



BLIJFT ONS VERBINDEN,
OOK IN MOEILIJKE TIJDEN



OM LICHT TE SCHIJNEN OP
VREDE EN SOLIDARITEIT



VOOR EEN
WARM BELEID



OM JE STEM TE LATEN HOREN
TEGEN ONRECHT



VOOR VERANDERING DIE NIET
METEEN ZICHTBAAR IS, MAAR
WEL WORTEL SCHIET



OM VOOR ELKAAR
TE BLIJVEN ZORGEN



OM DICHTERBIJ TE BRENGEN
WAT VER WEG LIJKT



SCAN DE QR-CODE EN
DIEN JEZELF SHOTS VOL
MENSELIJKHEID TOE

11.BE/NOODPAKKET



11.be

'NOODPAKKET VOOR MENSELIJKHEID'

Materiaal

- **Affiche** met boodschap '**Menselijkheid en solidariteit staan wereldwijd onder druk. Met dit noodpakket stoomt 11.11.11 je klaar om in actie te komen**'
- **Stickervellen** met icoontjes/tools om in actie te komen
- **Lege postkaarten** om stickers op te plakken en eigen noodpakket samen te stellen

- **Draaiboek**

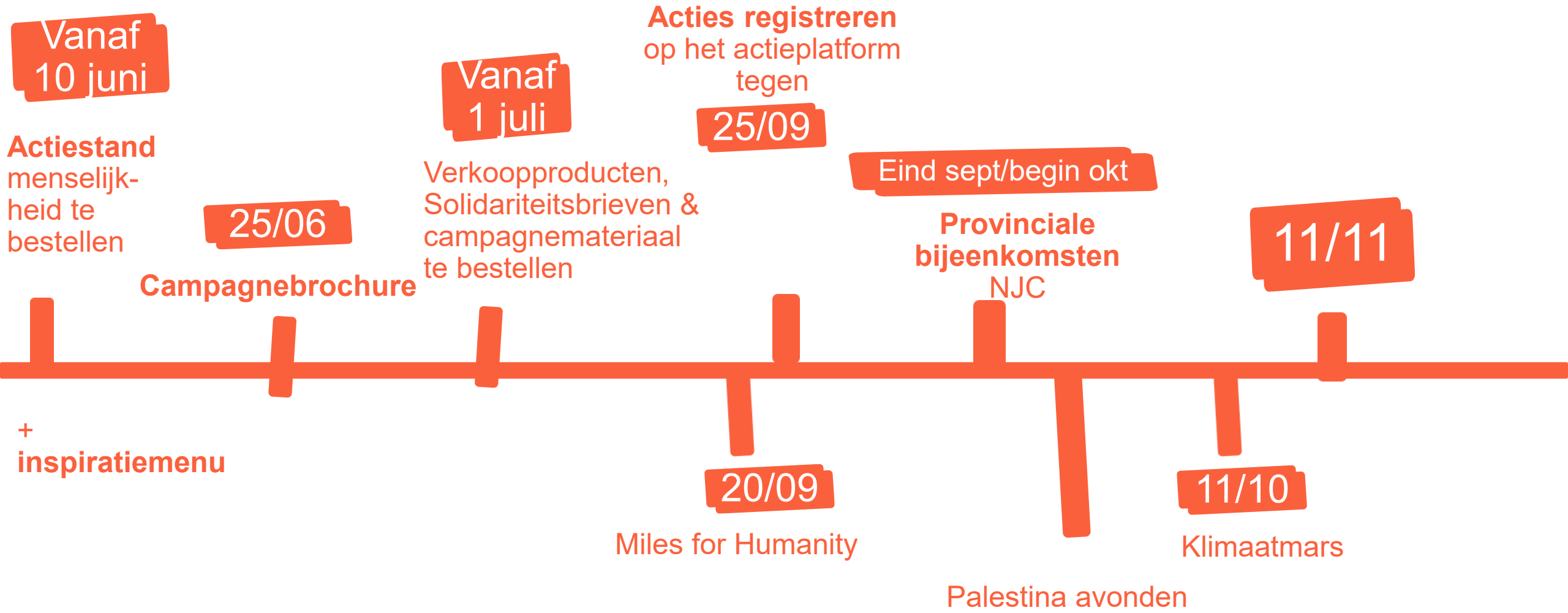
→ Te bestellen via de webshop na login
shop.11.be

Shot menselijkheid



- Mensen die zich inschrijven op de shots voor menselijkheid zullen regelmatig een kort inspirerend bericht ontvangen gericht op hoop en actie
- een nieuwe manier uitproberen om mensen te inspireren en te activeren om mee in actie te komen

**BELANGRIJKE
DATA**



© Miles for Humanity 2019. All rights reserved. 11.11.11

MILES FOR HUMANITY

Loop of wandel mee voor mensenrechten tijdens de 11.11.11-trail.



ZONDAG 20 SEPTEMBER - LEUVEN
3 miles - 6 miles - 13 miles

milesforhumanity.be



Strength in numbers

ALTIJD BEREIKBAAR

De bewegingsmedewerkers staan voor je klaar!

- Vrijwilliger@11.be
- 0473/24 05 10

Hade & vrijwilliger Johan:
technische hulp actieplatform

- actie@11.be

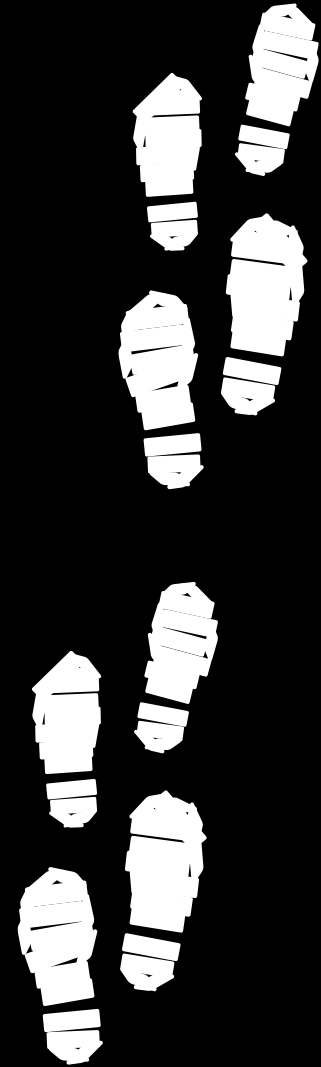


VRAGEN?

Wij hebben nog enkele vragen voor jullie

→ Poll

Heb jij nog vragen?



Bedankt!

