

Tijd voor menselijkheid

Voorbereid de straat op

Inleiding

Beste vrijwilliger,

Tijdens de najaarscampagne ontmoet je heel wat mensen: of je nu aan het bussen bent, iets verkoopt of een quiz organiseert. Je wilt hen natuurlijk warm maken voor het verhaal van 11.11.11: onze strijd voor een rechtvaardige wereld, voor meer menselijkheid.

Mensen steunen een organisatie of doel pas echt, als ze er zelf in geloven. We helpen je graag op weg.

In dit document vind je:

- Een korte voorstelling van 11.11.11
- Een tekstje waarin je jezelf, 11.11.11 en het campagnethema voorstelt
- Internationale campagneverhalen en de impact die 11.11.11 realiseert
- Tips voor gesprekken en verkoop
- Enkele dooddoeners en hoe je erop kan reageren

We wensen je heel veel mooie ontmoetingen met gulle gevers 😊.

Super bedankt alvast voor jouw engagement voor 11.11.11!

Hoe stel ik 11.11.11 voor?

11.11.11 is de koepel van internationale solidariteit. Waar mens en natuur worden uitgebuit, komen wij samen in actie. Want wij kunnen niet aanvaarden dat de ene mens meer waard is dan de andere. Samen zijn we 'Strength in Numbers', één grote wereldwijde beweging met duizenden mensen, groepen en organisaties die een rechtvaardige wereld eisen. Samen zetten we druk en schuiven we structurele oplossingen naar voren. Want enkel zo krijgt ieder1 de kans op een menswaardig bestaan.

Waarvoor komen we op straat in november?

Goeiedag!

Ik ben [jouw naam], vrijwilliger bij 11.11.11, de koepel van internationale solidariteit. Samen met 11.11.11 zet ik me in voor mensenrechten. We werken met partners in onder andere Congo, Palestina, Indonesië en Ecuador aan structurele verandering, maar bouwen ter zelfder tijd ook hier in Vlaanderen aan een sterke solidariteitsbeweging. Denk maar aan onze rode lijn acties voor Gaza.

Er gebeurt heel veel in de wereld: conflicten in Congo, Gaza, Oekraïne, Sudan... toenemende polarisatie, macht lijkt altijd de winnende partij, ... Juist daarom zijn menselijke antwoorden broodnodig. Dat is ook ons campagnethema: menselijkheid. Het is ons antwoord tegen die toenemende verharding in de maatschappij. We vragen aan politici: kies voor menselijke oplossingen. Verandering is wel degelijk mogelijk.

Wij staan gelukkig niet alleen. We voelen de steun van zoveel mensen: op straat, aan een verkoopstand, of gewoon bij vrienden en familie. Iedereen kan iets doen en alle beetjes helpen.

Ik hoop dat ook jij ons wilt steunen? Zo maken we samen het verschil.

Voor wie voeren we actie? Welke impact realiseert 11.11.11?

Maak je het thema menselijkheid graag concreet voor de deelnemers van je actie of de passanten aan je stand? Vertel dan het verhaal van Tawfiq, Marie-Noël of Heber.

Tijd voor menselijkheid in GAZA

In Gaza voltrekt zich een genocide. Gezinnen en kinderen leven in hongersnood, hulp wordt geblokkeerd, landbouwgronden verwoest en boeren geïsoleerd. Ook Tawfiq's kwekerij werd verwoest. In het zuiden van Gaza begon hij met de steun van 11.11.11-lidorganisatie Oxfam opnieuw te zaaien. Samen met zijn team herstelde hij het irrigatiesysteem en zorgde hij voor kwaliteitsvolle grond en zaden. Vandaag draait de Al-Tahrir-kwekerij weer op volle kracht en levert zelfs dubbel zoveel plantjes als vóór de oorlog. Tawfiq deelt gratis jonge planten uit aan tientallen boeren en stelt opnieuw zijn hele team te werk. Tawfiq helpt gezinnen in Gaza overleven, zelfs in de moeilijkste omstandigheden.

Wat bewoog er politiek in 2025?

Na maandenlange druk van 11.11.11 en onze partners bereikten de federale en Vlaamse regering begin september 2025 een akkoord over extra maatregelen m.b.t. de genocide en oorlogsmisdaden in Palestina. Voor het eerst was er daarbij sprake van sancties tegen Israël. Die zijn een stap in de juiste richting, zoals een nationaal verbod op de handel met illegale nederzettingenproducten, Belgische steun aan een breed pallet aan Europese sancties, nationale sancties tegen ministers en kolonisten, en een sluiting van het nationale luchtruim voor militaire vluchten richting Israël. Ook de herziening van het federale aankoopbeleid en de opschorting van militaire aankopen bij Israëlische bedrijven zijn positief. Voor het eerst positioneert België zich niet langer in het kamp van de stilzwijgende landen – landen die door hun stilte de medeplichtigheid alleen maar versterken.

Wat moet er nog bewegen? Onze politieke eisen.

De maatregelen die in september 2025 werden aangekondigd kwamen er enkel dankzij massale publieke druk. Maar deze akkoorden zijn geen eindpunt, ze vormen een absoluut minimum. Het Internationaal Gerechtshof identificeerde in juli 2024 de juridische onderlat voor maatregelen, en de Belgische en Vlaamse maatregelen blijven daar vooralsnog onder. Blijvende publieke en politieke druk is dus nodig om te komen tot **een verbod op alle handel en investeringen die de bezetting in stand houden, uitgebreide Europese economische sancties, een omvattend wapenembargo en sancties tegen alle politieke en militaire verantwoordelijken voor schendingen van het internationaal recht** in Gaza én de Westelijke Jordaanoever. Daarnaast roepen we ook op tot de onmiddellijke activatie van het EU-blokkeringsstatuut tegen Amerikaanse sancties die o.a. het Internationaal Strafhof en Palestijnse mensenrechtenorganisaties treffen.

Hoe zet 11.11.11 druk? Welke acties ondernemen wij?

- Zie www.11.be/rodelijn
- Zie [Dit kan jij doen voor Palestina: van boycotten tot rechtszaken steunen | 11.11.11](#)
- [NGO's eisen EU-sancties tegen minister Strook en World Zionist Organization.](#)

Tijd voor menselijkheid in OOST-CONGO

Toen het geweld in Oost-Congo escaleerde, bleef Marie-Noël in Bukavu. Terwijl velen moesten vluchten, coördineerde zij noodhulp ter plaatse. Met haar organisatie Action d'Espoir en met steun van 11.11.11-lidorganisatie Memisa biedt ze zorg en steun aan overlevenden van seksueel geweld, in een regio waar verkrachting als oorlogswapen wordt ingezet. Marie-Noël zet zich in voor vrouwen en meisjes in Oost-Congo

Wat bewoog er politiek in 2025?

In 2025 dwong de zeer urgente humanitaire situatie in Oost-Congo een aantal politieke acties af. De Europese Unie breidde haar gerichte sanctielijst uit, onder meer tegen kopstukken van de M23-rebellenbeweging, als reactie op het voortdurende geweld in de regio. België nam hierbij een duidelijke positie in en veroordeelde ondubbelzinnig de steun van Rwanda aan de M23. Als gevolg daarvan besloot Rwanda de ontwikkelingssamenwerking met België te suspenderen. Op parlementair vlak werden belangrijke stappen gezet: zowel het Europees Parlement als de Belgische Kamer namen resoluties aan die aandacht vroegen voor de situatie in Oost-Congo, met bijzondere nadruk op mensenrechten, regionale stabiliteit en de rol van buurlanden. Tegelijkertijd werd de geplande EU-Rwanda mineralendeal op pauze gezet, wat de politieke en economische druk op Kigali verder opvoerde.

Internationaal onderstreepte de Mensenrechtenraad het belang van verantwoordingsplicht door de aanstelling van een Field-Fact-Finding Mission (FFM) voor Oost-Congo, met als doel het documenteren van mensenrechtenschendingen en het formuleren van aanbevelingen voor de internationale gemeenschap.

Wat moet er nog bewegen? Onze politieke eisen.

Hoewel er in 2025 enkele belangrijke stappen werden gezet, blijft er veel werk voor de boeg. Centraal staat de **strijd tegen straffeloosheid**: er is nood aan sterker onafhankelijk en internationaal onderzoek naar oorlogsmisdaden in Oost-Congo. Daarnaast is het van cruciaal belang de internationale gerechtigheidsmechanismen te ondersteunen.

Een andere prioriteit is **vrede en verzoening** in de regio. Dit vereist een regionaal vredesakkoord dat niet alleen de politieke actoren betreft, maar ook het middenveld en vrouwen actief integreert, zodat de overeenkomsten bredere legitimiteit en duurzaamheid krijgen.

Op economisch vlak blijft **due diligence** essentieel. België en de EU moeten inzetten op eerlijke handelsketens voor kritieke mineralen, zodat de exploitatie van natuurlijke rijkdommen bijdraagt aan lokale ontwikkeling en niet aan conflicten of mensenrechtenschendingen. Bovendien ijveren we voor een stopzetting van de EU-Rwanda deal.

Tot slot is het **ondersteunen van intern ontheemden en humanitaire hulp** een blijvende prioriteit. De acute humanitaire noden in Oost-Congo vragen om een gecoördineerde, goed gefinancierde respons die zowel de onmiddellijke levensbehoeften dekt als de veerkracht van getroffen gemeenschappen versterkt.

Hoe zet 11.11.11 druk? Welke acties ondernemen wij?

Samen met 14 partnerorganisaties in de regio werken wij via concrete projecten en politieke acties aan democratisering, gendergelijkheid, een eerlijke mineralenhandel en duurzame vrede. Dit jaar trokken we samen met vrijwilligers, diaspora- en lidorganisaties de straat op voor een nationale mars voor Oost-Congo. We kaartten mensenrechtenschendingen aan bij Belgische en Europese beleidsmakers en roepen hen tot verantwoording. En via persartikels, opiniestukken – bijvoorbeeld rond het WK wielrennen in Rwanda – en publieke optredens op tv en evenementen, geven we onze partners een stem in het bredere maatschappelijke debat.

Tijd voor menselijkheid in de AMAZONE-regio

Heber Seferino beschermt in aartsmoeilijke omstandigheden de longen van onze aarde tegen verwoestend winstbejag. Hij is een van die mensen die hun leven op het spel zetten voor hun gemeenschap: "Jongeren verlaten school om te gaan werken in illegale cocavelden en mijnbouwprojecten. Die vervuilen het water waardoor de vis verdwijnt en de landbouw uitgeput raakt. En de overheid? Die kijkt weg."

Maar Heber geeft zich niet gewonnen. Als lokale inheemse leider geeft hij een krachtige stem aan zijn gemeenschap. Samen met 11.11.11-partner DAR (Derecho, Ambiente y Recursos Naturales) weegt hij op het beleid om de rechten van de Asháninka inheemse gemeenschappen en hun leefomgeving te beschermen. Daarmee verdedigt hij niet alleen zijn volk, maar ook de Amazone – de longen van de wereld. Want de centrale jungle van Peru is cruciaal voor het klimaat en produceert zuurstof voor de hele planeet.

Wat bewoog er politiek in 2025?

Na elf jaar, op 26 augustus 2025, veroordeelde een Peruaanse rechtbank de verantwoordelijken (illegale houthakkers) voor de moord op 4 inheemse leiders van de Asháninka gemeenschap. De leiders werden vermoord omdat ze opkwamen tegen ontbossing en de destructie van hun leefomgeving.

Na 19 jaar heeft het Hooggerechtshof PASCO de regionale regering bevolen het voorouderlijk grondgebied van de inheemse gemeenschap Asháninka te erkennen en hen eigendomsrecht toe te kennen.

Wat moet er nog bewegen? Onze politieke eisen.

Integrale bescherming van inheemse milieuverdedigers. Zij staan in eerste linie tegen bedreigingen zoals ontbossing, illegale mijnbouw en houtkap en ze beschikken over onschatbare traditionele kennis over Amazone. Hun werk is van vitaal belang voor de bescherming van de biodiversiteit, het tegengaan van klimaatverandering en het waarborgen van de rechten van inheemse gemeenschappen.

Respecteren Conventie 169 inzake Inheemse Volken van de Internationale Arbeidsorganisatie. Deze conventie verdedigt **de inheemse rechten**, zoals het recht op tijdige, geïnformeerde consultatie als er sprake is van mijnbouwprojecten of andere ontwikkelingen die direct invloed hebben op inheemse gemeenschappen.

Volwaardige participatie in beslissingsproces van inheemse gemeenschappen.

Erkenning van voorouderlijk grondgebied.

Hoe zet 11.11.11 druk? Welke acties ondernemen wij?

11.11.11 partner DAR weegt op het beleid om milieuverdedigers en inheemse volkeren integraal te beschermen en om hun grondgebieden te erkennen. DAR geeft inheemse gemeenschappen een stem. Bedreigingen worden aangeklaagd via politieke en publieke acties. Schendingen worden zichtbaar gemaakt dmv rapportering maar ook dmv kunst, bv. het organiseren van een fototentoonstelling.

TIPS VOOR GESPREKKEN EN VERKOOP

Hieronder vind je een heleboel tips. Natuurlijk zijn dit volledig vrijblijvende tips, die je kan gebruiken zoals je dat zelf wilt. Het is zeker niet nodig om bij elk gesprek alle tips te gebruiken. Kies degene die voor jou goed voelen. Hoe persoonlijker hoe beter 😊.

MOTIVATIE

- Vergeet niet dat de meeste mensen best wel lief zijn en respect hebben dat je buiten door weer en wind iets doet voor 'het goede doel'.
- Bij voorkeur ben je met minstens twee personen.
- Trek je op aan de 'ja's' en vergeet de 'nee's'.

HOUDING

- Neem een open houding aan, wees positief, eerlijk en respectvol.
- Lichaamstaal gesprekspartner: Gekruiste armen? Stap achteruit? Draait hij van je weg? Kijkt ze op haar horloge? Tijd om het gesprek af te ronden: 'U bent waarschijnlijk gehaast. Wij verkopen dit product voor 11.11.11 voor 10 euro. Wil u ons werk steunen door het te kopen?'
- Gesprek afronden: altijd vriendelijk. Blijft iemand maar praten? Durf te zeggen dat je verder moet werken. 'Ja, meneer, ik zou er nog lang over kunnen praten maar kijk, ik word er misschien niet voor betaald maar ik zou graag nog een beetje verder werken.'
- Eindig steeds positief. Bedank de mensen voor hun tijd en wens ze nog een prettige dag.

VERKOOPTIPS

- Vooraf:
 - Leer de verkoopproducten kennen, wat zit erin, hoeveel kosten ze.
 - Denk na over hoe je de campagne kan linken aan de producten:
 - Zou de wereld niet wat menselijker zijn moesten we wat meer met elkaar praten? Een gesprek bij een kop koffie en lekkere truffels.
 - In plaats van te communiceren via schermen waarom niet wat menselijkheid brengen in onze communicatie? Bijvoorbeeld door een handgeschreven boodschap op een mooie wenskaart?
- Gebruik een 'gespreksstarter'
 - Wilt u truffels kopen voor het goede doel? Superlekker en goedkoop.
 - 'Heb je dit jaar 11.11.11 al gesteund?'
 - 'Vind je ook dat de wereld wat meer menselijkheid kan gebruiken?'
 - 'Heb je nog wenskaarten nodig voor dit eindejaar?'
- Mensen geven sneller aan een gedreven, positief ingesteld persoon. Als ze jou fijn vinden, dan vinden ze het goede doel meer dan waarschijnlijk ook fijn.
- Zorg dat je iets in je handen hebt; dat je wilt aanprijzen, waar je je comfortabel bij voelt.
- Laat iemand eerst een tweetal keren 'ja' antwoorden op een vraag voor je vraagt om te kopen/geven.

- Mag het een beetje meer zijn of wilt u nog iets anders kopen?
- Mensen die ons niet willen steunen, moet je niet overtuigen met argumenten, het heeft weinig zin om in discussie te gaan als je iets wilt verkopen. Het is beter om een volgende persoon aan te spreken.
- Mensen zeggen niet graag 'nee', gebruik dat in je voordeel. Woorden en zinnen zoals 'slechts tien euro', 'een kans om vandaag op een concrete manier de wereld te verbeteren', kunnen in ons voordeel spelen.

GIVE AWAY

- Investeer in proevertjes en eventueel koffie. Lokkertjes werken zeker. Een schoteltje met (halve) truffels op een tandenstoker, wie kan daaraan weerstaan?
- Geef de campagne stickerflyer mee.

DIALOOG

- Spreek actief passanten aan, zeg je voornaam en zeg dat je vrijwilliger bent van 11.11.11.
- Kies een verhaal van de najaarscampagne dat je inspireert (zie hierboven) en gebruik dat als voorbeeld als je een dialoog hebt. Kaart problemen aan maar ook de oplossingen zoals 11.11.11 ze ziet.
- Als je tijd en zin hebt in een dialoog, stel dan eerder open vragen. Ga op zoek naar het persoonlijk verhaal van de ander. Gebruik open vragen om uit te komen op het waarom achter een mening of een gevoel. Luister actief naar de ander.
 - Ken je zelf iemand die niet de kansen krijgt/kreeg die hij of zij zou moeten krijgen?
 - Heb je zelf al eens ervaren dat je minderwaardig werd behandeld/dat je onrecht werd aangedaan? Wat deed dat met je? Hoe voelde dat?Als iemand niet loskomt, deel dan eerder je eigen verhaal. Zo nodig je de ander uit om ook te delen. Breng daarna het gesprek terug naar de ander. Zoom weer uit naar het grotere campagneverhaal.
- Weet dat jij de mensen nu een kans geeft om concreet iets goeds te doen.

BIJ VERKOOP AAN EEN STANDJE

- Gebruik de 11.11.11-materialen om je standje aantrekkelijker en duidelijker te maken.
- Gebruik de displays.
- Sta voor je tafel met verkoopproducten en niet erachter.
- Afficheer duidelijke prijzen.
- Zet de duurzaamheid en kwaliteit van de producten in de kijker.
- Bied meerdere betaalopties aan en leer ze kennen (cash + payconiq).
- Zet de 11.11.11-giftbox of een eigen recipiënt in voor vrije bijdragen.

Enkele dooddoeners & hoe je erop kan reageren

Hieronder enkele moeilijke opmerkingen of reacties die je kan krijgen, samen met het antwoord dat je erop kan geven. Let wel: soms is er geen luisterbereidheid bij de persoon die de reactie geeft. Dan kan je die persoon beter laten gaan of open in dialoog gaan door te vragen naar het waarom achter de mening van die persoon. Luisteren brengt het gesprek vaak verder dan proberen overtuigen met argumenten. Succes!

Wat doet 11.11.11 met het geld?

70% van de fondsenwervende inkomsten gaat rechtstreeks naar projecten in de meest kwetsbare landen. Deze projecten zijn van lokale partners van 11.11.11 of van leden, zoals Oxfam en Broederlijk Delen. Ook steunen we hiermee 4de Pijlerprojecten, dit zijn projecten van Belgische burgers elders in de wereld. De andere 30% van de inkomsten besteden we aan educatie en sensibilisering in België en aan beleidsbeïnvloeding. We financieren projecten in het kader van gezondheidszorg, klimaatverandering, voedselzekerheid, mensenrechten, waardig werk en ga zo maar verder. Een aantal concrete resultaten van onze werking kan je terugvinden op: www.11.be/resultaten

“Dat ze eerst maar iets doen voor de armen bij ons. “

Ook bij ons is er een armoedeprobleem. En daar moet inderdaad iets aan gedaan worden. België telt gelukkig ook een heleboel mensen en organisaties die zich daarvoor inzetten, zoals Netwerk Tegen Armoede, Welzijnszorg en SAAMO.

Maar je kan de problemen in eigen land niet vooropstellen en ondertussen de uitbuiting van mensen in andere delen van de wereld in stand houden. Bovendien is de armoede daar vaak veel verregaander dan hier: bijna 10% van de wereldbevolking leeft in extreme armoede. Deze mensen moeten rondkomen met minder dan 1,8 euro per dag.

“Voor mij doen ze niks.”

Zulke argumenten hebben natuurlijk een heel andere betekenis wanneer ze komen van mensen die het niet breed hebben. Breng er begrip en respect voor op. Misschien kan je – als daar tijd voor is – even luisteren naar hun bekommernissen.

“Het geld blijft aan de vingers plakken.”

Het geld dat je ophaalt voor 11.11.11 wordt transparant beheerd. Er zijn verschillende grondige controles op de doorstroming en het gebruik van het geld. De fiscus, een

bedrijfsrevisor, de overheid (Directie-Generaal Ontwikkelingssamenwerking en Humanitaire Hulp-DGD) controleren allemaal onze boeken. 11.11.11 heeft een open boekhouding. En voor alle uitgaven, zowel in eigen land als in andere landen, moet verantwoording en bewijs voorhanden zijn. Wie meer info wil over de inkomsten en de uitgaven van 11.11.11, kan een kijkje nemen op www.11.be/onzeFinancien.

“Corrupte leiders gaan toch met alle centen lopen.”

Hier ligt er een troef voor de niet-gouvernementele organisatie – de ngo’s (zoals 11.11.11). Ngo’s werken namelijk niet met regeringen samen, maar rechtstreeks met de plaatselijke organisaties. Door die rechtstreekse samenwerking ondersteunt 11.11.11 de organisaties ter plaatse om zélf hun nationale beleid wakker te schudden. Zo komen sommigen op voor de rechten van inheemse volken, richten zich op de bescherming van het milieu (bij ontginning van olie en ertsen), op de gelijke behandeling van mannen en vrouwen, op de belangen van de kleine boeren en specifiek op de strijd tegen corruptie. We steunen partners die de goede werking van hun overheid controleren en dus ook het goede beheer van middelen uit ontwikkelingssamenwerking. 11.11.11 steunt hen, omdat onze organisatie ervan overtuigd is dat hun aanpak een enorme impact heeft op de levenskwaliteit van heel veel mensen.

“Het haalt toch niets uit. ’t Zijn allemaal druppels op een hete plaat.”

Het zijn geen druppels water op een hete plaat. Het zijn druppels olie op het radarwerk van vele mensen en organisaties die aan ontwikkeling werken. Geen gigantische bedragen, maar elk beetje steun is belangrijk en waardevol om in zoveel landen het werk van organisaties mogelijk te maken.

“Jullie zijn een linkse vzw die het vooral op de (extreem) rechtste actoren gemunt heeft.”

Wij zijn een pluralistische beweging met organisaties uit het hele politieke spectrum. Een organisatie als 11.11.11 verdedigt de standpunten van haar leden en moet daarvoor ook in dialoog gaan met de politieke wereld.

Er zijn zoveel ngo’s dat ik het bos niet meer door de bomen zie. Welke ngo moet ik nog steunen?

Er zijn inderdaad heel wat ngo's die je kan steunen, maar kies er zeker voor om de ngo te steunen waarbij jij 100% achter de missie staat. Bij 11.11.11 strijden we als koepel van de internationale solidariteit tegen uitbuiting van mens en natuur wereldwijd. Wij gaan voor systeemverandering en brengen duizenden mensen, vrijwilligers, groepen en organisaties



bijeen om die verandering waar te maken. Als je 11.11.11 steunt, steun je dus ook tientallen internationale projecten, lidorganisaties en activisten die wereldwijd strijden voor een menswaardig bestaan voor iedereen!

Voor meer vragen en dooddoeners over de campagne en het campagnelied:
check vanaf 15 oktober 11.be/menselijkheid.

Alle informatie van de najaarscampagne voor vrijwilligers, kan je vinden op
11.be/campagnebrochure.