

**11.11.11
CAMPAGNE
BROCHURE
VRIJWILLIGERS
2024**



CAMPAGNEBROCHURE VRIJWILLIGERS 2024

Versie 2 augustus 2024, volgende update: 1 september 2024

Inleiding

Beste Anne, Rudi, Ria, Luk, Marc, Marieke, Sien, Yolanda, Punil of ...,

Beste vrijwilliger, wij noemen je graag bij naam. Waarom? Daarover later graag meer!

Sta je ook te popelen om nog meer **menselijkheid** de wereld in te sturen?

Duik in deze campagnebrochure en ontdek wat jij dit najaar kan doen om mee het verschil te maken. Met oog op de lokale verkiezingen, komen we niet alleen de straat op tijdens de najaarscampagne, maar ook om in de aanloop naar de samenstelling van nieuwe besturen willen we signalen geven voor menselijkheid.

Deze brochure bestaat uit 2 delen.

In het eerste deel kom je de inhoud en acties te weten van de campagnes **#kiesvoormenselijkheid** en **'menselijkheid heeft een voornaam'**.

Het tweede deel bevat alle praktische informatie die je nodig hebt om van jouw acties een succes te maken.

Deze campagnebrochure zal 1 september nog een update krijgen. Download de campagnebrochure dan nog eens opnieuw, zodat je op de hoogte bent van alle recentste campagneinfo.

Veel leesplezier & tot snel!

Ans, Hade, Jet, Jeroen, Ines, Nele, Rein, Tine & Tama



Inhoud

DEEL 1	STOOM JE KLAAR VOOR EEN NAJAAR VOL MENSELIJKHEID	4
1.1.	KIES VOOR MENSELIJKHEID.....	5
1.2.	CAMPAGNE MENSELIJKHEID HEEFT EEN VOORNAAM	6
1.2.1	Campagneverhaal.....	6
1.2.2	Internationale cases	8
1.2.3	Aan de slag met de campagne	9
1.3.	CAMPAGNE ACTIES	12
1.3.1	Ik bus mee voor menselijkheid	13
1.3.2	Ik verkoop mee voor menselijkheid.....	14
1.3.3	Ik beweeg mee voor menselijkheid	15
1.3.4	Ik bak mee voor menselijkheid	15
DEEL 2	HOE GA JE PRAKTISCH AAN DE SLAG?	16
2.1.	Registreer je actie op het actieplatform	16
2.2.	Bestel je materiaal op de webshop.....	17
2.2.1	Campagnemateriaal	18
2.2.2	Solidariteitsbrieven (financieel materiaal)	18
2.2.3	Verkoopproducten.....	19
2.2.4	Zichtbaar 11.11.11	19
2.3.	Praktische informatie en documenten.....	21
2.4.	Communicatie & promotie.....	21
2.5.	ONDERSTEUNING	22
2.5.1	Vorming en ontmoeting.....	22
2.5.2	Contacteer ons	22

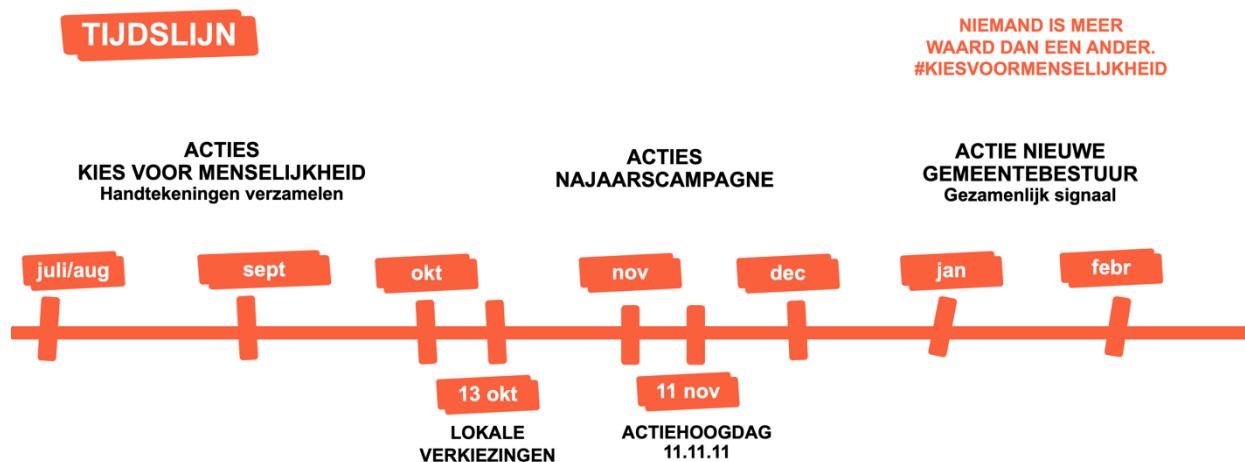


DEEL 1

STOOM JE KLAAR VOOR EEN NAJAAR VOL MENSELIJKHEID

11.11.11 roept 2024 uit als het jaar van de menselijkheid. Een verkiezingsjaar drukt ons met de neus op de feiten: de democratie staat wereldwijd onder druk. Niets is voor altijd verworven. 11.11.11 strijdt voor een wereld waarin iedereen telt: voor klimaatrechtvaardigheid, tegen extreemrechts en voor het respecteren van het oorlogsrecht, voor een rechtvaardig migratiebeleid. Kortom, voor een wereld waar geen enkele mens meer waard is dan de andere, een wereld waarin we blijven **opkomen voor mensenrechten voor iedereen**. Altijd en overal.

Onderstaande tijdlijn geeft een overzicht van acties waartoe we jou graag oproepen, zodat we er samen voor zorgen dat heel wat signalen voor menselijkheid de brede bevolking en de beleidsmakers bereiken. Doe je mee?



1.1. KIES VOOR MENSELIJKHEID



Vóór de lokale verkiezingen, spreken we graag nog zoveel mogelijk mensen aan om mee te kiezen voor menselijkheid. Dit doen we in de vorm van een petitie. De verzamelde handtekeningen laten zien dat we met vele wakkere burgers zijn die een menselijk beleid belangrijk vinden en zullen zowel lokaal als nationaal dienen om de eisen van 11.11.11 bij beleidsmakers kracht bij te zetten. Bovendien verzamelen we via de petitie gegevens van mensen die we mogelijk in de toekomst kunnen verwelkomen als vrijwilliger of schenker van 11.11.11.

In januari 2025 geven we graag samen met jou in zoveel mogelijk steden en gemeenten op hetzelfde moment een luid en niet mis te verstaan **signaal** voor menselijkheid. Door een signaal te laten klinken roepen we de lokale politici op te kiezen voor internationale solidariteit en wijzen we hen de weg naar meer menselijkheid.

DOE JE MEE?

[Raadpleeg hier het draaiboek](#) 'kies voor menselijkheid' voor alle informatie en praktische details.

Je vindt er ook informatie over het materiaal dat je kan bestellen.

1.2. CAMPAGNE MENSELIJKHEID HEEFT EEN VOORNAAM

MENSELIJKHEID HEEFT EEN VOORNAAM

Meer dan ooit zoeken mensen verbinding met elkaar. Activiteiten die ons deel doen uitmaken van een groep, zetten ons in gang. Dat groepsgevoel willen we in deze campagne verder aanwakkeren. Met deze insteek voor de najaarscampagne spelen we in op het gevoel dat je als schenker/vrijwilliger/activist niet alleen staat. Integendeel: je maakt deel uit van een grote groep overtuigde en enthousiaste medestanders, van een wereldwijde beweging. Het volstaat om even rondom ons te kijken: overal zie je mensen die zich inzetten. Dat is hoopgevend want moed steekt moed aan.

Tijdens onze najaarscampagne willen we mensen massaal aanzetten tot een financieel engagement. Omdat we meer dan ooit voldoende middelen nodig hebben om onze projecten uit te voeren en doelen te realiseren. Daarnaast is de najaarscampagne een goed moment om aan te grijpen om te groeien als beweging en breed te mobiliseren. Dit bereiken we vooral dankzij jouw lokale actie en deze van de vele 11.vrijwilligers. Ook nodigen we als beweging actief nieuwe mensen uit om aan de slag te gaan met 1 van de actiemodellen (zie 1.3). De campagne draagt ook bij aan het uitdragen van de vernieuwde identiteit van 11.11.11 bij onze fans, sympathisanten en het brede publiek. *Strength in numbers* in de praktijk dus. Als dat niet sterk is.

1.2.1 Campagneverhaal

Welk verhaal willen we dit najaar aan het brede publiek overbrengen?

Waarom komen we op straat voor menselijkheid? Hieronder lees je het:

OPKOMEN VOOR MENSELIJKHEID IS OPKOMEN VOOR MENSEN.

Het lijkt in onze vrije samenleving best triviaal: opkomen voor meer menselijkheid. Want is dat niet iets wat ons evident lijkt? De vrijwaring van onze mensenrechten? Niet dus. Want in de praktijk doen sommige mensen ertoe, anderen veel minder.

Dode kinderen in Gaza en Israël, mensen die hun huis verliezen door overstromingen en bosbranden, *the working poor* die als moderne slaven moeten gaan werken, slachtoffers van haatspraak, onzichtbare vluchtelingen die verdrinken op de Middellandse zee, mensen die op straat moeten slapen.

Hun mensenrechten lijken minder belangrijk. Maar ze zijn natuurlijk evenveel mens.

Want dat dreigen we al eens te vergeten als we praten in containerbegrippen. Dat achter woorden als 'vluchtelingen' en 'klimaat-slachtoffers' en 'oorlogsdoden' mensen schuilgaan.



Echte mensen.

Meisjes die naar school gingen, jongens die aan het voetballen waren, ouders die zich afvroegen wat ze dat weekend gingen doen voor de zevende verjaardag van hun jongste. Of Yolanda die in Peru strijdt voor de sluiting van fabrieken die de gezondheid van mens en natuur aantast of Esperanza die opkomt voor het behoud van prachtige natuurgebieden. Allemaal hebben ze een voornaam. Allemaal zijn het echte mensen die opkomen voor mensen en natuur. Opkomen voor menselijkheid.

Om die echte mensen en hun mensenrechten draait het bij 11.11.11.

Daar komen we samen voor op.

MENSELIJKHEID HEEFT EEN VOORNAAM.

En dus zetten we in deze campagne mensen centraal. Samira en Maria en Ibrahim en Mona en Khaled, Esperanza, Yolanda en Elvis. Echte mensen die schuil gaan in al die verhalen. Mensen met een voornaam.

Slachtoffers van oorlogsmisdaden, moderne slavernij, landroof,... Want zij maken ons appel aan menselijkheid concreet. Maar zij zijn meer dan slachtoffers. Zij staan vanuit hun menselijke kracht ook recht en strijden samen met vele anderen voor meer rechten.

Maar zij zijn niet de enigen die meer menselijkheid willen. Ook Louis, Elise, Renée, Matthias, Hedwig, Ellen, Ben, Juliette en Yasmin steken hun nek uit voor/willen/engageren zich voor/.. meer menselijkheid. Zij zijn schenkers en vrijwilligers, mensen met een voornaam. Net zoals Segundo, Béatrice en Willem, activisten die strijden voor meer menselijkheid in Ecuador en in Congo.

Onze voornamen verbinden ons. Ons respect voor mensenrechten verbindt ons. Ze zijn de grote gelijkmaker in ons gezamenlijk verhaal. Ze zorgen voor samenhang tussen mensen die voor de eerste keer twintig euro schenken, zij die twintig jaar van hun leven geven in de strijd en zij die direct de impact van onrecht ervaren.

Wij willen allemaal meer menselijkheid.

11.11.11 DOET DAAROM EEN APPEL OP JOUW MENSELIJKHEID.

Op die van iedereen met een voornaam. Want menselijkheid is mensenwerk en dus zoeken we veel/heel veel/nog veel meer mensen. Schenkers, vrijwilligers en activisten, om samen, schouder aan schouder met een steeds maar groeiende groep anderen, op te komen voor meer menselijkheid in de wereld.

Want samen maken we het verschil.

11.11.11 Strength in numbers.



1.2.2 Internationale cases

Zich inzetten voor menselijkheid gebeurt vandaag elke dag wereldwijd. Door moedige mensen, activisten, partners die dagelijks opkomen voor mensenrechten. Hieronder vind je al enkele voorbeelden van cases die we in de campagne zullen delen met het brede publiek. Wees je er wel van bewust dat deze cases nog niet allemaal bevestigd zijn. Het kan zijn dat sommige cases nog vervangen kunnen worden door anderen aangezien we nog wachten op het akkoord van de betrokkenen om ingezet te worden in onze campagne:

ANDES:

1. **La Oroya (Peru):** een dorp dat tot de tien meest vervuilde plaatsen ter wereld behoort, vanwege de metaalindustrie, een kopersmelterij die de meeste mineralen verwerkt die in de omliggende regio's worden geëxploiteerd. De gezondheid is ernstig aangetast, onder andere kinderen die een hoge concentratie giftige metalen in hun bloed hebben. Partners Red Muqui, Cooperación, Mosao helpen de lokale gemeenschap al meer dan 15 jaar om de gezondheid te beschermen. Onlangs wonnen ze een zaak voor het Interamerikaanse Hof voor Rechten van de Mens tegen het bedrijf, die de gezondheidszorg moet garanderen.
2. **Furukawa zaak (Ecuador):** zaak van moderne slavernij in de agro-industrie in Ecuador, met een gemeenschap van afro-Ecuadoriaanse arbeiders die terugvechten. De leider van deze gemeenschap is Segundo Ordóñez, die vorig jaar ook een prijs kreeg van Front Line Defenders voor zijn werk voor mensenrechten, arbeidsrechten en de verdediging van afro-afkomstige gemeenschappen - tegen het bedrijf Furukawa (bananenbladplantage in Ecuador). Onze partner CDES is betrokken bij de rechtszaken tegen Furukawa; ze hebben de meeste zaken gewonnen, maar de situatie van de arbeiders is verre van fatsoenlijk. Segundo heeft onder dwang moeten onderduiken vanwege de bedreigingen aan zijn adres.

AZIË:

1. De boeren van **Sumalo in de Filippijnen** hebben zich georganiseerd om zich te verzetten tegen de landroof die plaatsvindt op hun landbouwgrond. De bestuursleden en actieve leden zijn geconfronteerd met verschillende strafzaken die tegen hen zijn aangespannen door het bedrijf dat beweert eigenaar van het land te zijn. Degenen die zijn aangeklaagd zijn meestal oudere vrouwen van de organisatie. De meeste zaken zijn al geseponeerd wegens gebrek aan bewijs en grondslagen, maar het bedrijf gaat door met het indienen van aanvullende zaken bij verschillende rechtbanken.

GROTE MEREN:

1. DRC: mensenrechtenverdedigers en mijnbouw, de case en verhaal van **Maître Donat**.
2. DRC (Oxfam partner): **Rebuild Womens Hope** – koffie coöperatie van en voor vrouwen in Oost-Congo. Een sector waar traditioneel veel vrouwen tewerkgesteld zijn. Zij worden enorm onderbetaald. Dit initiatief versterkt de sociale en economische rechten van vrouwen in een conflictcontext. Het wordt ook gelinkt aan psychologische en medische ondersteuning. Verhaal van oprichtster en activiste **Marceline Budza**.



MIDDEN-OOSTEN:

1. Palestina: Palestijnse partner **Al-Haq**, die oorlogsmisdaden en misdaden tegen de menselijkheid documenteert, en dat bewijsmateriaal doorspeelt aan het Internationaal Strafhof in Den Haag.
2. **Refugee-Led Organisations**: vluchtelingen die zich engageren om mensenrechtenschendingen van mensen op de vlucht in de regio aan te kaarten

1.2.3 Aan de slag met de campagne

Dit materiaal zetten we graag specifiek in voor de komende najaarscampagne:

VOORNAAM-STICKER

Wij voorzien naamstickers als conversatie-starter. Jij gebruikt je voornaam om gesprekken op een laagdrempelige manier op gang te brengen en kleeft je sticker op je jas of t-shirt.

Je kan vragen naar iemands voornaam, en kan zelf een naamsticker uitdelen.

Je draagt de sticker zelf en kan die aan kinderen/gesprekspartners/voorbijgangers/deur-aan-deur geven. Maar je kan deze ook uitdelen op jouw activiteit. Zo draagt iedereen die deze sticker tijdens de campagneperiode, ook de vraag voor meer menselijkheid mee uit.



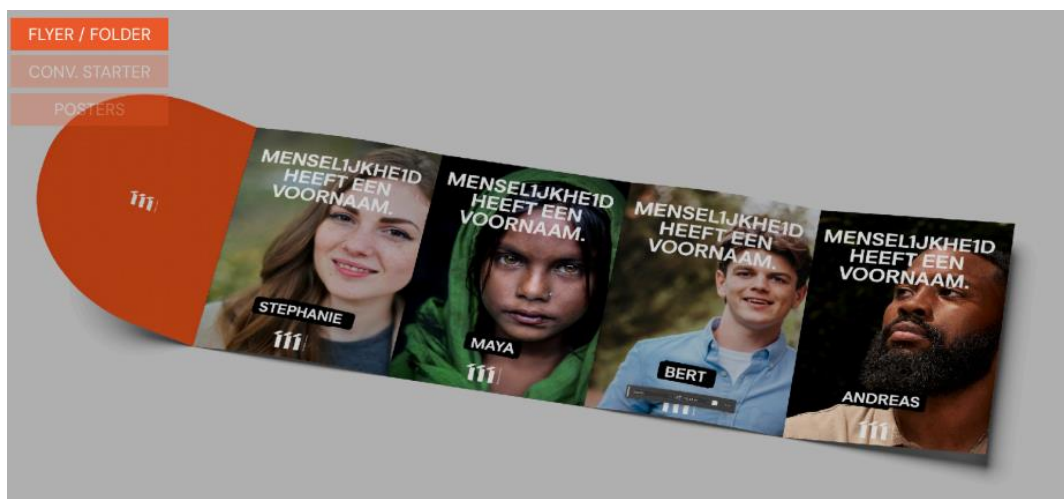
Je kan ook een extra sticker gebruiken om de naam van een internationale activist op te zetten. Van Esperanza, Seguido, ... om zo de conversatie van jezelf als vrijwilliger naar een internationale vrijwilliger te trekken.

ZIGZAGFOLDER

We delen een **folder** uit aan het brede publiek met vele gezichten die menselijkheid uitademen. We maken menselijkheid concreet door in te zoomen op mensen die opkomen voor het verdedigen van fundamentele rechten, mensen waarmee we zij aan zij willen opkomen tegen onrecht en voor meer menselijkheid.

Zo kan de meer door verontwaardiging gedreven schenker zich inleven in de problematiek, en overtuigen we de minder sociaal geëngageerde doelgroep om deel uit te maken van de grotere beweging.

In de ploofolder tonen we op verschillende zijden telkens verschillende 'voornamen': een activist, een slachtoffer, een vrijwilliger, een schenker. Op twee overblijvende zijden komt het verhaal achter de mens. De folder vertelt met andere woorden het hele campagneverhaal.



Deze folder is om uit te delen door vrijwilligers, in de bus te droppen, achter te laten in wachtkamers, ... Er staat altijd informatie over de website en een duidelijke vraag om te schenken.

De laatste flap van de folder is een briefkaart die je aan iemand in je omgeving kan geven omdat je zijn/haar/hun inzet voor meer menselijkheid enorm waardeert en waarop je een persoonlijke boodschap kwijt kan. Dat hoeven geen grote woorden of daden te zijn maar het is gewoon een teken van appreciatie en van verbondenheid.

CAMPAGNEBOEKJE '10 VRAGEN EN ANTWOORDEN OVER MENSELIJKHEID'

Dit boekje is ideaal als je je wil inlezen in het onderwerp menselijkheid en onze strijd voor mensenrechten voor iedereen. Zo voel je je inhoudelijk gesterkt om campagne te voeren en het gesprek aan te gaan. In dit boekje nemen we ook de cases op die we in de campagne gaan uitspelen.



NAJAARSCAMPAGNE-AFFICHES 'MENSELIJKHEID HEEFT EEN VOORNAAM'

Net als de voorgaande jaren zal de affiche er in verschillende formaten komen. Deze geprinte exemplaren zullen we traditioneel in verschillende formaten voorzien en kan je bestellen in de webshop. Ze zijn dus *inzetbaar vanaf 15 oktober*, als onze campagne-website live staat. Dit omdat je onze boodschap op z'n best kan uitspelen, als je mensen ook kan leiden naar een webpagina vol menselijke verhalen.

EXPO MENSELIJKHEID IN WOORD

Er komt een expo rond menselijkheid in tekstvorm. Hiervoor werken we samen met woordkunstenaars en activisten uit België en van over de hele wereld. Met deze expo kan je extra zichtbaarheid creëren voor 11.11.11 op jouw activiteit of in de publieke ruimte.

11.11.11 verzamelde van toonaangevende woordkunstenaars en activisten in België en internationaal treffende woorden over wat menselijkheid voor hen betekent.

KRIJTSPRAY

Aan de slag met krijtspray op een lokale actie om een menselijke boodschap toe te vertrouwen aan de straatstenen. Meer informatie hierover volgt op 1 september.

LEESLIJST

Verspreid mee boekentips. Ontdek onze leestips over menselijkheid. Ga zeker langs met de boekentips bij je lokale bibliotheek of je favoriete boekhandel. Neem enkele campagneaffiches mee. Vraag een tafel of een plek waar je enkele boeken uit de lijst in de kijker kan zetten, in het kader van de 11.11.11-campagne.

Interesse? Alle informatie hierover lees je [hier](#).

FILM

'**Ei Eco**' en '**The Mother of all Lies**' zijn 2 nieuwe filmtips en daarnaast kan je ook nog altijd de films '**Holding up the sky**' of '**The Illusion of Abundance**' vertonen. Interesse voor het organiseren van een filmavond?

- > Het filmaanbod kan je [hier](#) ontdekken.
- > Of raadpleeg het stappenplan 'hoe organiseer je makkelijk een filmvertoning': [hier](#).

SPREKERS

Zoek je naar een straffe spreker voor je lokale debat of voor een nagesprek bij een film? Ga dan als volgt te werk:

- > Vooraf: verzamel alle info over je activiteit – Wat verwacht je van de spreker? Welk format heb je in gedachten vb. panelgesprek, debat, of werk je met 1 spreker? Wil je menselijkheid koppelen aan een specifiek thema? Wie is de doelgroep? Voor hoeveel mensen organiseer je de activiteit?
- > Contacteer de bewegingsmedewerkers: stuur de eerste info en jouw concrete vraag naar **vrijwilliger@11.be**. Vermeld je gsm nr. in de mail zodat we je hierover makkelijk kunnen contacteren om verder af te stemmen.
- > Voorwaarden/criteria: je werkt best met een inschrijvingsstelsel (kan makkelijk/eenvoudig via het actieplatform) zodat de activiteit bij te weinig inschrijvingen geannuleerd kan worden. Het minimum aantal deelnemers dient vooraf afgesproken te worden, alsook een eventuele vergoeding (bij externe sprekers)

11.11.11 is zelf nog gesprekken aan het voeren met enkele buitenlandse mensenrechten-activisten met de vraag of ze zich kunnen vrijmaken om dit najaar naar België te komen voor beleidswerk en als spreker voor de campagne. Aansluitend stomen wij ook een lezing klaar rond activisme en mensenrechten waar we graag verschillende gemeenten mee willen aanspreken.

Meer info hierover zal 1 september beschikbaar zijn.

1.3. CAMPAGNE ACTIES

Met jullie enthousiaste acties maken jullie elk jaar de campagne tot een succes. Jullie bussen, rennen, dineren, quizen, verkopen... met passie. En het werkt! Dankzij jullie inzet stijgt onze impact en bouwen we samen aan een meer rechtvaardige wereld.

We zetten hieronder graag enkele acties in de schijnwerpers.

De Klassiekers: **bussen & verkopen**. Deze acties kennen jullie door en door. Na grondige analyse van de opbrengst in voorgaande jaren, weten we dat deze acties nog steeds erg waardevol zijn voor 11.11.11.

Een actie die ook heel goed scoort, zeker in combinatie met een hapje en een drankje: **bewegen** tijdens sportieve evenementen.



Een eerder nieuwe actieform: **bakken**. Hiermee willen we ook nieuwe mensen aanspreken die nog geen eerdere acties voor 11.11.11 hebben gedaan.

Dus is er naast het koken, quizen, fietsen, dineren... nog ruimte voor iets anders? Kies dan voor bussen & verkopen! En is er zin om iets nieuws te doen: kies voor een sportief evenement.

En roep gerust mee op om te bakken voor menselijkheid.

1.3.1 Ik bus mee voor menselijkheid

Het is ondertussen een heuse 11.11.11-traditie geworden: het bussen van onze solidariteitsbrieven. Soms is het wat vermoeiend, niet? **Toch willen we je ook dit jaar opnieuw motiveren om de wandelschoenen aan te trekken en mee te bussen voor menselijkheid.** En dat vragen we niet zomaar!

Het bussen van de solidariteitsbrieven tijdens de najaarscampagne is en blijft **een grote bron van inkomsten** voor 11.11.11, eentje waar we niet zonder kunnen. Elk jaar zijn er door de solidariteitsbrieven verspreid over heel Vlaanderen en Brussel heel wat nieuwe mensen die door de brief een schenking doen aan 11.11.11. Meer nog: het is onze grootste instroom van nieuwe schenkers, waarvan een deel in de jaren nadien regelmatig giften blijft doen. Zo worden je inspanningen ook in de jaren na je busactie beloond. En dat tegen een zeer lage kost voor 11.11.11. Een echte win-win situatie dus!



Naast het feit dat het veel inkomsten en nieuwe schenkers oplevert, is het ook **een ongelooflijk effectieve manier om ons verhaal in zoveel mogelijk huiskamers te krijgen.** Vorig jaar hebben jullie samen 662.252 brieven bedield. Als we rekenen op gemiddeld 3 personen per huishouden, wil dat zeggen dat bijna 2 miljoen mensen ons verhaal kunnen gelezen hebben. Alleen dat al is een topprestatie!

NIEUW: Verdeel solidariteitsflyers op je actie.

Organiseer je met je groep een fondsenwervende of een sensibiliserende actie? Dan mag je er zeker van zijn dat jij het juiste publiek op één plek krijgt om giften te verzamelen. We voorzien dit jaar **flyers** om uit te delen op de acties. Op deze flyers zullen mensen een fondsenwervend campagneverhaal lezen en een giftvraag krijgen. Makkelijk om uit te delen op de dag zelf en zo laat je geen enkele kans schieten om op te komen voor menselijkheid. De opbrengsten van deze flyers zullen op basis van postcode toegewezen worden.

1.3.2 Ik verkoop mee voor menselijkheid



Ook onze verkoopproducten blijven het elk jaar opnieuw goed doen. Wist je dat de verkoop van 11.11.11-producten zorgt voor de helft van de totale opbrengst van alle lokale acties? Of nog concreter: in 2023 brachten alle lokale acties 643.000 € in het laatje, ruim de helft daarvan waren inkomsten uit verkoop van die producten. Het blijft dus zeker de moeite lonen om die verkoopproducten aan te bieden aan het grote publiek.

Hieronder vind je een overzicht van het verkoopmateriaal om dit jaar massaal te verkopen aan de supermarkten, op (eigen) events, op het werk, online, etc. We bieden dit jaar een mooi assortiment aan met voor elke doelgroep wat wils. We verkopen graag onze laatste voorraad klimaatwasknijpers uit, bieden opnieuw fairtrade chocolade en truffels aan, breiden het assortiment wenskaarten uit en keren op massaal verzoek van vrijwilligers en sympathisanten terug naar één van onze

klassiekers: kleurpotloden. Ook onze fietsplaatjes willen we graag massaal aanbieden aan het grote publiek aan een klein prijsje. De fietsplaatjes hebben nu eenmaal ook een kostprijs en 2 euro is snel gegeven boven op de aankoop van een doosje truffels, toch? Hoe meer fietsplaatjes in het straatbeeld, des te meer zichtbaarheid voor ons merk en onze missie.

Alle producten zitten in een herkenbaar 11.11.11-jasje. Er staat bewust geen prijsvermelding op de artikels, zodat we overschotten het volgende jaar opnieuw kunnen aanbieden, zonder ons vast te pinnen op een verkoopprijs. Alle producten mogen ook worden teruggezonden met uitzondering van de truffels, dat is namelijk een versproduct met vervaldatum en die kunnen we niet terugnemen.

Product	Verpakking	Verkoopprijs incl. btw
Truffels - doosje 100 gr	1 doosje 100 gr	€ 10.00
Melkchocolade - tablet 100 gr	1 tablet 100 gr	€ 6.00
Pure Chocolade - tablet 100 gr	1 tablet 100 gr	€ 6.00
Wenskaartensets	set met 4 wenskaarten	€ 10.00
Kleurpotloden - 12 stuks	1 omverpakking (12 potloden)	€ 10.00
Wasknijpers - 1 doosje	1 doosje (24 wasknijpers)	€ 5.00
Fietsplaatjes	1 stuk	€ 2.00

1.3.3 Ik beweeg mee voor menselijkheid

Sportieve evenementen zetten steeds heel wat mensen in beweging. Denk aan de wandelingen, urban trails, mountainbikeparcours en fietstochten die jullie eerder organiseerden. Ze brengen lokaal veel dynamiek. Bovendien brengen deze activiteiten vaak goed op. Zeker in combinatie met een hapje en een drankje!

Wil je graag voor de eerste keer een sportief evenement organiseren en ben je op zoek naar tips? Contacteer ons!

1.3.4 Ik bak mee voor menselijkheid

Hou je van bakken en zet je graag je talent in voor menselijkheid? Verkoop dan jouw bakproducten ten voordele van 11.11.11. Worden het koekjes, cupcakes, een quiche, een taart, pannenkoeken of juist wafels? Allemaal prima! Als het maar lekker is en jou motiveert om je in te zetten 😊!

Vanaf 1 september zal er hierover meer inspiratie en praktische tips verschijnen.

Zoals je hierboven al kon lezen, mikken we met deze actie ook op nieuwe vrijwilligers. Jij kan ons daarbij helpen! Nodig vrienden, familie, lokale verenigingen... uit om te bakken voor menselijkheid. Voel je het als 11.groep kriebelen om te bakken? Dat kan natuurlijk ook! Contacteer ons als je graag wat creatieve ideeën krijgt om aan het bakken een dynamische actie te koppelen.

DEEL 2

HOE GA JE PRAKTISCH AAN DE SLAG?

Van een heerlijk actie-idee, naar de uitvoering ervan. Dit zijn de stappen:

1. Registreer je actie op het actieplatform
2. Bestel je materiaal
3. Raadpleeg de praktische info die je nodig hebt
4. Plan je communicatie en promotie
5. Sluit aan bij een vormings- en ontmoetingsmoment

2.1. Registreer je actie op het actieplatform

Op het actieplatform verzamelen we **alle acties** die jullie organiseren. Dus de eerste stap nadat duidelijk is welke actie(s) je dit jaar zal doen is: **per actie een actiepagina** aanmaken op het actieplatform.

Handig voor jou!

Via jouw persoonlijke actiepagina kan je:

- > Mensen oproepen om aan jouw actie deel te nemen of jouw actie te ondersteunen
- > Eenvoudig je inschrijvingen en betalingen regelen
- > Op de voet de bestellingen en inschrijvingen volgen
- > Een Payconiq-code downloaden voor mobiele betalingen bij je verkoopactie of bij de bar van je event
- > De (online) opbrengst van je actie volgen

Ook handig voor 11.11.11!

Via het actieplatform

- > Kunnen we de rijkdom aan lokale acties mee in de kijker zetten
- > Weten we snel welke acties er zoal opgezet worden
- > Hebben we een duidelijk zicht op de online opbrengsten per actie
- > Kunnen we gegevens heel wat makkelijker verwerken

OPZETTEN VAN EEN ACTIEPAGINA, STAP VOOR STAP UITGELEGD

Deze instructiefilmpjes leggen stap voor stap uit hoe je een actiepagina aanmaakt (volg de link):

1. [Hoe maak ik een actiepagina aan voor een 'ik bus voor menselijkheid'-actie?](#)
2. [Hoe log ik in op het actieplatform?](#)
3. [Welke acties kan ik aanmaken via het actieplatform?](#)
4. [Hoe maak ik een actiepagina aan voor een etentje, brunch of ontbijt?](#)



Nog meer vragen: vanaf **1 september** hebben we een up-to-date lijst met veelgestelde vragen. Heb je intussen een vraag? Mail dan je vraag naar actie@11.be en we helpen je snel verder.

Heb je meerdere acties?

Vraag via actie@11.be een overzichtspagina voor je gemeente aan. Je ziet er meteen al je activiteiten én de totale (online) opbrengst van je acties. Je kan op de overzichtspagina ook kiezen voor een extra knop waarmee mensen uit je gemeente een eigen actie kunnen organiseren. We maken op jouw vraag ook graag een verkorte url aan in de vorm **11.be/naamvanmijn gemeente**.

2.2. Bestel je materiaal op de webshop

Vanaf 6 juli kan je opnieuw alle materiaal bestellen op [de webshop](#). Uitlevering voorzien we vanaf 14 september. Je helpt ons door zoveel mogelijk je materiaal in één keer te bestellen en door je bestelling vroegtijdig te plaatsen. Dan kunnen we maximaal de logistieke impact spreiden en aantallen inschatten.

HOE BESTELLEN?

Je vindt de webwinkel via de link shop.11.be.

Om te bestellen volg je deze stappen:

- > Ga eerst naar de webwinkel shop.11.be
- > Ga met je muis rechtsboven naar het mannetje.
- > Klik daar op 'log in' en meld je aan.
- > Er verschijnt een extra categorie '**Actie en campagne**' in het menu links van de webshop. Hier vind je vanaf 6 juli alle materialen voor de campagne terug. Je kan ook filteren op enkele subcategorieën zodat je sneller je materiaal terugvindt.

Nog nooit ingelogd op de webshop? Volg dan deze stappen:

- > Ga eerst naar de webwinkel shop.11.be (en dus niet naar 11.be)
- > Ga met je muis rechtsboven naar het mannetje.
- > Klik op 'registreer nu'
- > Vul je gegevens en je lokale 11.groep in en klik op 'account aanmaken'.
- > Je krijgt een mailtje om je account te bevestigen. Klik in de mail op de link en je profiel is aangemaakt.
- > Opgelet. Na je registratie zie je het campagnemateriaal **niet meteen**. Dat zie je pas wanneer wij eenmalig hebben bevestigd dat je een vrijwilliger bent. Hier kan **een werkdag** over gaan, maar daarna kan je alle materialen voor de campagne zien en bestellen! Het materiaal voor het brede publiek zie je wel meteen, ook zonder inloggen of registreren.
- > Als we je hebben bevestigd als vrijwilliger, kan je inloggen op shop.11.be. Er verschijnt een extra categorie '**Actie en campagne**' in het menu links van de webshop. Hier vind je alle materialen voor de campagne terug. Je kan ook filteren op enkele subcategorieën zodat je sneller je materiaal terugvindt.



2.2.1 Campagnemateriaal

WELK MATERIAAL?

Het campagnemateriaal kan je gratis bestellen. Het gaat om het materiaal dat uitvoerig werd beschreven onder 1.2.3:

- > Affiche(s) A3 A0 50x50
- > Zigzagfolder
- > Naamsticker
- > Campagneboekje
- > Expo menselijkheid

HOE BESTELLEN?

Het campagnemateriaal kan je online bestellen op de webshop vanaf 6 juli 2024. Log wel eerst even in.

2.2.2 Solidariteitsbrieven (financieel materiaal)

WELK MATERIAAL?

Voor het **bussen** voorzien we volgende materialen:

- > A4 brief geplooid - met overschrijving (gepersonaliseerd OF algemeen)
- > A4 brief niet-geplooid – met overschrijving (gepersonaliseerd OF algemeen)
- > Inzamelingsenvelop voor cash geld
- > A4 brief met overschrijving PDF (download)
- > A4 brief met overschrijving – invulbare achterkant voor je eigen acties (download)

Voor het **uitdelen op je acties**:

- > Solidariteitsflyer

Deze materialen zijn gratis te bestellen.

GEPERSONALISEERD OF ALGEMEEN?

De gepersonaliseerde solidariteitsbrieven worden gepersonaliseerd op groepsniveau. Dat wil zeggen dat je per groep een aangepaste aanspreking krijgt, bijvoorbeeld: 'Beste inwoners van X', een unieke gestructureerde mededeling op het overschrijvingsformulier en een unieke QR-code. De QR-code kunnen de schenkers inscannen met hun bankapplicatie en de giften komen rechtstreeks terecht op de actiepagina van je groep. De overschrijvingen die gebeuren met de unieke mededeling kunnen we later toewijzen aan je groep.

De algemene solidariteitsbrieven hebben één algemene mededeling, QR-code en aanspreking. De giften op deze brieven worden later toegewezen op basis van postcode.

Hoe bestellen?

Tot en met 8 augustus kan je **gepersonaliseerde brieven** rechtstreeks bestellen op **het actieplatform** via [deze link](#). Vergeet je niet aan te melden met je e-mailadres en wachtwoord of een (nieuw) profiel aan te maken.

Of volg deze stapjes:

- > Ga naar acties.11.be
- > Klik op 'organiseer je eigen actie'
- > Kies 'ik bus voor menselijkheid'
- > Als je al een profiel hebt op het actieplatform, klik je op 'aanmelden' en kan je je aanmelden met je e-mailadres en wachtwoord. Als je nog geen profiel hebt, klik je op 'maak je profiel aan'
- > Formulier ingevuld? Klik op 'actiepagina aanmaken' en voila: je actiepagina is klaar en je bestelling is geplaatst!

De **inzamelingsenveloppes** en **solidariteitsflyers** om uit te delen op acties bestel je NIET via het actieplatform acties.11.be, WEL via de webshop: shop.11.be. Log in op **de webshop**, en vind de categorie 'Solidariteitsbrieven' onder 'Actie en campagne' of bestel via [deze link](#). Vanaf 9 augustus kan je er ook de algemene solidariteitsbrieven (dus niet gepersonaliseerd) en vanaf 1 september de **downloadbare brieven** (recto-verso en met invulbare achterkant) bestellen. Opgelet, vanaf 9 augustus kan je geen gepersonaliseerde brieven meer bestellen.

2.2.3 Verkoopproducten

Hoe bestellen?

De verkoopproducten kan je **vanaf 6 juli 2024** bestellen op **de webshop**. Log in op shop.11.be en vind de categorie 'Verkoopmateriaal' onder 'Actie en campagne'. De verzending doen we via onze logistieke partner Maatwerkbedrijf IJsedal **vanaf 14 september**.

Belangrijk: Truffels zijn een vers product en kunnen niet teruggestuurd worden. Probeer dus zo goed mogelijk in te schatten welke hoeveelheid je kan verkopen en wil afnemen. Dankzij de relatief lange vervaldatum kan je die wel nog geruime tijd aanbieden.

2.2.4 Zichtbaar 11.11.11

Tijdens de najaarscampagne willen we als 11.11.11 volop zichtbaar zijn. Je kan materiaal **bestellen** dat vervolgens eigendom van jouw groep blijft. Ook kan je materiaal **ontlenen** om na je actie terug te bezorgen. Hieronder een overzicht.

Materiaal om te bestellen en houden

Dit materiaal kan je **gratis** bestellen:

- > Vlaggenlijn
- > Kleine vlag (125 x 75)
- > Schrijfbord
- > Losse stickers



- > Postkaartje manifest
- > Tafelzetter manifest
- > Placemats

Dit materiaal is **betalend**:

- > Banner met logo (500x75)
- > Roll up banner logo
- > Beachvlag
- > Voet beachvlag
- > Verticale vlag met logo voor mast
- > Badges
- > Muts
- > Pet



Zoals je kunt zien, is er dit jaar een ruimer aanbod van gratis te bestellen materialen. Bestel dus zeker enkel de materialen die je zeker gaat gebruiken want uiteraard hebben deze materialen een kostprijs. Wellicht lukt het wel om het materiaal te lenen van een andere 11.groep in je buurt. We zouden ook willen vragen dat als je als groep vanuit de gemeente werkingmiddelen krijgt om zulke aankopen te bekostigen, dit te laten weten door te mailen naar vrijwilliger@11.be.

Een overzicht van alle materialen en prijzen, kan je terugvinden in **de webshop**. Log in op **de webshop**, en vind de categorie 'Zichtbaar 11.11.11' onder 'Actie en campagne'.

Dit materiaal is in principe het hele jaar door te bestellen. Let wel: plaats je een bestelling van dit materiaal, samen met verkoopproducten, campagnemateriaal of solidariteitsbrieven, dan zal dit pas vanaf 14 september verstuurd worden, gezien we zoveel mogelijk samen versturen om de kosten te drukken. Heb je dit materiaal vroeger nodig, zet dan even bij 'opmerkingen' in je bestelformulier dat je dat materiaal dringend nodig hebt.

Te ontlenen materiaal

Je kan de **tent** en de **balie** gratis ontlenen. Dit kleiner materiaal kan ook ontleend worden, *samen met* de tent en de balie: **beach vlag** (stokken + vlag + voet), **roll up banner**, **banner 111111** (500cm x 75cm).

Hoe materialen ontlenen?

Vraag je materiaal aan via het **formulier** op [deze webpagina](#). Doe dit minimaal 3 weken voor je event. We checken zo snel mogelijk de beschikbaarheid voor je en houden je op de hoogte.

Ophalen of verzenden

Hiervoor was het enkel mogelijk om materiaal op te halen. Vanaf heden kan je zowel je materiaal ophalen in Brussel of Roeselare, of laten verzenden. Je kan je voorkeur aanduiden op het formulier.

Bij verzending vragen we ook het materiaal terug te sturen na je activiteit. We geven de nodige informatie hiervoor mee op het moment van je bestelling.



2.3. Praktische informatie en documenten

Bij de organisatie van je actie komt heel wat kijken, ook op financieel vlak en op vlak van verzekeringen. We verwijzen je hier graag door naar enkele documenten waarin je alle nodige informatie kan terugvinden:

- > **Handleiding fondsenwervende activiteiten** kan je [hier downloaden](#); waarin je o.a. kan lezen hoe je de centen van een actie doorstort en hoe je onkosten kan recupereren als je werkt via het actieplatform.
- > **Verzekering voor 11.vrijwilligers:** Als 11.vrijwilliger ben je verzekerd voor lichamelijke ongevallen en burgerlijke aansprakelijkheid. Let op! Organiseer je een actie/activiteit buiten de najaarscampagne (15/10 t.e.m. 30/11), laat ons dit dan zeker weten, dan kunnen we jou ook verzekeren op die momenten. Waarvoor ben je nu juist verzekerd en hoe doe je aangifte? [Lees er hier alles over.](#)
- > **Toelatingen openbare plaatsen & winkels**
Organiseer je een verkoop aan de lokale supermarkt(en)? Of organiseer je een deur-aan-deuractie? Dan kan je vanaf 1 oktober de toelatingen downloaden via 11.be/toelatingen. Zo kan je met je lokale supermarkt of gemeentebestuur in gesprek gaan. Opgepast: de link 11.be/toelatingen werkt nu nog niet.

2.4. Communicatie & promotie

Jouw actie vooraf bekend maken bij een breder publiek doe je het beste door gebruik te maken van verschillende kanalen. Op [deze webpagina](#) vind je hierover heel wat tips.

En betrek je **de pers** al bij je actie?

Er komt een algemeen lokaal persbericht over de campagne dat je kan gebruiken voor de regionale krant, een magazine, het gemeenteblad, etc. Vanaf 1 september kan je dit persbericht hier downloaden.

Het **logo van 11.11.11** kan je [hier](#) downloaden of in de webshop.

Alle info voor lay-out in 11.11.11 stijl, vind je onze **online merkgids** die je op [deze webpagina](#) kan opvragen. (scrol naar onder 'Bestel de online merkgids van het 11.11.11')

2.5. ONDERSTEUNING

2.5.1 Vorming en ontmoeting

Sluit aan bij één of meerdere van deze vormings-en ontmoetingsmomenten:

Training perscommunicatie (online)

Wil je je lokale actie meer zichtbaarheid geven en de aandacht trekken van de media? Neem deel aan onze workshop perscommunicatie!

Online vragenuur campagne

Overleg je graag iets met ons en andere vrijwilligers? Of heb je nog concrete vragen over de lokale verkiezingscampagne of de najaarscampagne. Sluit aan bij deze zoommeeting. Vooraf inschrijven is niet nodig.

Training 'in gesprek gaan over menselijkheid' (fysiek, in elke provincie!)

Hoe spreek ik mensen het beste aan over de campagne menselijkheid? Hoe ga ik het gesprek aan met iemand die een totaal andere mening heeft? Zin in een actieve training hierover? Schrijf je in in jouw provincie of op de datum die jou het beste past.

Alle info, de praktische details en het inschrijvingsformulier 'vorming en ontmoeting' vind je op [deze webpagina](#).

2.5.2 Contacteer ons

Algemene vragen

Heb je vragen, suggesties, feedback, ... neem zeker contact op met één van de vrijwilligersondersteuners. Dit team helpt je graag op weg.



vrijwilliger@11.be



+32 473 24 05 10

Technische hulp bij actieplatform

Wil je je activiteit op ons actieplatform zetten, maar weet je niet meteen hoe? Of twijfel je welk soort actie je best kan gebruiken? Probeer je in te loggen, en lukt het niet meer? Ben je op zoek naar de Payconiq-code voor je verkoopactie? Misschien heb je wel nood aan een actiepagina op maat van jouw actie?

Voor al je vragen, één adres: actie@11.be. Vrijwilliger Johan of webmaster Hade beantwoorden zo snel mogelijk je vraag of helpen je op weg.

Bekijk vanaf eind augustus zeker ook de FAQ op het actieplatform – check eerst of je hier al je antwoord op je vraag kan terugvinden. (Opgepast, de informatie die je nu nog vindt op deze pagina moet nog aangepast worden naar de najaarscampagne 2024).

Netwerking en ervaringen delen

Er is een Facebook-groep 11.11.11 in beweging waar je andere vrijwilligers kan ontmoeten, ervaringen uitwisselen, foto's delen, ...

> [facebook 11.11.11 in beweging](#)

Tot slot

Nogmaals heel erg bedankt voor jouw inzet voor 11.11.11. Geniet van (de voorbereiding van) jouw actie. Laten we samen van de najaarscampagne 2024 een topeditie maken. Strength in numbers!

