

Workshop

Vrijwilligers gezocht (en gevonden?)

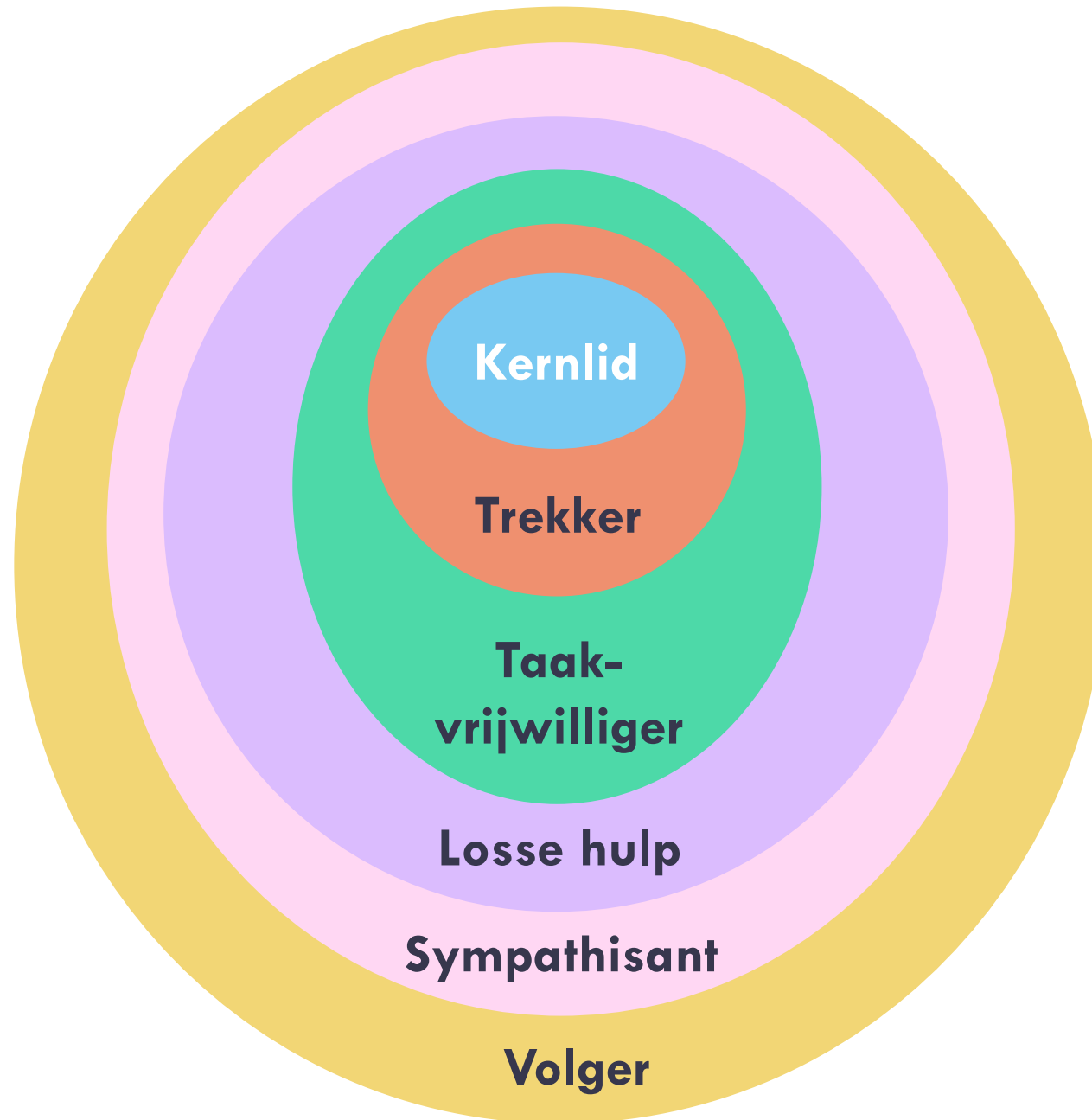
Dag van de 4de Pijler • 28/02/2026 • Vlaams Parlement



STEUNPUNT
VRIJWILLIGERSWERK
BRUSSEL

De verschillende vormen van engagement





Kernengagement

Visiebepaling

Strategie

Functioneel engagement

Concreet maar flexibel

Duidelijke taken/functie opnemen

Micro-engagement

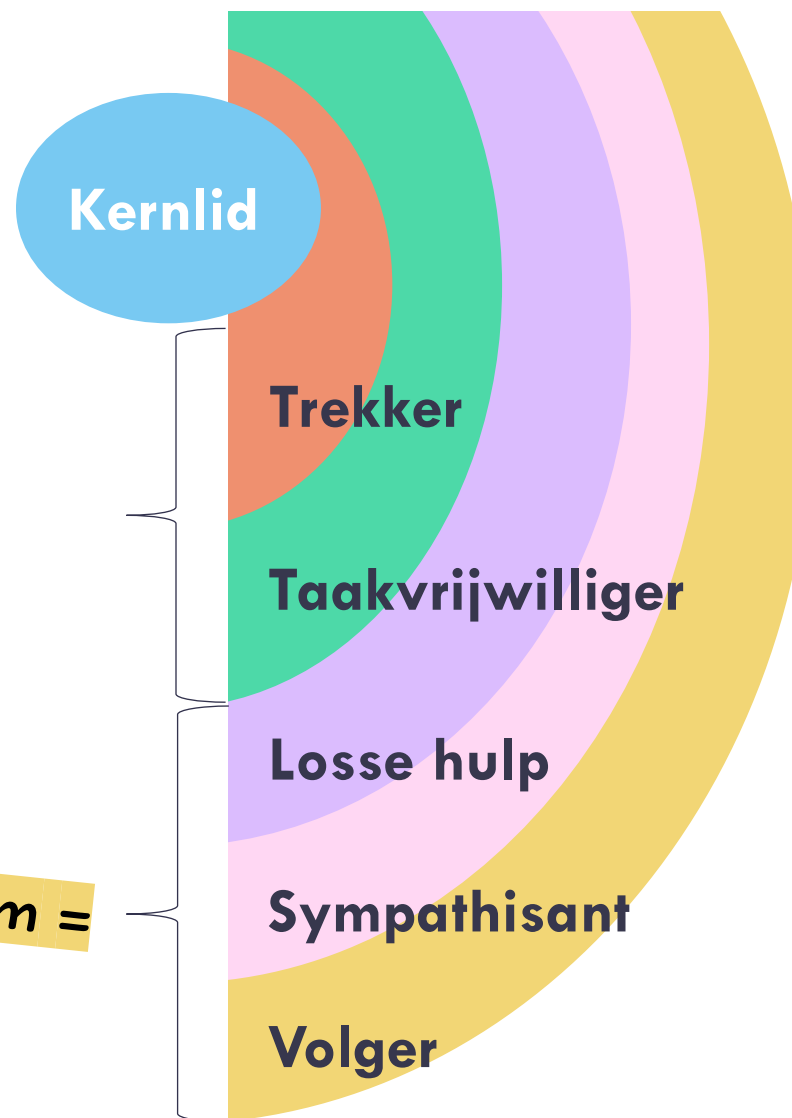
De instapzone

Klein engagement

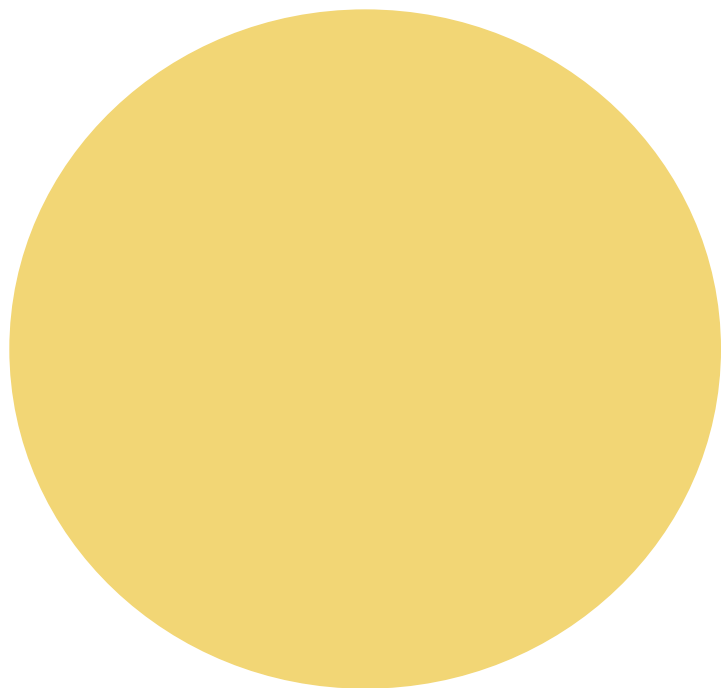
Lage drempel

Sporadisch

Je voedingsbodem =

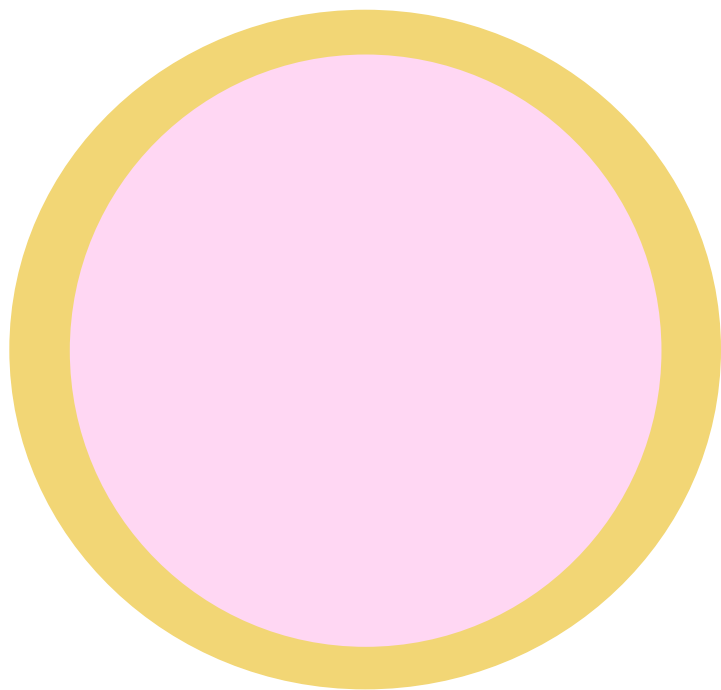


Volger



Volgt je online
Kent je naam
Is nog passief

Sympathisant



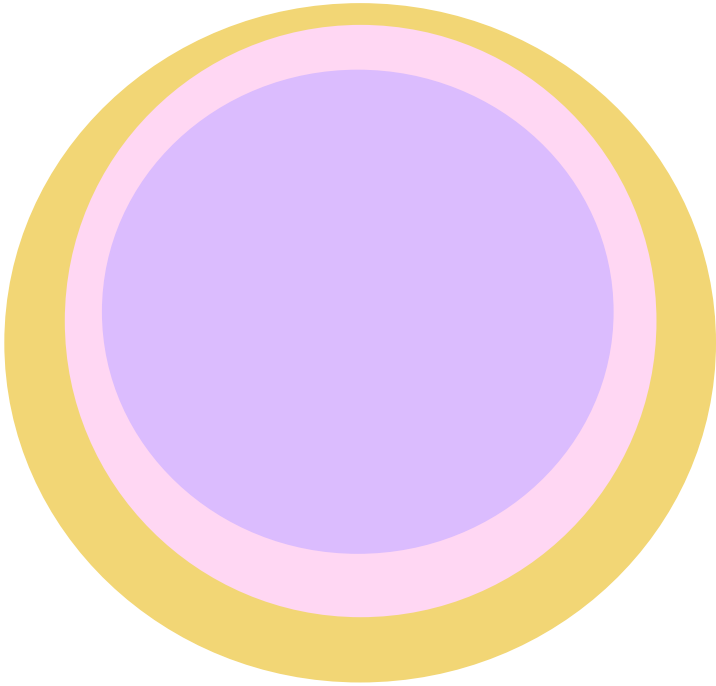
Toont interesse in je thema

Deelt

Reageert

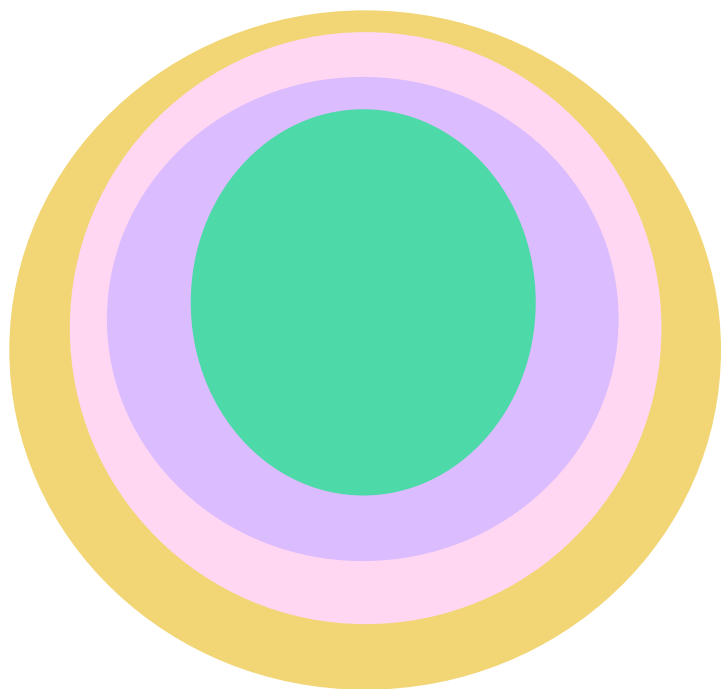
Komt eens luisteren

Losse hulp



Doet iets concreets
Eénmalig of kort
Losse hulp

Taakvrijwilliger



Betekenisvolle betrokkenheid

Inspraak

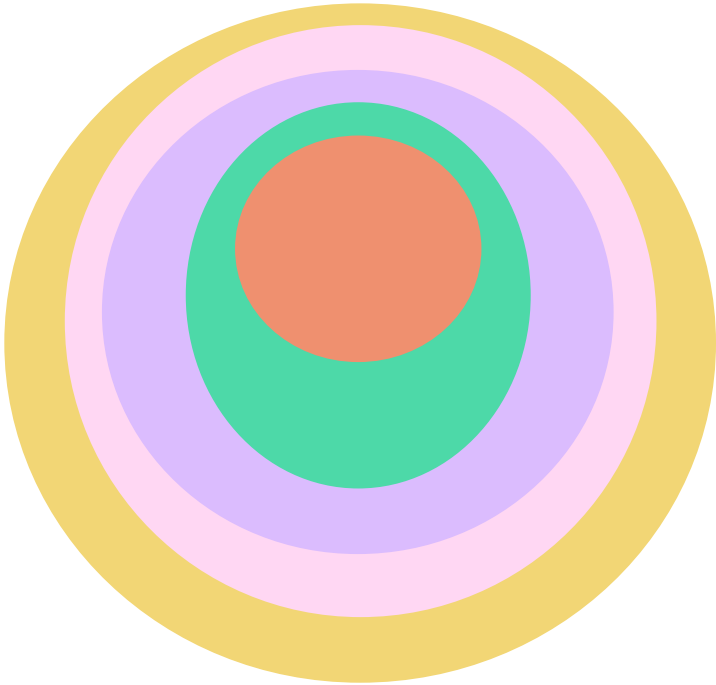
Afgebakend

Uitvoerder

Structureel maar flexibel

*Meewerken aan iets
dat al bestaat*

Trekker

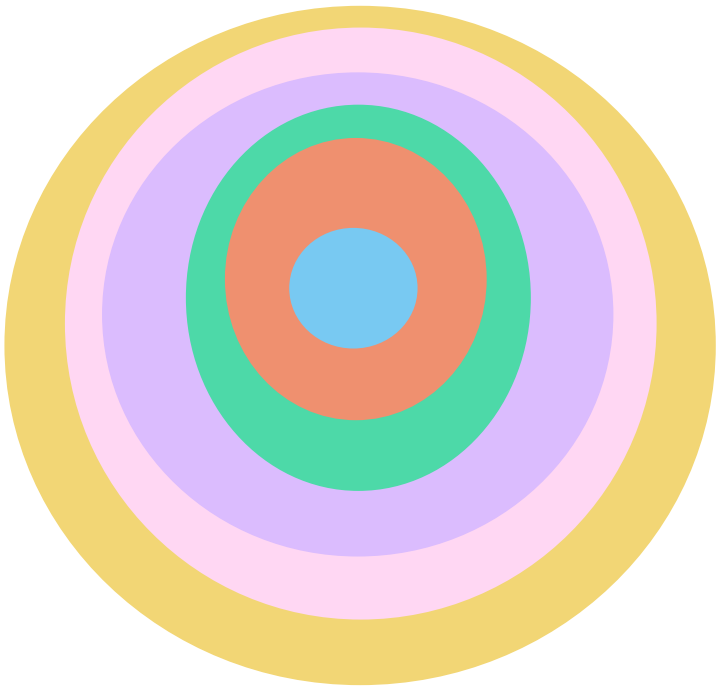


Verantwoordelijkheid
Mede-dragende kracht
Eigenaarschap

Stuurt (een deel van) een project of actie aan

iets doen draaien

Kernlid



Leiderschap
Strategische keuzes
Meedenken over visie

Hoe betrek je mensen in je 4de Pijlerorganisatie?





STAP 1

laat je zien



STEUNPUNT
VRIJWILLIGERSWERK
BRUSSEL

Sociale media (facebookgroepen, instagram, linkedin, tiktok), vrijwilligersplatformen (give a day, vrijwilligerswerk.be), eigen website, nieuwsbrieven (van jezelf of partners), e-mailcampagnes, influencers of ambassadeurs, hogescholen en universiteiten, middelbare scholen (stages, maatschappelijke diensttijd), studentenverenigingen, alumni-netwerken, gemeente of stad, bibliotheken, buurthuizen en dienstencentra, andere vzw's, sportclubs, religieuze gemeenschappen, bedrijven (corporate volunteering), lokale evenementen en beurzen, infomarkten,  **mond-tot-mondreclame**, flyers en affiches, infoavonden,  **persoonlijke aanspreking**, lokale kranten, streekradio, regionale televisie, online magazines en blogs ...

**Extra belangrijk bij internationale solidariteit:
maak impact zichtbaar**



STEUNPUNT
VRIJWILLIGERSWERK
BRUSSEL

Maak je project zichtbaar, laagdrempelig en makkelijk vindbaar

- Zorg dat je bereikbaar bent via verschillende kanalen
- Nooit OF-OF; altijd EN-EN
- Werkt alleen mits snelle, duidelijke opvolging
- Zorg dat er een contactpersoon is

STAP 2

doorstromen



STEUNPUNT
VRIJWILLIGERSWERK
BRUSSEL

Micro-engagement

Volger

Sympathisant

Losse hulp

Wat moet hier gebeuren?

Van “ik zie jullie” naar “ik voel iets bij jullie” naar kleine actie.

Cruciaal

- Luister, connecteer en informeer
- Maak de eerste uitnodiging persoonlijk.
- Mensen moeten weten: Hoe lang? Wat precies? Met wie.
- Geen vaagheid. Vaagheid = afhaken.
- Vraag hoe het was, bedank en nodig uit.

Micro-engagement → Functioneel engagement



Taakmedewerker



Trekker

Wat moet hier gebeuren?

Van losse hulp naar betekenisvolle betrokkenheid.

Cruciaal

- Speel in op interesse en talent.
- Niets is levenslang: afgebakende opdracht of evaluatiemomenten
- Engagement moet **modulair** zijn.
- Deel functies op in kleinere taken.
- **Groei** in engagement kan binnen een functie of door iets anders te doen.
- Geef verantwoordelijkheid, eigenaarschap en inspraak.
- Bied ondersteuning.

Functionaal engagement → kernengagement

Kernlid

Wat moet hier gebeuren?

Van mede-dragende kracht naar visiebepaling



STEUNPUNT
VRIJWILLIGERSWERK
BRUSSEL

Cruciaal

→ Kernleden blijven niet voor taken. Ze blijven voor betekenis en invloed.

STAP 3

Cultuur



STEUNPUNT
VRIJWILLIGERSWERK
BRUSSEL

Strategie

Welke koers willen we varen?
Wat voor project willen we zijn?

Structuur

Wie doet wat?
Hoe hebben we het georganiseerd?

Cultuur



Hoe gaan we met elkaar om?
Hoe tonen we waardering?
Is er inspraak mogelijk?
Hoe wordt er verbinding gemaakt?
Hoe ondersteunen we?

Gouden raad

- Zorg voor:
 - ✓ Zichtbaarheid
 - ✓ Duidelijkheid
 - ✓ Doorstromen
 - ✓ Cultuur
- Werven is een continu proces.
- Hou het levendig en betrek iedereen.
- Maak een rekruteringsplan i.p.v. losse flodders
- Doe het stap voor stap en experimenteer, leer, groei.

Dankjewel!

Contacteer ons als je nog
vragen hebt of een begeleiding
op maat wil



**STEUNPUNT
VRIJWILLIGERSWERK
BRUSSEL**

www.steunpuntvrijwilligerswerk.be

Steunpunt Vrijwilligerswerk Brussel onderdeel van Kenniscentrum WWZ

T 02 218 55 16 • vrijwilligerswerk@kenniscentrumwwz.be

Lakensestraat 76 bus 2 • 1000 Brussel

IBAN BE28 0682 4896 9220

Ondernemingsnummer: 0896.225.857

RPR Nederlandstalige Ondernemingsrechtbank Brussel



Vlaanderen
verbeelding werkt

Soort	Cruciaal	Inzet	Eigenschappen	Doorstromen	Bijdrage
MICRO-ENGAGEMENT	→ Maak je project zichtbaar, laagdrempelig en makkelijk vindbaar. → Luister en connecteer → Informeer. → Maak de eerste uitnodiging persoonlijk. → Maak de actie tijdelijk en duidelijk. → Mensen moeten weten: Hoe lang? Wat precies? Met wie. → Geen vaagheid. Vaagheid = afhaken. → Vraag hoe het was, bedank en nodig uit.	Volger	- Volgt je online - Kent je naam - Is nog passief	Ik zie jullie	Volgers overtuigen: 😊 Vertel persoonlijke verhalen van partners 😊 Toon concrete impact 😊 Omschrijf wat iemand kan betekenen voor het initiatief
		Sympathisant	- Toont interesse in je thema - Deelt - Reageert - Komt eens luisteren	Ik voel iets bij jullie	Sympathisanten betrekken: 😊 Stel laagdrempelige vragen op sociale media 😊 1 campagnepost delen 😊 Een petitie ondertekenen 😊 Nodig expliciet uit voor een open moment 😊 Werk met instapmomenten
		Losse hulp	- Doet iets concreets - Eénmalig of kort - Losse hulp	Kleine actie	Een kleine tijdelijke taak: 😊 2 uur helpen op het eetfestijn 😊 1 avond mee brainstormen 😊 Foto's nemen op een event 😊 Meedenken over een quizronde
FUNCTIONEEL ENGAGEMENT	→ Speel in op interesse. → Laat weten wat mogelijk is, wie hen ondersteunt, hoe er tewerk gegaan wordt, waar het zal doorgaan en waarom de taak nodig. → Deel functies op in kleinere taken. → Niets is levenslang: werk met afgebakende opdracht of met evaluatiemomenten. → Geef inspraak. → Maak Engagement modulair = mensen moeten kunnen instappen, doorgroeien, vertragen, wisselen, pauzeren, stoppen en opnieuw instappen zonder gezichtsverlies. → Groei in engagement kan binnen een functie of door iets anders te doen. → Geef verantwoordelijkheid en eigenaarschap → Bied ondersteuning.	Taakvrijwilliger	- Betekenisvolle betrokkenheid - Inspraak - Afgebakend - Uitvoerder - Structureel maar flexibel	Betekenisvolle betrokkenheid	😊 Social media doen voor één campagne 😊 Helpen bij de organisatie van een benefiet 😊 Een infostand bemannen 😊 Een inzamelactie mee praktisch opvolgen 😊 Administratieve ondersteuning bieden 😊 Een vormingsmoment mee begeleiden
		Trekker	- Verantwoordelijkheid - Mede-dragende kracht - Eigenaarschap - Stuurt (een deel van) een project of actie aan	Mede-dragende kracht	😊 Een fondsenwervingsactie trekken (bv. Quiz, spaghettiavond, sponsorloop). 😊 De communicatie doen voor één campagne of project (social media, nieuwsbrief). 😊 Een les of vormingsmoment geven over het partnerproject. 😊 De logistiek coördineren voor een inzamelactie (schoolmateriaal, medische spullen...). 😊 Een projectbezoek voorbereiden (vluchten, planning, contacten ter plaatse). 😊 Een subsidiedossier mee uitschrijven. 😊 De financiën opvolgen voor één specifiek project. 😊 Een markt- of infostand organiseren op een evenement. 😊 Een vrijwilligersgroep aansturen tijdens een actie. 😊 Het contact onderhouden met de partnerorganisatie rond één thema (bv. Onderwijsproject).
KERN-ENGAGEMENT	→ Dit zijn de mensen die mee richting geven. → Kernleden blijven niet voor taken. Ze blijven voor betekenis en invloed.	Kernlid	- Leiderschap - Strategische keuzes - Meedenken over visie	Richting geven	😊 Strategische keuzes helpen maken. 😊 Inzage in financiën. 😊 Denken op lange termijn. 😊 Visie delen.