

11.11.11
CAMPAGNE
BROCHURE
VRIJWILLIGERS
2025



CAMPAGNEBROCHURE VRIJWILLIGERS 2025

Versie juni 2025, volgende update: 1 september 2025

Inleiding

Beste vrijwilliger,

Fijn dat je de weg vond naar deze campagnebrochure, volop in het teken van actie en campagne voeren voor **menselijkheid**. Het blijft zo hard nodig!

Deze brochure bestaat uit 2 delen.

In het eerste deel kom je meer te weten over de zomerstand '**Trek mee de rode lijn**' én de inhoud en acties van de najaarscampagne '**Tijd voor menselijkheid**'.

Het tweede deel bevat alle praktische informatie die je nodig hebt om van jouw acties een succes te maken.

Deze campagnebrochure zal tegen 1 september nog een update krijgen. Download de campagnebrochure dan nog eens opnieuw, zodat je op de hoogte bent van alle recentste campagne info.

We wensen je een goede voorbereiding en een hele fijne zomer!

Inhoud

DEEL 1	TIJD VOOR MENSELIJKHEID	5
1.1.	Actiestand 'Trek mee de rode lijn voor Gaza en menselijkheid' - zomer	5
1.2.	CAMPAGNE 'TIJD VOOR MENSELIJKHEID'	6
1.2.1	Campagneverhaal	6
1.2.2	Internationale verhalen	7
1.2.3	Aan de slag met de campagne	9
1.3.	CAMPAGNE ACTIES	12
1.3.1	Inspiratie, tips & tricks	12
1.3.2	Ik bus mee voor menselijkheid	12
1.3.3	Ik verkoop mee voor menselijkheid	13
1.3.4	In actie als ambassadeur	15
DEEL 2	HOE GA JE PRAKTISCH AAN DE SLAG?	16
2.1.	Registreer je actie op het actieplatform	16
2.2.	Bestel je materiaal op de webshop	17
	Campagnemateriaal	18
	Solidariteitsbrieven (financieel materiaal)	18
	Verkoopproducten	19
	Zichtbaar 11.11.11	20
2.3.	Praktische informatie en documenten	21
2.4.	Communicatie & promotie	22
	Betrek je de pers al bij je actie?	22
2.5.	Ondersteuning	23
2.6.	Vul het 'formulier lokale actie' in	23
2.7.	Bereid je pitch van 11.11.11 & de campagne voor + verdiep je in verkoop- en gesprektips	23
	Contacteer ons	24

DEEL 1

TIJD VOOR MENSELIJKHEID

1.1. Actiestand 'Trek mee de rode lijn voor Gaza' - zomer

110.000 mensen kleurden op 15 juni Brussel rood. Een krachtige rode lijn tegen genocide, straffeloosheid. En voor een toekomst voor het Palestijnse volk.

Ook tijdens de zomer willen we mensen mee de rode lijn laten trekken voor Gaza.

Heb je een activiteit gepland of een stand op een festival, wereldmarkt of op een buurtfeest? Ga dan aan de slag met de 'rode lijn stand voor menselijkheid in Gaza'. Het actiepakket 'Rode lijn actiestand' (pakket klein – middel – uitgebreid) bestaat uit affiches om je stand in te kleden en uit raamaffiches 'ik trek de rode lijn' om uit te delen.

AAN DE SLAG MET DE STAND?

Raadpleeg [hier](#) het draaiboek "Trek mee de rode lijn voor Gaza en menselijkheid" voor alle informatie en praktische details. Bestel tijdig je materiaal op de webshop!

1.2. CAMPAGNE 'TIJD VOOR MENSELIJKHEID'

In het najaar trekken we samen de straat op met de fondsenwervende campagne 'Tijd voor menselijkheid'. Acties opzetten en geld inzamelen voor 11.11.11 zijn daden van verzet! De middelen maken het mogelijk om **activisten en organisaties die vechten tegen onrecht** te ondersteunen in hun strijd.

MENSELIJKHEID

We moeten blijvend opkomen voor mensenrechten voor iedereen. Altijd en overal.

Want de wereldwijde ruk naar extreemrechts is een feit, de wereld staat in brand met oorlogen in Gaza, Oekraïne, Oost-Congo, ... Onmenselijkheid is overal. Maar we kunnen niet aanvaarden dat de ene mens meer waard is dan de andere.

Meer dan ooit zoeken mensen verbinding met elkaar. Activiteiten die ons deel doen uitmaken van een groep, zetten ons in gang. Dat groepsgevoel willen we in deze campagne verder aanwakkeren. Met deze insteek voor de najaarscampagne spelen we in op het gevoel dat je als schenker/vrijwilliger/activist niet alleen staat. Integendeel: je maakt deel uit van een grote groep overtuigde en enthousiaste medestanders, van een wereldwijde beweging. Het volstaat om even rondom ons te kijken: overal zie je mensen die zich inzetten. Dat is hoopgevend want moed steekt moed aan.

1.2.1 Campagneverhaal

Welk verhaal willen we dit najaar aan het brede publiek overbrengen?

Waarom komen we op straat voor menselijkheid?

VAN AFRIKA TOT IN AMERIKA. MENSELIJKHEID IS MEER DAN OOIIT NODIG

We moeten blijvend opkomen voor mensenrechten voor iedereen. Altijd en overal.

Want de wereldwijde ruk naar extreem-rechts is een feit, de wereld staat in brand met oorlogen in Gaza, Oekraïne, Oost-Congo, ... Onmenselijkheid is overal. Maar we kunnen niet aanvaarden dat de ene mens meer waard is dan de andere.

TIJD VOOR MENSELIJKHEID

Er zijn periodes waarin er heel veel gebeurt in de wereld. Dit is zo'n periode. De wereld kent heel wat conflicten, de maatschappij verhardt en polariseert, macht en geld halen het van empathie... het doet je afvragen: wat haalt het nog uit dat ik me inzet?

Maar juist nu is menselijkheid onmisbaar. Laat je niet verlammen door de gedachte "Ik kan niets doen." Denk liever: "Ik kan iets doen". De wereld verander je niet alleen, maar samen.

We willen meer menselijkheid voor Oost-Congo. Voor Gaza. Voor Syrië.

Of je nu een activist bent, schenker of vrijwilliger; jouw inzet maakt een verschil.

Hand in hand. Oog in oog.

Iedereen voor ieder1.

11.11.11 Strength in numbers.

1.2.2 Internationale verhalen

Zich inzetten voor menselijkheid gebeurt elke dag wereldwijd. Door moedige mensen, activisten, organisaties die dagelijks opkomen voor mensenrechten.

Hieronder vind je reeds enkele **cases van activisten en organisaties** die we in deze campagne centraal zetten.

Zo maak je jouw campagne concreet

Voel je de nood om het thema menselijkheid concreter te maken voor de deelnemers van je actie of de passanten aan je stand? Dan kan je vertrekken van 1 of meerdere van onderstaande cases.

Je kan er ook voor kiezen om je lokale campagne op te bouwen rond 1 van onderstaande concrete cases of projecten. We vragen dan wel om openlijk te communiceren dat de ingezamelde middelen niet alleen naar dit project gaan, maar wel naar de brede werking van 11.11.11 en haar leden. (Lees [hier](#) meer over hoe de middelen van 11.11.11 besteed worden.)

!!! Onderstaande cases zijn nog niet allemaal definitief bevestigd. Het kan zijn dat sommige cases nog vervangen worden door andere aangezien we nog wachten op het akkoord van de betrokkenen om ingezet te worden in onze campagne. In september zullen de definitieve cases hier verschijnen.!!!

ANDES

Case DAR (11.11.11): Derecho Ambiente y Recursos Naturales (DAR) is een zeer gewaardeerd referentiepunt voor milieubeheer, rechten en natuurlijke hulpbronnen in het Peruaanse Amazonegebied. De organisatie ondersteunt inheemse gemeenschappen in het Amazonegebied en verdedigt hun rechten op alle beleidsterreinen. DAR werkt met milieuactivisten in het Amazonegebied van Peru die bedreigd worden door conflicten met gewapende criminele/illegale structuren.

Case 4de Pijler: 'school voor politiek muralisme' van vzw Afopadi (werkt ook nauw samen met Broederlijk Delen). Activisten geven met muurschilderingen de wereld hoop

Case 4^{de} Pijler: sensibilisering over mensenhandel in Venezuela door *Solidariteit Venezuela*

AZIË

Case Solidagro: boerenstrijd in de Filipijnen, met arrestaties van leden van boerenbeweging PDG, met wie partner Masipag werkt. Nog bevestiging nodig

Case Wahli (11.11.11): Walhi is de oudste en grootste milieubeweging in Indonesië. Walhi verenigt 500 organisaties die zich inzetten voor de bescherming van het milieu in bosgebieden, waterscheidingen, rivieren en kustgebieden. Een belangrijke strategie is het organiseren van gemeenschappen in 'opofferingszones' als gevolg van mijnbouw, ontbossing, landroof, luchtvervuiling, watervervuiling, etc

Walhi behandelt veel zaken, maar in deze campagne belichten we hun inspanningen om de inheemse bevolking in West-Papoea te organiseren om hun bosgrond te beschermen. Het conflict in West-Papoea is een van de vergeten conflicten en dateert uit de tijd van de dekolonisatie en het streven naar een onafhankelijk West-Papoea. Indonesië verhinderde dit en nam langzaam de controle over de lokale economie over. Sinds het eind van de jaren zestig heeft de regering buitenlandse journalisten en internationale rechtenwaarnemers streng verboden om het sterk gemilitariseerde gebied te bezoeken.

AFRIKA

De Democratische Republiek Congo lijdt al meer dan dertig jaar onder oorlog. Nu de M23-rebellen, gesteund door Rwanda, Goma en Bukavu veroverden en verder oprukken, verslechtert de humanitaire crisis elke dag.

Case Memisa: een zorgprofessional uit de regio Kivu naar voor schuiven, maar momenteel geen garantie dat veiligheid van deze persoon en van onze collega in de regio gegarandeerd is.

Case Oxfam: Rebuild Women's Hope. Marceline Budza is mensenrechtenactiviste en oprichter van Rebuild Women's Hope, een organisatie die vrouwen mondiger maakt door middel van koffietee en ondernemerschap op Idjwi Island en in Bukavu, Oost-Congo. Haar missie om Congolese vrouwen economisch en sociaal weerbaar te maken is nog belangrijker geworden door het hernieuwde conflict in de regio. Door de toenemende oorlog en onveiligheid moest Marceline onlangs vluchten voor haar veiligheid. Momenteel is ze in Europa.

Case AidProfen: Passy zet zich al jaren in tegen seksueel geweld op vrouwen in Oost-Congo (momenteel geen garantie dat veiligheid van deze persoon gegarandeerd is)

MIDDEN-OOSTEN

Al meer dan 76 jaar worden Palestijnen in Gaza en de Westelijke Jordaanoever geconfronteerd met geweld, bezetting en mensenrechtenschendingen.

Maar sinds oktober 2023 is de schaal van vernietiging en gepleegde misdrijven ongezien. Wat in Gaza gebeurt is een genocide.

Het geweld in Syrië laait opnieuw op, met ernstige gevolgen. Duizenden mensen slaan op de vlucht, vooral richting buurlanden zoals Libanon en Turkije.

De gecoördineerde aanvallen door Assad-loyalisten wakkeren sektarische spanningen aan en storten het land opnieuw in een burgeroorlog.

Case Syrië (11.11.11): Basmeh & Zeitooneh werkt samen met jongeren rond democratie en heropbouw

Case Viva Salud : stand van zaken Al Awda-ziekenhuis (Palestina)

Case 4^{de} Pijler:

Association for development and aid vzw zorgt voor afstandsonderwijs voor vrouwen in Afghanistan.

Meisjes en vrouwen mogen daar niet meer naar school gaan. Dankzij dit project kunnen zij via een tablet toch onderwijs volgen.

Om dit project te doen slagen werkt de Belgische vzw ook samen met Thomas More Hogeschool.

1.2.3 Aan de slag met de campagne

Om de campagne zichtbaar te maken op je activiteit, voorzien we volgend materiaal:

- Affiches
- Stickervel
- Expo
- Campagnevideo

Ook voorzien we terug:

- Filmtips
- Leeslijst
- Aanpak voor sprekers
- Campagneboekje menselijkheid

En last but not least: **er komt een LIED aan!**

Hieronder meer informatie. Op het einde van de brochure vind je een overzichtstabel waar je per type actie kan zien welk materiaal je kan inzetten.



NAJAARSCAMPAGNE-AFFICHES

Net als de voorgaande jaren zijn er affiches beschikbaar in verschillende formaten.

De affiches zijn te gebruiken *vanaf 15 oktober*, als onze campagne-website live staat. Dit omdat je onze boodschap op z'n best kan uitspelen, als je mensen ook kan leiden naar een webpagina vol menselijke verhalen.

STICKERVEL

Een leuke, aantrekkelijke flyer met aan de ene zijde stickers, en aan de andere zijde uitleg over de campagne en een giftvraag.

EXPO TIJD VOOR MENSELIJKHEID

Met deze expo reizen we opnieuw de wereld rond, deze keer door de ogen van topfotografe Layla Aerts.

10 prachtige foto's stellen we tentoon, een selectie van beelden die je ook zal terugvinden in de kalender.



CAMPAGNEVIDEO

Een korte, prikkelende video in campagnethema. Ideaal om te vertonen bij het begin van een quiz, debat, filmavond OF op een scherm bij een sportevent, een eetfestijn...

FILM

In het kader van de najaarscampagne, hebben we 3 films geselecteerd rond de thema's menselijkheid, mensenrechten en conflict:

1. **Nezouh** - Regisseur: Soudade Kadan - Syrië - 2021 - Duur: 103 minuten - Thema: Conflict Syrië
2. **L' Empire Du Silence** - Regisseur: Thierry Michel - België - 2021 - Duur: 110 minuten – Thema: Conflict Congo
3. **Upshot** - Regisseur: Maha Haj - Palestina - 2024 - Duur: 34 min - Thema: Conflict Palestina

Op [deze webpagina](#) kan je meer informatie vinden over de film en over de prijs om deze te vertonen. Vul het formulier onderaan de pagina in als je één van de films graag vertoont. De distributeur zal dan contact met je opnemen.

LEESLIJST

Verspreid mee boekentips. Ga zeker langs met de boekentips bij je lokale bibliotheek of je favoriete boekhandel. Neem enkele campagneaffiches mee. Vraag een tafel of een plek waar je enkele boeken uit de lijst in de kijker kan zetten, in het kader van de 11.11.11-campagne.

Interesse? Alle informatie hierover lees je [hier](#). *De lijst krijgt tegen september nog een update!*

SPREKERS

Zoek je naar een straffe spreker voor je lokale debat of voor een nagesprek bij een film? Ga dan als volgt te werk:

- Vooraf: verzamel alle info over je activiteit – Wat verwacht je van de spreker? Welk format heb je in gedachten vb. panelgesprek, debat, of werk je met 1 spreker? Wil je menselijkheid koppelen aan een specifiek thema? Wie is de doelgroep? Voor hoeveel mensen organiseer je de activiteit?
- Contacteer de bewegingsmedewerkers: stuur de eerste info en jouw concrete vraag naar **vrijwilliger@11.be**. Vermeld je gsm nr. in de mail zodat we je hierover makkelijk kunnen contacteren om verder af te stemmen.
- Voorwaarden/criteria: werk met een inschrijvingssysteem (kan makkelijk/eenvoudig via het actieplatform) zodat de activiteit bij te weinig inschrijvingen geannuleerd kan worden. Het minimum aantal deelnemers dient vooraf afgesproken te worden, alsook een eventuele vergoeding (bij externe sprekers)

CAMPAGNEBOEKJE ‘10 VRAGEN EN ANTWOORDEN OVER MENSELIJKHEID’

Dit boekje is ideaal als je je wil inlezen in het onderwerp menselijkheid en onze strijd voor mensenrechten voor iedereen. Zo voel je je inhoudelijk gesterkt om campagne te voeren en het gesprek aan te gaan.

LIED

Er komt een **lied rond menselijkheid** aan waarmee we onze campagne zullen lanceren begin november én waarmee we heel wat harten willen verwarmen tijdens de campagne.

Nog even mysterieus nu, gezien de onderhandelingen nog aan het lopen zijn. Begin september meer!

Krijg je nu al zin om er lokaal mee aan de slag te gaan? Poppen er al tal van ideetjes op van hoe je mensen in jouw gemeente kan verbinden d.m.v. het lied. Laat het ons dan al zeker weten via vrijwilliger@11.be.

1.3. CAMPAGNE ACTIES

Elke campagne worden meer dan 300 lokale acties door jullie opgezet. In 2024 brachten deze acties zowaar 681.803 € in het laatje, een stijging van 40.000 € tov 2023. Fantastisch is dat! Doe je een activiteit die werkt, die jullie graag doen en die goed loopt, blijf dan vooral die activiteit verder zetten!

Heb je twijfels over je activiteit, voel je de zin voor iets nieuws, iets anders of iets extra's, weet dan dat:

- Bussen op lange termijn voor 11.11.11 goed opbrengt.
 - Daarom zetten we dit jaar ook een heuse 'bus mee' campagne op.
- Verkopen van producten heel toegankelijk is want je kan zelf kiezen hoe groots je dit opzet. Het brengt ook goed op.
- Een lokale 11.trail (urban trail wandel/loop) veel mensen aantrekt.
- Sensibiliseren in je gemeente, ook je fondsenwervende actie ten goede komt

1.3.1 Inspiratie, tips & tricks

Benieuwd hoe je jouw activiteit nóg sterker kan maken of op zoek naar inspiratie voor een nieuwe actie? Duik vanaf september in onze inspiratie, tips en tricks, toegepast op verschillende type acties.

1.3.2 Ik bus mee voor menselijkheid

Dit jaar zetten we extra hard in op het bussen van de solidariteitsbrieven. We gaan voor 180.000 brieven meer dan vorig jaar. Bussen zorgt voor een grote inkomstenbron voor 11.11.11. Daarnaast zorgen de solidariteitsbrieven jaar na jaar voor een grote instroom van nieuwe schenkers, waarvan 1 op 4 het jaar erop een tweede gift doet.

ONDERSTEUN DE ÉCHTE LEIDERS: KOM MEE **BRIEVEN BUSSEN** TIJDENS DE CAMPAGNE VAN 11.11.11

Word jij soms ook moedeloos van het nieuws? Overal ter wereld worden mensenrechten op grote schaal geschonden. Levens worden verwoest, mensen gaan gebukt onder uitbuiting.

Eén ding is zeker: dat kunnen en willen wij niet aanvaarden. **Nergens. Nooit.**

Gelukkig hebben wij samen de kracht om verandering te brengen. Want terwijl de elite de macht grijpt en politieke leiders genocide goedpraten, **staan activisten op.** Bij hen begint de echte verandering. **Zij zijn de échte leiders.**

11.11.11 vecht met hen mee. **En daarvoor hebben we jou nodig.**

Door samen met honderden anderen massaal brieven te bussen in Vlaanderen en Brussel, verspreid je mee het verhaal van de échte leiders. Laat je hun stem klinken in elke huiskamer. Druk je op het belang van menselijkheid en internationale solidariteit.



Wat kan jij doen?

Organiseer zelf een busactie en/of vraag aan je netwerk of ze mee in actie willen komen.

De webpagina 11.be/bussen bevat alle nodige informatie. Je vindt er ook inspirerende tips om van je busronde een leuke groepsactiviteit te maken. Vanaf september komt er op de pagina ook een overzichtskaart en een app met alle acties. Je zal je ronde kunnen claimen, mede-bussers zoeken of ja aansluiten bij een ronde in je buurt.

1.3.3 Ik verkoop mee voor menselijkheid



Ook onze verkoopproducten blijven het elk jaar opnieuw goed doen. Wist je dat de verkoop van 11.11.11-producten zorgt voor de helft van de totale opbrengst van alle lokale acties? Het blijft dus zeker de moeite om de verkoopproducten aan te bieden aan het grote publiek.

Hieronder vind je een overzicht van producten die we ook dit jaar massaal kunnen verkopen aan supermarkten, op (eigen) events, op het werk, online, etc. Een mooi assortiment met voor elke doelgroep wat wils.

We verkopen graag een laatste keer de resterende voorraad **klimaatwasknijpers** (van 5 naar 3 €). De fairtrade **chocolade**, de **truffels** en de **kleurpotloden** blijven in het aanbod. We breiden het assortiment wenskaarten uit met twee sets generieke kaarten en zetten ook graag onze **panorama- en plankalender** dik in de verf om lokaal te verkopen.

De **fietsplaatjes** blijven we aanbieden aan het grote publiek en dat voor een klein prijsje. De fietsplaatjes hebben nu eenmaal ook een kostprijs en 2 euro is snel gegeven boven op de aankoop van een ander product, toch? Hoe meer fietsplaatjes in het straatbeeld, des te meer zichtbaarheid voor ons merk en onze missie. Om alle twijfel weg te nemen: vorig jaar gingen er vlot 10.000 fietsplaatjes over de toonbank.

Alle producten zitten in een herkenbaar 11.11.11-jasje. Er staat bewust geen prijsvermelding op de artikels, zodat we overschotten het volgende jaar opnieuw kunnen aanbieden, zonder ons vast te pinnen op een verkoopprijs.

Producten mogen worden teruggezonden met uitzondering van de truffels. Truffels zijn een versproduct met vervaldatum en die kunnen we niet terugnemen. Heb je na de campagne nog overstock van de truffels, verkoop ze gerust na de campagne aan een promoprijsje of ga lokaal zoeken naar een alternatieve bestemming, ...

Probeer op voorhand zo goed mogelijk in te schatten wat je kan verkopen zodat we de retours minimaal kunnen houden. Ook na het campagneweekend zijn er wellicht nog gelegenheden om de resterende producten te verkopen.

Product	Uitleg	Verkoopprijs per stuk incl. btw
Wasknijpers	doosje met 24 wasknijpers	€ 3.00
Fietsplaatje	100 fietsplaatjes	€ 2.00
Truffels	doosje 100 gr (geen retour!)	€ 10.00
Melkchocolade	tablet 100 gr	€ 6.00
Pure Chocolade	tablet 100 gr	€ 6.00
Kleurpotloden	set van 12 potloden	€ 10.00
Wenskaartensets	set met 4 wenskaarten + omslagen	€ 10.00
Panoramakalender	1 kalender + kartonnen verpakking	€ 25.00
Plankalender	1 kalender + kartonnen verpakking	€ 25.00

Overzicht Wenskaarten:

- Wenskaartenset 2023 (1) - Fijne Feesten (set 4 kaarten)
- Wenskaartenset 2023 (2) - Glinsterende Feesten (set 4 kaarten)
- Wenskaartenset 2023 (3) - Hippe Feesten (set 4 kaarten)
- Wenskaartenset 2023 (4) - Retrofeesten (set 4 kaarten)
- Wenskaarten 2024 (1) - Iets moois te vieren (set 4 kaarten)
- Wenskaarten 2024 (2) - Dat verdient een bloemetje (set 4 kaarten)
- Wenskaarten 2024 (3) - Grote en kleine gelukjes (set 4 kaarten)
- Wenskaarten 2024 (4) - Hartverwarmende wensen (set 4 kaarten)
- Wenskaarten 2025 (1) - generiek (set 4 kaarten)
- Wenskaarten 2025 (2) – generiek (set 4 kaarten)



1.3.4 In actie als ambassadeur

Is acties opzetten niet echt je ding of wil je wel graag nog iets extra doen? Dan kan je in actie komen als **ambassadeur**. Dit kan als volledige groep, maar ook als individu.

Als ambassadeur maak je extra mensen warm voor een engagement voor 11.11.11. Dit kan op verschillende manieren:

- Zet 11.11.11 mee in de kijker op jouw sociale media.
- Spreek mensen aan om
 - Mee te bussen
 - Maandelijks een schenking te doen

Interesse hierin?

Laat het ons weten via een mailtje naar vrijwilliger@11.be en dan nemen we contact met je op.

VERDEEL SOLIDARITEISFLYERS OP JE ACTIE

Organiseer je met je groep een fondsenwervende of een sensibiliserende actie? Dan mag je er zeker van zijn dat jij het juiste publiek op één plek krijgt om giften te verzamelen. We voorzien dit jaar opnieuw **flyers** om uit te delen op de acties. Op deze flyers zullen mensen een fondsenwervend campagneverhaal lezen en een giftvraag krijgen. Makkelijk om uit te delen op de dag zelf en zo laat je geen enkele kans schieten om op te komen voor menselijkheid. De opbrengsten van deze flyers zullen op basis van postcode toegewezen worden. Deze flyers zijn trouwens het hele jaar door inzetbaar.

DEEL 2

HOE GA JE PRAKTISCH AAN DE SLAG?

Van een heerlijk actie-idee, naar de uitvoering ervan. Dit zijn de stappen:

1. Registreer je actie op het actieplatform
2. Bestel je materiaal
3. Raadpleeg de praktische info die je nodig hebt
4. Plan je communicatie en promotie
5. Sluit aan bij een vormings- of ontmoetingsmoment
6. Vul het 'formulier lokale actie' in en krijg bezoek van ons op je activiteit
7. Bereid je pitch van 11.11.11 & de campagne voor + verdiep je in verkoop- en gesprektips

2.1. Registreer je actie op het actieplatform

Op het actieplatform verzamelen we **alle acties** die jullie organiseren. Dus de eerste stap nadat duidelijk is welke actie(s) je dit jaar zal organiseren is: **per actie een actiepagina** aanmaken op het actieplatform.

Handig voor jou!

Via jouw persoonlijke actiepagina kan je:

- Mensen oproepen om aan jouw actie deel te nemen of jouw actie te ondersteunen
- Eenvoudig je inschrijvingen en betalingen regelen
- Op de voet de bestellingen en inschrijvingen volgen
- Een Payconiq-code downloaden voor mobiele betalingen bij je verkoopactie of bij de bar van je event
- De (online) opbrengst van je actie volgen

Ook handig voor 11.11.11!

Via het actieplatform

- Kunnen we de rijkdom aan lokale acties mee in de kijker zetten
- Weten we snel welke acties er zoal opgezet worden
- Hebben we een duidelijk zicht op de online opbrengsten per actie
- Kunnen we gegevens heel wat makkelijker verwerken

OPZETTEN VAN EEN ACTIEPAGINA, STAP VOOR STAP UITGELEGD

Deze **instructiefilmpjes** leggen stap voor stap uit hoe je een actiepagina aanmaakt (volg de link):

1. [Hoe maak ik een actiepagina aan voor een 'ik bus voor menselijkheid'-actie?](#)
2. [Hoe log ik in op het actieplatform?](#)
3. [Welke acties kan ik aanmaken via het actieplatform?](#)
4. [Hoe maak ik een actiepagina aan voor een etentje, brunch of ontbijt?](#)

Nog meer vragen?

Check de **lijst met veelgestelde vragen** [hier](#). Je vindt er meer uitleg over de werking van het actieplatform, een actiepagina op maat, de promotie, de inschrijving en bestellingen,...

Nog een andere vraag?

Mail dan je vraag naar actie@11.be en we helpen je snel verder.

OVERZICHTSPAGINA

Heb je meerdere acties? Vraag via actie@11.be een overzichtspagina voor je gemeente aan. Je ziet er meteen al je activiteiten én de totale (online) opbrengst van je acties. Je kan op de overzichtspagina ook kiezen voor een extra knop waarmee mensen uit je gemeente een eigen actie kunnen organiseren.

We maken op jouw vraag ook graag een verkorte url aan in de vorm [11.be/naamvanmijngemeente](#).

2.2. Bestel je materiaal op de webshop

Vanaf **5 juli** kan je opnieuw alle materiaal bestellen op [de webshop](#). Uitlevering voorzien we vanaf 15 september. Je helpt ons door je materiaal zoveel mogelijk in één keer te bestellen en door je bestelling vroegtijdig te plaatsen. Dan kunnen we maximaal de logistieke impact spreiden en de aantallen inschatten.

Bekijk zeker het overzicht in bijlage om te zien welke materialen op jou actie van pas kunnen komen!

HOE BESTELLEN?

Je vindt de webwinkel via de link shop.11.be.

Om te bestellen volg je deze stappen:

Heb je reeds een login voor de webshop?

- Ga naar de webwinkel shop.11.be
- Ga met je muis rechtsboven naar het mannetje.



- Klik daar op 'log in' en meld je aan.
- Er verschijnt een extra categorie '**Actie en campagne**' in het menu links van de webshop. Hier vind je vanaf 5 juli alle materialen voor de campagne terug. Je kan ook filteren op subcategorieën zodat je sneller je materiaal terugvindt.

Nog niet eerder ingelogd op de webshop? Volg dan deze stappen:

- Ga eerst naar de webwinkel shop.11.be (en dus niet naar 11.be)
- Ga met je muis rechtsboven naar het mannetje.
- Klik op 'registreer nu'
- Vul je gegevens en je lokale 11.groep in en klik op 'account aanmaken'.
- Je krijgt een mailtje om je account te bevestigen. Klik in de mail op de link en je profiel is aangemaakt.
- Opgelet. Na je registratie zie je het campagnemateriaal **niet meteen**. Dat zie je pas wanneer wij eenmalig hebben bevestigd dat je een vrijwilliger bent. Hier kan **een werkdag** over gaan, maar daarna kan je alle materialen voor de campagne zien en bestellen!
Het materiaal voor het brede publiek zie je wel meteen, ook zonder inloggen of registreren.
- Als we je hebben bevestigd als vrijwilliger, kan je inloggen op shop.11.be. Er verschijnt een extra categorie '**Actie en campagne**' in het menu links van de webshop. Hier vind je alle materialen voor de campagne terug. Je kan ook filteren op enkele subcategorieën zodat je sneller je materiaal terugvindt.

Campagnemateriaal

WELK MATERIAAL?

Het campagnemateriaal kan je gratis bestellen, behalve de expo. Het gaat om het materiaal dat uitvoeriger werd omschreven onder 1.2.3:

- Affiche(s) A3 A2 A0 50x50
- Stickervel
- Expo 'Tijd voor menselijkheid'
- Campagneboekje

HOE BESTELLEN?

Het campagnemateriaal kan je online bestellen op **de webshop vanaf 5 juli 2025**.
Log wel eerst even in.

Solidariteitsbrieven (financieel materiaal)

WELK MATERIAAL?

Voor het **bussen** voorzien we volgende materialen:

- A4 brief geplooid - met overschrijving (enkel algemeen)
- A4 brief niet-geploid – met overschrijving (enkel algemeen)
- Inzamelingsenvelop voor cash geld
- A4 brief met overschrijving PDF: downloadbare brief + downloadbare brief met invulbare achterkant

Voor het **uitdelen op je acties**:

- Solidariteitsflyer

Deze materialen zijn gratis te bestellen.

DIT JAAR GEEN GEPERSONALISEERDE BRIEVEN MEER

De gepersonaliseerde solidariteitsbrieven werden vorig jaar gepersonaliseerd op groepsniveau. Na dit enkele jaren aan te bieden, hebben we gemerkt dat deze brieven niet aanzetten tot meer giften en zelfs vaak een vertekend beeld gaven op het actieplatform waarop enkel de inkomsten via de QR-code te zien waren.

Daarom hebben we besloten om deze gepersonaliseerde brieven niet meer aan te bieden. Dit jaar is elke brief dus precies hetzelfde, wat het verdelen van de brieven tussen de groepen voor ons een heel stuk makkelijker maakt én jou meer flexibiliteit oplevert.

De algemene solidariteitsbrieven hebben één algemene mededeling, QR-code en aanspreking. De giften op deze brieven worden later toegewezen aan de juiste gemeente op basis van postcode.

HOE BESTELLEN?

De solidariteitsbrief geplooid en niet-geplooid kan je bestellen via het actieplatform.

De solidariteitsflyer en de inzamelingsenveloppe voor cash geld kan je bestellen op **de webshop**.

Vanaf begin september kan je de downloadbare brieven, zowel op het actieplatform als op de webshop downloaden.

Verkoopproducten

HOE BESTELLEN?

De verkoopproducten kan je **vanaf 5 juli 2025** bestellen op **de webshop**. Log in op **shop.11.be** en vind de categorie 'Verkoopmateriaal' onder 'Actie en campagne'. De verzending doen we via onze logistieke partner Maatwerkbedrijf IJsedal **vanaf 15 september**.

Belangrijk: Truffels zijn een versproduct en kunnen niet teruggestuurd worden. Probeer dus zo goed mogelijk in te schatten welke hoeveelheid je kan verkopen en wil afnemen. Dankzij de relatief lange vervaldatum kan je die wel nog geruime tijd aanbieden.

Met vragen over uitlevering kan je terecht bij Eric Van Der Borght (tel. 02 536 11 22 of eric.vanderborght@11.be)

Zichtbaar 11.11.11

Tijdens de najaarscampagne willen we als 11.11.11 volop zichtbaar zijn. Je kan materiaal **bestellen** dat vervolgens eigendom van jouw groep blijft. Ook kan je materiaal **ontlenen** om na je actie terug te bezorgen. Hieronder een overzicht.

MATERIAAL OM TE BESTELLEN EN TE HOUDEN

Dit materiaal kan je **gratis** bestellen:

- Vlaggenslinger
- Kleine vlag (125 x 75)
- Schrijfbord
- Losse stickers
- Postkaartje manifest
- Tafelzetter manifest
- Placemats
- Draagtas
- Naamstickers



Dit materiaal is **betalend**:

- Banner met logo (500x75)
- Roll up banner logo
- Beachvlag
- Voet beachvlag
- Verticale vlag met logo voor mast
- Badges
- Muts
- Pet



Zoals je kunt zien, is er een ruim aanbod van gratis te bestellen materialen. Bestel bewust en dus enkel de materialen die je zeker gaat gebruiken want uiteraard hebben deze materialen een kostprijs. Wellicht lukt het wel om het materiaal te lenen van een andere 11.groep in je buurt. Laat zeker ook weten aan vrijwilliger@11.be als je als groep vanuit de gemeente werkmiddelen krijgt om zulke aankopen te bekostigen.

Een overzicht van alle materialen en prijzen, kan je terugvinden in **de webshop**. Log in op **de webshop**, en selecteer de categorie 'Zichtbaar 11.11.11' onder 'Actie en campagne'.

Dit materiaal is in principe het hele jaar door te bestellen. Let wel: plaats je een bestelling van dit materiaal, samen met verkoopproducten, campagnemateriaal of solidariteitsbrieven, dan zal dit pas vanaf 15 september verstuurd worden, gezien we zoveel mogelijk samen versturen om transport te beperken en kosten te drukken. Heb je dit materiaal vroeger nodig, zet dan bij 'opmerkingen' in je bestelformulier dat je dat materiaal dringend nodig hebt of doe deze bestelling apart van de rest.

Maakt je gemeente gebruik van vlaggenmasten? Pols dan zeker eens of de 11.vlaggen aan de masten kunnen wapperen tijdens de campagneperiode.

TE ONTLENEN MATERIAAL

Vanaf heden kan je je materiaal **ophalen** in **Brussel**, **Heist-op-den-berg**, **Gent** en **Roeselare**. Je kan het ook laten **verzenden**. Je kan je voorkeur aanduiden op het formulier.

Volgend materiaal kan opgehaald worden:

- de tent
- de balie
- beach vlag (stokken + vlag + voet)
- roll up banner 11.11.11
- banner 11.11.11 (500cm x 75cm).



Werkwijze bij het verzenden:

Je kan de **tent** en de **balie** gratis ontlennen. Volgend kleiner materiaal kan ook ontleend worden, *samen met* de tent en de balie: **beach vlag** (stokken + vlag + voet), **roll up banner**, **banner 11.11.11** (500cm x 75cm).

Bij verzending vragen we ook het materiaal terug te sturen na je activiteit. We geven de nodige informatie hiervoor mee op het moment van je ontlening.

Hoe materialen ontlennen?

Vraag je materiaal aan via het **formulier** op deze webpagina. Doe dit minimaal 3 weken voor je event. We checken zo snel mogelijk de beschikbaarheid voor je en houden je op de hoogte.

2.3. Praktische informatie en documenten

Bij de organisatie van je actie komt heel wat kijken, ook op financieel vlak en op vlak van verzekeringen. We verwijzen je hier graag door naar enkele documenten waarin je alle nodige informatie kan terugvinden:

- **Financieel draaiboek 2025** kan je hier downloaden
Alles wat je moet weten over doorstorten van centen, lokale toelagen, fiscale attesten... en nog veel meer. **Let op! Nieuw rekeningnummer!**
Formulier melding lokale toelage 2025
Formulier overdracht cash geld 2025
- **Verzekering voor 11.vrijwilligers**
Waarvoor ben je nu juist verzekerd en hoe doe je aangifte? Lees er hier alles over.

Let op! Organiseer je een actie/activiteit buiten de najaarscampagne (15/10 t.e.m. 30/11), breng ons dan op de hoogte, dan kunnen we jou ook verzekeren op die momenten. Dit kan via deze weg: [Verzekeringen voor 11.11.11 vrijwilligers | 11.11.11](#)

- **Toelatingen openbare plaatsen & winkels**

Organiseer je een verkoop aan de lokale supermarkt(en)? Of organiseer je een deur-aan-deuractie? Dan kan je vanaf 1 oktober de toelatingen downloaden via [11.be/toelatingen](#). Zo kan je met je lokale supermarkt of gemeentebestuur in gesprek gaan. Opgepast: de link [11.be/toelatingen](#) werkt pas vanaf 1 oktober.

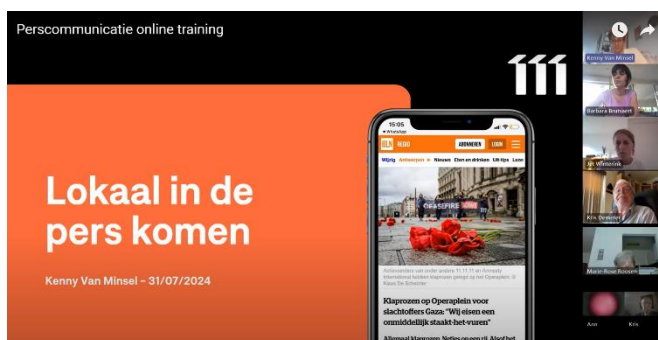
2.4. Communicatie & promotie

Betrek je de pers al bij je actie?

We voorzien ook dit jaar een lokaal persbericht om je campagneactie aan te kondigen. Je kan dit persbericht uitsturen naar de regionale krant, een magazine, het gemeenteblad, etc. *Momenteel is het lokaal persbericht nog niet beschikbaar. We houden je op de hoogte!*

Vorig jaar gaf Kenny Van Minsel, persverantwoordelijke van 11.11.11, een boeiende **online training rond 'hoe kom ik lokaal in de pers'**.

Heb je deze training gemist? Goed nieuws: je kan de training herbekijken via [deze link](#). (Tip: scrol door tot min 8:45.)



Jouw actie vooraf bekend maken bij een breder publiek doe je het beste door gebruik te maken van verschillende kanalen. Op [deze webpagina](#) vind je hierover heel wat tips.

Het **logo van 11.11.11** kan je [hier](#) downloaden of in de webshop.

Alle info voor lay-out in 11.11.11 stijl, vind je onze **online merkguides** die je op [deze webpagina](#) kan opvragen. (scrol naar onder 'Bestel de online merkguides van het 11.11.11')

2.5. Ondersteuning

Op dinsdagavond **16 september** nemen we jou graag nog eens mee in alle nieuwtjes rond de campagne. Ook lichten we de internationale verhalen aan jullie toe en geven we nog heel wat tips en tricks mee die handig zijn tijdens jouw actie.

Tot dan? Inschrijven kan [hier](#).

2.6. Vul het ‘formulier lokale actie’ in

Laat ons alles weten over jouw geplande acties voor het najaar! Heb je afgeklopt welke acties je zal doen dit najaar en ken je de data en locaties al? Vul dan het **formulier lokale actie** [hier](#) in. Met deze informatie gaan wij vanaf oktober aan de slag bij het uitstippelen van de campagnebezoeken door Els Hertogen, de pers en heel wat 11.11.11 collega's.

Ook is deze informatie heel relevant om vooraf een zicht te krijgen op het aantal en type acties.

Alvast heel erg bedankt!

2.7. Bereid je pitch van 11.11.11 & de campagne voor + verdiep je in verkoop- en gesprektips

Dit is beschikbaar vanaf september.

Tot slot

Nogmaals heel erg bedankt voor jouw inzet voor 11.11.11. Geniet van (de voorbereiding van) jouw actie. Laten we samen van de najaarscampagne 2025 een topeditie maken. Strength in numbers!

Contacteer ons

Algemene vragen

Heb je vragen, suggesties, feedback, ... neem zeker contact op met één van de vrijwilligersondersteuners. Dit team helpt je graag op weg.



vrijwilliger@11.be



+32 473 24 05 10

Vragen over de webshop, bestellingen of leveringen

Eric Van Der Borgh; tel. 02 536 11 22 (tijdens de kantooruren); eric.vanderborgh@11.be

Technische hulp bij actieplatform

Wil je je activiteit op ons actieplatform zetten, maar weet je niet meteen hoe? Of twijfel je welk soort actie je best kan gebruiken? Probeer je in te loggen, en lukt het niet meer? Ben je op zoek naar de Payconiq-code voor je verkoopactie? Misschien heb je wel nood aan een actiepagina op maat van jouw actie?

Voor al je vragen, één adres: actie@11.be. Vrijwilliger Johan of webmaster Hade beantwoorden zo snel mogelijk je vraag of helpen je op weg.

Bekijk zeker ook de FAQ op het actieplatform – check eerst of je hier al je antwoord op je vraag kan terugvinden. (Opgepast, de informatie die je nu nog vindt op deze pagina moet nog aangepast worden naar de najaarscampagne 2025).

Bijlage: Overzicht inzet materiaal per type actie

	Etentje (ontbijt, brunch, lunch, diner)	Inhoudelijk event (expo, lezing, film, debat...)	Optreden	Quiz	Sportief evenement	Verkoop van producten (pakketten)	Verkoop aan warenhuizen
Affiches	x	x	x	x	x		x
Stickervel	x	x	x	x	x	x	x
Expo	x	x	x	x	x		
Campagnevideo	x	x	x	x	x		
Solidariteitsflyer en/of donatiebox	x	x	x	x	x	x	
Placemat	x						
Tafelzetter	x			x			
Vlaggenslinger	x	x	x	x	x		
Kleine vlag	x	x	x	x	x		
Schrijfbord	x	x	x	x	x		x
Losse stickers	x	x	x	x	x	x	x

**KOEPEL VAN INTERNATIONALE
SOLIDARITEIT – 11.11.11 VZW**

Vlasfabriekstraat 11
1060 Brussel

+32 473 24 05 10
vrijwilliger@11.be

www.11.be

Volg ons op   

