

Inspiratiefiche

Lokaal aan de slag met het campagnelied menselijkheid

Kader

De campagne 'Tijd voor menselijkheid' wordt met een lied gelanceerd op 23 oktober. Het campagnelied is een alom gekend lied in Vlaanderen, waarvan de tekst menselijkheid ademt. Het lied werd ingezongen door heel wat Belgische artiesten.

De wereld kent heel wat conflicten, de maatschappij verhardt en polariseert, macht en geld halen het van empathie... het doet je afvragen: wat haalt het nog uit dat ik me inzet? Maar juist nu is menselijkheid onmisbaar. Mensen maken zich zorgen, maar zijn ook murw geslagen door de ellende die ze dagelijks te zien krijgen.

Die negatieve spiraal willen we doorbreken met positiviteit.

Klaar om de positieve klank van menselijkheid te laten weerklinken in jouw gemeente?

Dit kan tijdens je 11.11.11 activiteit

Hieronder enkele mogelijkheden.

- Toon de videoclip aan jouw publiek.
- Speel het lied af.
- Zing samen het lied of dans samen op het lied
 - o Met je groep vrijwilligers, voor de start van je activiteit. Een ideale opwarmer!
 - o Met de deelnemers van je activiteit.
- Vraag een school of het plaatselijk koor om het lied te komen zingen op je activiteit. Voel je meer voor dans, spreek dan een lokale dansvereniging aan.
- Laat het lied horen aan je verkoopstand. Of misschien is er wel een lokaal muziekgroepje dat het ziet zitten om op de verschillende plaatsen te komen zingen.
- Koppel een quizvraag aan het lied.
- Plaats de pancarte 'Zing mee met het 11.11.11-campagnelied voor menselijkheid' zodat mensen het lied zelf kunnen beluisteren. Deze pancarte is gratis te bestellen via de webshop na login.

Je kan ook een apart moment voorzien voor je muzikaal statement voor menselijkheid.

Hieronder enkele voorstellen, maar voel vooral waar er kansen liggen en waarvoor er animo is in jouw gemeente.

- Maak een muzikaal statement voor menselijkheid op een symbolische plaats, bv. waar Palestina wakes doorgaan of ...
- Maak een muzikaal statement voor menselijkheid voor of tijdens de gemeenteraad.
- Organiseer een muzikaal moment (dans of zang) op een plaats waar veel mensen samen zijn. Denk hierbij aan samenwerkingen met jeugdverenigingen, scholen, koren, lokale artiesten...
- Breng het lied, in welke vorm ook, op reeds geplande activiteiten in de gemeente die veel mensen trekken.
- Deel het lied met scholen en motiveer hen om op hun school met een klas een flashmob op de speelplaats te houden.
- Breng het campagnelied met lokale artiesten.
- Maak een visueel statement: *Gemeente x* staat 'oog in oog' voor menselijkheid, *Gemeente y* staat 'hand in hand' voor menselijkheid

Qua timing kan alles na 23 oktober, maar rond 11 november is natuurlijk wel een symbolisch moment, waarbij de kans op persaandacht groot is.

Hoe communiceren?

- Nodig de lokale pers uit voor jullie muzikaal statement voor menselijkheid.
- Het voorbeeld persbericht zal beschikbaar gesteld worden vanaf 23 oktober.
- Deel foto- of videomateriaal op sociale media. We bezorgen jou op 23 oktober de hashtag die je kan gebruiken!

Goed om weten

- We roepen ook scholen en koren op om met het lied aan de slag te gaan.
- Vanaf 23 oktober zal er een karaoke versie van het lied beschikbaar zijn – nog lichtjes onder voorbehoud.
- Vanaf 23 oktober zal er een dans choreo beschikbaar zijn – nog lichtjes onder voorbehoud.
- In 5 grotere steden plannen we op 7 november een persactie met het campagnelied om menselijkheid en lokaal mondiaal beleid in de kijker te zetten.

Tips

- Kinderen het lied laten brengen, werkt altijd heel goed 😊.
- Deel de sticker-flyer uit tijdens jouw muzikaal statement. Op die manier maken de aanwezigen kennis met de campagne én krijgen ze toepasselijke, leuke stickers. Te bestellen via de webshop na login.