

**11.11.11
CAMPAGNE
BROCHURE
VRIJWILLIGERS
2024**



CAMPAGNEBROCHURE VRIJWILLIGERS 2024

Versie 1 september 2024

Inleiding

Beste Anne, Rudi, Ria, Luk, Marc, Marieke, Sien, Yolanda, Punil of ...,

Beste vrijwilliger, wij noemen je graag bij naam. Waarom? Daarover later graag meer!

Sta je ook te popelen om nog meer **menselijkheid** de wereld in te sturen?

Duik in deze campagnebrochure en ontdek wat jij dit najaar kan doen om mee het verschil te maken. Met oog op de lokale verkiezingen, komen we niet alleen de straat op tijdens de najaarscampagne, maar ook om in de aanloop naar de samenstelling van nieuwe besturen willen we signalen geven voor menselijkheid.

Deze brochure bestaat uit 2 delen.

In het eerste deel kom je de inhoud en acties te weten van de campagnes **#kiesvoormenselijkheid** en **'menselijkheid heeft een voornaam'**.

Het tweede deel bevat alle praktische informatie die je nodig hebt om van jouw acties een succes te maken.

De campagnebrochure die voor je ligt, bevat alle campagne info zoals die op 1 september is gekend. **Je vindt o.a. updates over campagnematerialen, een lokale persactie, de actie 'ik bak mee', een internationale gast en het provinciale ontmoetings- en vormingsmoment van september.** Voor verdere updates, volg zeker de 11.minuten nieuwsbrief voor vrijwilligers.

Veel leesplezier & tot snel!

Ans, Hade, Jet, Jeroen, Ines, Nele, Rein, Tine & Tama



Inhoud

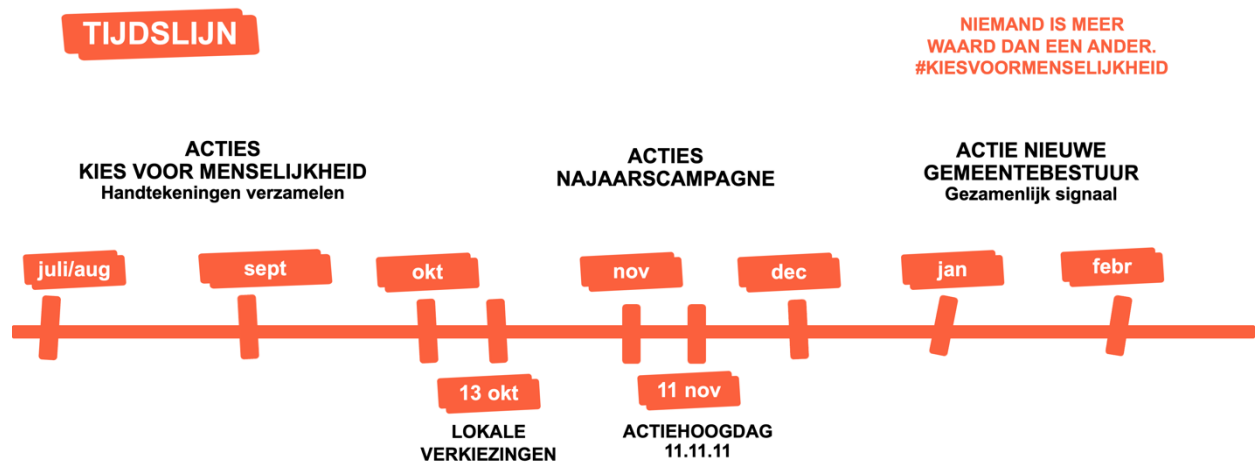
| | | |
|--------|--|----|
| DEEL 1 | STOOM JE KLAAR VOOR EEN NAJAAR VOL MENSELJKHEID | 4 |
| 1.1. | KIES VOOR MENSELJKHEID | 5 |
| 1.2. | CAMPAGNE MENSELJKHEID HEEFT EEN VOORNAAM | 6 |
| | Campagneverhaal | 6 |
| | Internationale cases | 7 |
| | Aan de slag met de campagne | 10 |
| 1.3. | CAMPAGNE ACTIES | 15 |
| | Ik bus mee voor menselijkheid | 15 |
| | Ik verkoop mee voor menselijkheid..... | 16 |
| | Ik beweeg mee voor menselijkheid..... | 17 |
| | Ik bak mee voor menselijkheid | 17 |
| | Lokale persactie NIEUW! | 18 |
| DEEL 2 | HOE GA JE PRAKTISCH AAN DE SLAG? | 19 |
| 2.1. | Registreer je actie op het actieplatform | 19 |
| 2.2. | Bestel je materiaal op de webshop..... | 21 |
| | Campagnemateriaal | 21 |
| | Solidariteitsbrieven (financieel materiaal) | 22 |
| | Verkoopproducten | 23 |
| | Zichtbaar 11.11.11..... | 23 |
| 2.3. | Praktische informatie en documenten..... | 24 |
| 2.4. | Communicatie & promotie..... | 25 |
| 2.5. | ONDERSTEUNING..... | 26 |
| | Provinciaal vormings- en ontmoetingmoment UPDATE!..... | 26 |
| | Contacteer ons..... | 26 |

DEEL 1

STOOM JE KLAAR VOOR EEN NAJAAR VOL MENSELIJKHEID

11.11.11 roept 2024 uit als het jaar van de menselijkheid. Een verkiezingsjaar drukt ons met de neus op de feiten: de democratie staat wereldwijd onder druk. Niets is voor altijd verworven. 11.11.11 strijdt voor een wereld waarin iedereen telt: voor klimaatrechtvaardigheid, tegen extreemrechts en voor het respecteren van het oorlogsrecht, voor een rechtvaardig migratiebeleid. Kortom, voor een wereld waar geen enkele mens meer waard is dan de andere, een wereld waarin we blijven **opkomen voor mensenrechten voor iedereen**. Altijd en overal.

Onderstaande tijdlijn geeft een overzicht van acties waartoe we jou graag oproepen, zodat we er samen voor zorgen dat heel wat signalen voor menselijkheid de brede bevolking en de beleidsmakers bereiken. Doe je mee?



1.1. KIES VOOR MENSELIJKHEID



Vóór de lokale verkiezingen, spreken we graag nog zoveel mogelijk mensen aan om mee te kiezen voor menselijkheid. Dit doen we in de vorm van een petitie. De verzamelde handtekeningen laten zien dat we met vele wakkere burgers zijn die een menselijk beleid belangrijk vinden en zullen zowel lokaal als nationaal dienen om de eisen van 11.11.11 bij beleidsmakers kracht bij te zetten. Bovendien verzamelen we via de petitie gegevens van mensen die we mogelijk in de toekomst kunnen verwelkomen als vrijwilliger of schenker van 11.11.11.

In januari 2025 geven we graag samen met jou in zoveel mogelijk steden en gemeenten op hetzelfde moment een luid en niet mis te verstaan **signaal** voor menselijkheid. Door een signaal te laten klinken roepen we de lokale politici op te kiezen voor internationale solidariteit en wijzen we hen de weg naar meer menselijkheid.

DOE JE MEE?

[Raadpleeg hier het draaiboek](#) 'kies voor menselijkheid' voor alle informatie en praktische details.

Je vindt er ook informatie over het materiaal dat je kan bestellen.

1.2. CAMPAGNE MENSELIJKHEID HEEFT EEN VOORNAAM

MENSELIJKHEID HEEFT EEN VOORNAAM

Meer dan ooit zoeken mensen verbinding met elkaar. Activiteiten die ons deel doen uitmaken van een groep, zetten ons in gang. Dat groepsgevoel willen we in deze campagne verder aanwakkeren. Met deze insteek voor de najaarscampagne spelen we in op het gevoel dat je als schenker/vrijwilliger/activist niet alleen staat. Integendeel: je maakt deel uit van een grote groep overtuigde en enthousiaste medestanders, van een wereldwijde beweging. Het volstaat om even rondom ons te kijken: overal zie je mensen die zich inzetten. Dat is hoopgevend want moed steekt moed aan.

Tijdens onze najaarscampagne willen we mensen massaal aanzetten tot een financieel engagement. Omdat we meer dan ooit voldoende middelen nodig hebben om onze projecten uit te voeren en doelen te realiseren. Daarnaast is de najaarscampagne een goed moment om aan te grijpen om te groeien als beweging en breed te mobiliseren. Dit bereiken we vooral dankzij jouw lokale actie en deze van de vele 11.vrijwilligers. Ook nodigen we als beweging actief nieuwe mensen uit om aan de slag te gaan met 1 van de actiemodellen (zie 1.3). De campagne draagt ook bij aan het uitdragen van de vernieuwde identiteit van 11.11.11 bij onze fans, sympathisanten en het brede publiek. *Strength in numbers* in de praktijk dus. Als dat niet sterk is.

Campagneverhaal

Welk verhaal willen we dit najaar aan het brede publiek overbrengen?

Waarom komen we op straat voor menselijkheid?

OPKOMEN VOOR MENSELIJKHEID IS OPKOMEN VOOR MENSEN. ECHTE MENSEN.

Opkomen voor **menselijkheid** is opkomen voor mensen.
Echte mensen zoals **jij en ik**.

Een menselijke samenleving lijkt vanzelfsprekend, maar dat is het niet. In de praktijk doen sommige mensen ertoe, anderen veel minder.

Oorlogsslachtoffers, dat zijn duizenden dode mannen, vrouwen en kinderen uit Gaza, Oekraïne en Congo. *Klimaatsslachtoffers*, dat zijn mensen in kwetsbare gebieden die hun huis en inkomen verliezen door overstromingen en bosbranden. *Vluchtelingen*, dat zijn gezinnen op de vlucht voor oorlog en vervolging die verdrinken in de Middellandse Zee of hier op straat moeten slapen. *Activisten*, dat zijn moedige mensen die opkomen tegen onrecht en daarvoor worden opgesloten.

Hun mensenrechten lijken minder belangrijk, nochtans zijn zij evenveel mens als jij en ik. Alleen dreigen we dat al eens te vergeten. **11.11.11** komt samen op voor al die mensen die schuilgaan achter verhalen van **uitbuiting**. Voor Ahmet en Acheni en Esther en Alizèta en Ibrahim. Voor Mona en Khaled en Mical en Marie en Uwezo.



Maar zij staan niet alleen in hun strijd voor een menselijk leven. Ze staan schouder aan schouder met Omar en Passy en Miriam en Escarleth en Camille en Johan en Mati en Mohammed. Ook allemaal mensen die het verschil maken als activist, schenker of vrijwilliger.

MENSELIJKHEID HEEFT EEN VOORNAAM.

En dus zetten we in deze campagne mensen centraal. Samira en Maria en Ibrahim en Mona en Khaled, Esperanza, Yolanda en Elvis. Echte mensen die schuil gaan in al die verhalen. Mensen met een voornaam.

Slachtoffers van oorlogsmisdaden, moderne slavernij, landroof,... Want zij maken ons appel aan menselijkheid concreet. Maar zij zijn meer dan slachtoffers. Zij staan vanuit hun menselijke kracht ook recht en strijden samen met vele anderen voor meer rechten.

Onze **voornamen** verbinden ons. Ze maken dat we uniek zijn, maar zijn tegelijk de grote gelijkmaker en verbinder. Ze doen ons op een gelijke manier van elkaar verschillen. Daarom zijn we allemaal evenveel waard als mens – precies zoals het zou moeten zijn.

11.11.11 DOET DAAROM EEN APPEL OP JOUW MENSELIJKHEID.

11.11.11 doet daarom een beroep op **jouw menselijkheid**. Op die van iedereen met een voornaam. Want menselijkheid is mensenwerk en dus zoeken we veel mensen.

Sluit je aan. Kom mee in actie voor een wereld waarin ieder mens telt. Voor Ahmet, Acheni, Esther, Alizèta, Ibrahim. Voor Omar, Passy, Johan, Camille, en voor jezelf. Voor iedereen met een voornaam. Omdat iedere naam een verhaal vertelt. Omdat iedere naam een leven betekent. En omdat iedere naam een verschil kan maken.

11.11.11 Strength in numbers.

Internationale cases

Zich inzetten voor menselijkheid gebeurt vandaag elke dag wereldwijd. Door moedige mensen, activisten, partners die dagelijks opkomen voor mensenrechten. Hieronder vind je al enkele voorbeelden van cases die we in de campagne zullen delen met het brede publiek. Wees je er wel van bewust dat deze cases nog niet allemaal bevestigd zijn. Het kan zijn dat sommige cases nog vervangen kunnen worden door anderen aangezien we nog wachten op het akkoord van de betrokkenen om ingezet te worden in onze campagne:

ANDES:

1. **Strijd tegen olie-ontginning (Andes):** De oliewinning in het Amazonegebied heeft een verwoestende invloed op het leven van inheemse vrouwen en vrouwen van het platteland, en ondermijnt onze sociale structuren, gezondheid, voedselsoevereiniteit en het welzijn van onze



families. De vervuiling van water, lucht en bodem als gevolg van lozingen en giftig afval bezorgt mensen ziekten zoals kanker, aandoeningen aan de luchtwegen en dermatologische problemen die nu veel voorkomen in ons gebied; het gebrek aan toegang tot snelle en tijdige gezondheidszorg verergert en beïnvloedt de hoge sterftecijfers als gevolg van deze ziekten. Ondanks deze uitdagingen zetten vrouwen zoals Miriam en Escarleth zich voortdurend in om onze rechten te verdedigen. Onderwijs gebaseerd op mensenrechten, collectieve rechten, vrouwenrechten en rechten van de natuur biedt ons de noodzakelijke basis voor verandering.

2. **Furukawa-zaak (Ecuador):** zaak van moderne slavernij in de agro-industrie in Ecuador, met een gemeenschap van afro-Ecuadoriaanse arbeiders die terugvechten. De leider van deze gemeenschap is Segundo, die vorig jaar ook een prijs kreeg van Front Line Defenders voor zijn werk voor mensenrechten, arbeidsrechten en de verdediging van afro-afkomstige gemeenschappen - tegen het bedrijf Furukawa (bananenbladplantage in Ecuador). Onze partner CDES is betrokken bij de rechtszaken tegen Furukawa; ze hebben de meeste zaken gewonnen, maar de situatie van de arbeiders is verre van fatsoenlijk. Segundo heeft onder dwang moeten onderduiken vanwege de bedreigingen aan zijn adres.

AZIË:

1. De boeren van **Sumalo in de Filipijnen** hebben zich georganiseerd om zich te verzetten tegen de landroof die plaatsvindt op hun landbouwgrond. De bestuursleden en actieve leden zijn geconfronteerd met verschillende strafzaken die tegen hen zijn aangespannen door het bedrijf dat beweert eigenaar van het land te zijn. Degenen die zijn aangeklaagd zijn meestal oudere vrouwen van de organisatie. De meeste zaken zijn al geseponeerd wegens gebrek aan bewijs en grondslagen, maar het bedrijf gaat door met het indienen van aanvullende zaken bij verschillende rechtbanken. Judy en Magdalena maar ook Joanne en Yolanda spelen een cruciale rol in deze strijd en vragen om gerechtigheid.
2. In de **Filipijnen** riskeer je je leven als mensenrechtenactivist. Diverse rapporten tonen aan dat de Filipijnen één van de gevaarlijkste landen is voor activisten die opkomen voor mensenrechten en milieu, jaarlijks worden er tientallen vermoord. Ondanks de aanwezigheid van een officiële Mensenrechtencommissie blijft het respect voor rechten in de Filipijnen ondermaats. Maar de Filipijnen geven de moed niet op. **PAHRA is een brede alliantie van mensenrechtenactivisten en sociale organisaties** die opkomen voor alle mensenrechten. Moeders, echtgenotes, echtgenoten, kinderen van slachtoffers van buitengerechtelijke executies hebben zich georganiseerd om terug te vechten. Ze zijn nu zelf mensenrechtenactivisten te worden. Ze hebben hun lot in eigen handen genomen en blijven samen vechten voor gerechtigheid. Net als Jonalyn die opkomt voor haar broer "Nono", vermoord op zijn 17de door de Filipijnse autoriteiten in hun verschroeiende war-on-drugs-beleid. Zes jaar na het overlijden zet zij samen met haar mamaoeder Rosalina de juridische strijd voor gerechtigheid tegen de Filipijnse autoriteiten dapper verder

AFRIKA:

1. De burgers in Oost-Congo gaan al 25 jaar gebukt onder geweld en plunderingen. Meisjes en vrouwen worden verkracht. De rebellen doden zelfs kinderen. Hier probeert Passy met haar organisatie AidProfen al jaren iets aan te doen.
Zij is het beu ben om in oorlog te leven. Vorig jaar alleen al sloegen 300.000 mensen op de vlucht voor het geweld waarvan de meerderheid vrouwen en kinderen zijn. Nu leven ze in haastig opgezette vluchtelingenkampen die slecht onderhouden en overbevolkt zijn. En ook in het vluchtelingenkamp Kayarushinya zijn vrouwen als Uwezo helaas niet veilig voor seksueel geweld. AidProfen begeleidt vrouwen en kinderen en biedt psychologische ondersteuning, informeert hen over hun rechten en ondersteunt hen juridisch om daders te vervolgen.
2. Mati is verantwoordelijk voor het de stuwende kracht achter het 4de pijler project Teach for Burkina. Zij zet in op educatie als een deel van de strijd naar gelijkwaardigheid voor iedereen. Ze doet dat in nauwe samenwerking met de lokale overheid.
Teach For Burkina Faso ondersteunt scholen en gemeenschappen via een totaalpakket. Van schrijfgerei tot de organisatie van lerarenopleidingen. Pedagogisch ligt de focus sterk op inclusie, diversiteit, integriteit en gelijkwaardigheid.
Doel is om collectief leiderschap op te bouwen gebaseerd op vertrouwen, empathie en versterking van elkaar.
3. Vorig jaar trokken miljoenen Congolezen naar de stembus om een nieuwe president en vertegenwoordigers te kiezen. Met amper 12% vrouwelijke verkozenen blijven vrouwen in DR Congo zorgwekkend ondervertegenwoordigd op politiek vlak. In de aanloop naar de Congolese verkiezingen zette 11.11.11 en tien Congolese middenveldorganisaties een project op poten met als hoofddoel: een recordaantal Congolese vrouwen op de kieslijsten én in het parlement. Met succes, samen met 500 campaigners wisten we meer dan 1000 vrouwen te mobiliseren om zich kandidaat te stellen. Dat is nodig, want politiek zijn vrouwen in Congo zo goed als onzichtbaar. Nochtans staan ze in de frontlinie bij de vele uitdagingen die Congo rijk is en staan ze vaak in de hoeken waar de hardste klappen vallen.
Ook Agnès stelde zich kandidaat voor het Provinciale Parlement in Zuid-Kivu en verbond zich aan ons project.

MIDDEN-OOSTEN:

1. Aan de **grens tussen Syrië en Turkije** leven duizenden mensen die gevlucht zijn van de Syrische **burgeroorlog**. Ze verblijven in tentenkampen en kunnen nauwelijks het hoofd boven water houden. Toen kwam in februari 2023 de **aardbeving**. Wat een moeilijke situatie was, werd een onmogelijke. Maar dat hield Omar niet tegen. Alhoewel hij zelf jaren geleden zijn thuisregio is moeten ontvluchten, staat hij nu paraat om anderen te helpen. Kinderen zoals Ahmet en zijn familie, die alles verloren in een verwoestende aardbeving. Een organisatie zoals **Olive Branch** helpt slachtoffers zoals Omar en Ahmet aan een nieuw perspectief via schoon water, winterkleden, onderwijs en beurzen voor ondernemers.



Aan de slag met de campagne

Onderstaand materiaal zetten we graag specifiek in voor de komende najaarscampagne.

Gebruik dit materiaal vanaf 15 oktober 2024. Die dag gaat onze campagne-website live. We kunnen onze boodschap op z'n best uitspelen, als we de mensen ook kunnen leiden naar een webpagina vol menselijke verhalen.

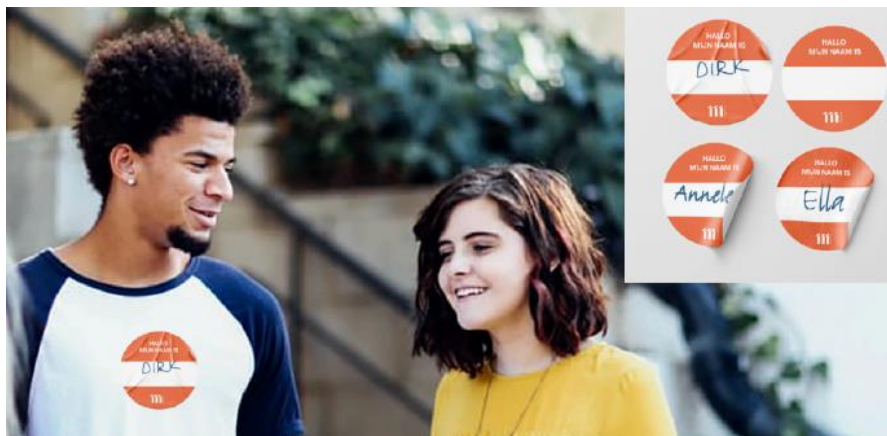
CAMPAGNEBOEKJE 'ONZE CAMPAGNE IN 5 VRAGEN EN ANTWOORDEN'

Dit boekje is ideaal als je je wil inlezen in het onderwerp menselijkheid en onze strijd voor mensenrechten voor iedereen. Zo voel je je inhoudelijk gesterkt om campagne te voeren en het gesprek aan te gaan. In dit boekje staan ook de politieke eisen die we naar voor schuiven en de internationale cases die we in de campagne gaan uitspelen.

VOORNAAM-STICKER

Wij voorzien naamstickers. Jij gebruikt je voornaam om gesprekken op een laagdrempelige manier op gang te brengen en kleeft je sticker op je jas of t-shirt. Vragen naar iemands voornaam, maakt het gesprek al meteen wat menselijker 😊.

Je draagt de sticker zelf en je kan deze ook op jouw activiteit uitdelen aan kinderen, gesprekspartners, voorbijgangers... Zo draagt iedereen die deze sticker draagt tijdens de campagneperiode, ook de vraag voor meer menselijkheid mee uit.



Je kan zelf ook een **tweede naamsticker** dragen met de naam van een internationale activist op. Van Miriam, Mati.. om zo de conversatie van jezelf als vrijwilliger, naar een internationale vrijwilliger open te trekken.

ZIGZAGFOLDER

Deze folder kan je uitdelen op je actie, in de bus droppen, achterlaten in wachtkamers...

Mensen die deze folder ontvangen, kunnen mee menselijkheid uitdragen door de **briefkaart** (laatste flap van de folder) aan iemand te bezorgen als dank voor zijn/haar/hun inzet voor meer menselijkheid. **Roep mensen daar zeker toe op en bezorg zelf ook iemand dit fijne, warme, menselijke gebaar!**

In de **folder** maken we menselijkheid concreet door in te zoomen op mensen die opkomen voor het verdedigen van fundamentele rechten, mensen waarmee we zij aan zij willen opkomen tegen onrecht en voor meer menselijkheid.

Zo kan de meer door verontwaardiging gedreven schenker zich inleven in de problematiek, en overtuigen we de minder sociaal geëngageerde doelgroep om deel uit te maken van de grotere beweging.

NAJAARSCAMPAGNE-AFFICHES 'MENSELIJKHEID HEEFT EEN VOORNAAM'

Wij bieden jullie niet één campagne-affiche aan, maar een set van drie verschillende affiches. Deze geprinte exemplaren voorzien we in verschillende formaten en kan je bestellen in de webshop.

Het is een bewuste keuze om de affiche in een set van drie te presenteren, zodat de bewustwording rond de vele facetten van mensenrechtenschendingen en onze dagelijkse menselijke inzet bij 11.11.11 om dit tegen te gaan, stijgt.



Een affiche speelt in op migratie en conflict aan de Syrisch-Turkse grens, een andere affiche vertelt de strijd van vrouwen in de Amazone tegen grote oliebedrijven, de derde affiche zoomt in op de precare situatie van vrouwen in Oost-Congo.

Alle drie de affiches zijn dus *inzetbaar vanaf 15 oktober*.

MENSELIJKHEID HEEFT EEN VOORNAAM.

AHMET

OMAR

Omar is jaren geleden het oorlogsgeweld in Syrië ontvlucht. Vandaag werkt hij in een tentenkamp aan de grens met Turkije, waar hij mensen op de vlucht helpt. Mensen zoals Ahmet en zijn familie, die alles verloren in een verwoestende aardbeving.

Uw gift aan 11.111 geeft hulpverleners als Omar en kinderen als Ahmet een toekomst. Het is een concrete bijdrage aan een wereld waarin elk mensleven echt telt.

**Doe een gift aan 11.111 op 11.be
of op BE30 0000 0000 1111**




MENSELIJKHEID HEEFT EEN VOORNAAM.

MIRIAM

ESCARLETH

Miriam en Escarleth strijden in het Amazonegebied tegen grote oliebedrijven. Een ongelijke strijd? Zeker. Ertsoch: toch kunnen ze succes na succes. Via referenda en gewonnen rechtzaken dwingen ze steeds strengere regels af om de lokale bevolking en de natuur te beschermen.

Uw gift aan 11.111 geeft activisten zoals Miriam en Escarleth de noodzakelijke middelen om te blijven strijden voor een leefbaar wereld voor iedereen.

**Doe een gift aan 11.111 op 11.be
of op BE30 0000 0000 1111**




MENSELIJKHEID HEEFT EEN VOORNAAM.

ACHENI

PASSY

UWEZO

BARAKA*

Neen, Passy kan het geweld dat Uwezo heeft moeten doorstaan niet doen wegeten. Maar ze geeft haar veel psychologische en juridische steun. Ze vertelt haar verhaal en mobiliseert zo andere activisten om vrouwen in Congo te beschermen. En dat werkt. Stap voor stap versterkt ze de veerkracht en veiligheid van vrouwen in het vluchtelingenkamp Kanyarashinya.

Uw gift aan 11.111 geeft activisten zoals Passy de middelen om meer menselijkheid af te dwingen voor Congolese vrouwen.

**Doe een gift aan 11.111 op 11.be
of op BE30 0000 0000 1111**





EXPO MENSELIJKHEID ISM LIEVE BLANCQUAERT NIEUW!

Eén beeld zegt meer dan duizend woorden. De expo menselijkheid vullen we niet (meer) in met louter teksten maar met treffende beelden van niemand minder dan de gerenommeerde Gentse fotografe Lieve Blancquaert. De poster-expo bestaat uit **acht prachtige foto's** (liggend formaat: 420 x 594) waarin mensen van over heel de wereld centraal staan. Elke foto is voorzien van **begeleidende uitleg** door Lieve Blancquaert zelf. De expo is een pareltje en doet de bezoeker reflecteren over menselijkheid en het belang van mensenrechten. Te gebruiken tijdens de campagne maar zeker ook nog nadien!

LEESLIJST

Verspreid mee boekentips. Ontdek onze leestips over menselijkheid. Ga zeker langs met de boekentips bij je lokale bibliotheek of je favoriete boekhandel. Neem enkele campagneaffiches mee. Vraag een tafel of een plek waar je enkele boeken uit de lijst in de kijker kan zetten in het kader van de 11.11.11-campagne.

Interesse? Alle informatie hierover lees je [hier](#).

FILM

'**Ei Eco**' en '**The Mother of all Lies**' zijn 2 nieuwe filmtips en daarnaast kan je ook nog altijd de films '**Holding up the sky**' of '**The Illusion of Abundance**' vertonen. Interesse voor het organiseren van een filmavond?

- Het filmaanbod kan je [hier](#) ontdekken.
- Of raadpleeg het stappenplan 'hoe organiseer je makkelijk een filmvertoning': [hier](#).

SPREKERS

Zoek je naar een straffe spreker voor je lokale debat of voor een nagesprek bij een film? Ga dan als volgt te werk:

- Vooraf: verzamel alle info over je activiteit – Wat verwacht je van de spreker? Welk format heb je in gedachten vb. panelgesprek, debat, of werk je met 1 spreker? Wil je menselijkheid koppelen aan een specifiek thema? Wie is de doelgroep? Voor hoeveel mensen organiseer je de activiteit?
- Contacteer de bewegingsmedewerkers: stuur de eerste info en jouw concrete vraag naar vrijwilliger@11.be. Vermeld je gsm nr. in de mail zodat we je hierover makkelijk kunnen contacteren om verder af te stemmen.
- Voorwaarden/criteria: je werkt best met een inschrijvingsstelsel (kan makkelijk/eenvoudig via het actieplatform) zodat de activiteit bij te weinig inschrijvingen geannuleerd kan worden. Het minimum aantal deelnemers dient vooraf afgesproken te worden, alsook een eventuele vergoeding (bij externe sprekers)

NIEUW! Tijdens de campagneperiode mogen we zeer waarschijnlijk een activiste verwelkomen van onze Filipijnse partner PMCJ. Dit in samenwerking met de provincie West-Vlaanderen. Interesse om deze **internationale gast** te programmeren als spreker en/of met je groep op te treden als 'gastgezin'? Laat het weten via vrijwilliger@11.be. Gezien de ondersteuning van de provincie West-Vlaanderen, zal prioriteit gegeven moeten worden aan West-Vlaamse groepen. Maar enkele activiteiten plannen buiten de provincie, is zeker mogelijk!

Wij stomen ook een **lezing** klaar **rond activisme en mensenrechten** waar we graag verschillende gemeenten mee willen aanspreken.

1.3. CAMPAGNE ACTIES

Met jullie enthousiaste acties maken jullie elk jaar de campagne tot een succes. Jullie bussen, rennen, dineren, quizen, verkopen... met passie. En het werkt! Dankzij jullie inzet stijgt onze impact en bouwen we samen aan een meer rechtvaardige wereld.

We zetten hieronder graag enkele acties in de schijnwerpers.

De Klassiekers: **bussen & verkopen**. Deze acties kennen jullie door en door. Na grondige analyse van de opbrengst in voorgaande jaren, weten we dat deze acties nog steeds erg waardevol zijn voor 11.11.11.

Een actie die ook heel goed scoort, zeker in combinatie met een hapje en een drankje: **bewegen** tijdens sportieve evenementen.



Een eerder nieuwe activiteit: **bakken**. Hiermee willen we ook nieuwe mensen aanspreken die nog geen eerdere acties voor 11.11.11 hebben gedaan.

Dus is er naast het koken, quizen, fietsen, dineren... nog ruimte voor iets anders? Kies dan voor bussen & verkopen! En is er zin om iets nieuws te doen: kies voor een sportief evenement.

En roep gerust mee op om te bakken voor menselijkheid.

Ook nemen we jullie hieronder graag mee met **de lokale persactie**.

Ik bus mee voor menselijkheid

Het is ondertussen een heuse 11.11.11-traditie geworden: het bussen van onze solidariteitsbrieven. Soms is het wat vermoeiend, niet? **Toch willen we je ook dit jaar opnieuw motiveren om de wandelschoenen aan te trekken en mee te bussen voor menselijkheid.** En dat vragen we niet zomaar!

Het bussen van de solidariteitsbrieven tijdens de najaarscampagne is en blijft **een grote bron van inkomsten** voor 11.11.11, eentje waar we niet zonder kunnen. Elk jaar zijn er door de solidariteitsbrieven verspreid over heel Vlaanderen en Brussel heel wat nieuwe mensen die door de brief een schenking doen aan 11.11.11. Meer nog: het is onze grootste instroom van nieuwe schenkers, waarvan een deel in de jaren nadien regelmatig giften blijft doen. Zo worden je inspanningen ook in de jaren na je busactie beloond. En dat tegen een zeer lage kost voor 11.11.11. Een echte win-win situatie dus!



Naast het feit dat het veel inkomsten en nieuwe schenkers oplevert, is het ook **een ongelooflijk effectieve manier om ons verhaal in zoveel mogelijk huiskamers te krijgen**. Vorig jaar hebben jullie samen 662.252 brieven bedeed. Als we rekenen op gemiddeld 3 personen per huishouden, wil dat zeggen dat bijna 2 miljoen mensen ons verhaal kunnen gelezen hebben. Alleen dat al is een topprestatie!

NIEUW: Verdeel solidariteitsflyers op je actie.

Organiseer je met je groep een fondsenwervende of een sensibiliserende actie? Dan mag je er zeker van zijn dat jij het juiste publiek op één plek krijgt om giften te verzamelen. We voorzien dit jaar **flyers** om uit te delen op de acties. Op deze flyers zullen mensen een fondsenwervend campagneverhaal lezen en een giftvraag krijgen. Makkelijk om uit te delen op de dag zelf en zo laat je geen enkele kans schieten om op te komen voor menselijkheid. De opbrengsten van deze flyers zullen op basis van postcode toegewezen worden. Deze flyers zijn trouwens het hele jaar door inzetbaar.

Ik verkoop mee voor menselijkheid



Ook onze verkoopproducten blijven het elk jaar opnieuw goed doen. Wist je dat de verkoop van 11.11.11-producten zorgt voor de helft van de totale opbrengst van alle lokale acties? Of nog concreter: in 2023 brachten alle lokale acties 643.000 € in het laatje, ruim de helft daarvan waren inkomsten uit verkoop van die producten. Het blijft dus zeker de moeite lonen om die verkoopproducten aan te bieden aan het grote publiek.

Hieronder vind je een overzicht van het verkoopmateriaal om dit jaar massaal te verkopen aan de supermarkten, op (eigen) events, op het werk, online, etc. We bieden dit jaar een mooi assortiment aan met voor elke doelgroep wat wils. We verkopen graag onze laatste voorraad klimaatwasknijpers uit, bieden opnieuw fairtrade chocolade en truffels aan, breiden het assortiment wenskaarten uit en keren op massaal verzoek van vrijwilligers en sympathisanten terug naar één van onze klassiekers: kleurpotloden. Ook onze fietsplaatjes willen we graag massaal aanbieden aan het grote publiek aan een klein prijsje. De fietsplaatjes hebben nu eenmaal ook een kostprijs en 2 euro is snel gegeven boven op de aankoop van een doosje truffels, toch? Hoe meer fietsplaatjes in het straatbeeld, des te meer zichtbaarheid voor ons merk en onze missie.

Alle producten zitten in een herkenbaar 11.11.11-jasje. Er staat bewust geen prijsvermelding op de artikelen, zodat we overschotten het volgende jaar opnieuw kunnen aanbieden, zonder ons vast te pinnen op een verkoopprijs. Alle producten mogen ook worden teruggezonden met uitzondering van de truffels, dat is namelijk een versproduct met vervaldatum en die kunnen we niet terugnemen.

| Product | Uitleg | Verkoopprijs incl. btw |
|----------------------|---|------------------------|
| Truffels | doosje 100 gr | € 10.00 |
| Melkchocolade | tablet 100 gr | € 6.00 |
| Pure Chocolade | tablet 100 gr | € 6.00 |
| Wenskaartensets 2023 | set met 4 wenskaarten + omslagen | € 10.00 |
| Wenskaartensets 2024 | set met 4 wenskaarten + omslagen | € 10.00 |
| Tweedekanskaarten | set met 8 eenzijdige wenskaarten + omslagen | € 5.00 |
| Kleurpotloden | set van 12 potloden | € 10.00 |
| Wasknijpers | doosje met 24 wasknijpers | € 5.00 |
| Fietsplaatje | | € 2.00 |

Ik beweeg mee voor menselijkheid

Sportieve evenementen zetten steeds heel wat mensen in beweging. Denk aan de wandelingen, urban trails, mountainbikeparcours en fietstochten die jullie eerder organiseerden. Ze brengen lokaal veel dynamiek. Bovendien brengen deze activiteiten vaak goed op. Zeker in combinatie met een hapje en een drankje!

Wil je graag voor de eerste keer een sportief evenement organiseren en ben je op zoek naar tips? Contacteer ons!

Ik bak mee voor menselijkheid

Hou je van bakken en zet je graag je talent in voor menselijkheid? Verkoop dan jouw bakproducten ten voordele van 11.11.11. Worden het koekjes, cupcakes, een quiche, een taart, pannenkoeken of juist wafels? Allemaal prima! Als het maar lekker is en jou motiveert om je in te zetten 😊!

We mikken met deze actie vooral op nieuwe vrijwilligers en mensen die met een klein gebaar, zoals bakken, een bijdrage kunnen leveren aan een menselijkere samenleving. Om dit mogelijk te maken, kan jij kan ons daarbij helpen! Nodig vrienden, familie, jouw lokale bakker of de bezoekers van jouw 11.event uit om te bakken voor menselijkheid.

Zet jouw enthousiasme in om van "Ik bak mee voor menselijkheid" een succes te maken! Hoe kan jij helpen?

1. **Spreek je lokale bakker aan** en vertel hen over de actie en moedig hen aan om deel te nemen door koekjes te bakken op 11 november ten voordele van 11.11.11. We voorzien tegen 23 september promotiemateriaal zoals zakjes en stickers om de koekjes mooi te verpakken. Ook kan je tegen die tijd flyers bestellen om uit te delen aan je bakker of aan andere mensen in je netwerk.

2. **Inspireer bezoekers en jouw netwerk** om koekjes te bakken voor menselijkheid. Gebruik je bestaande netwerk en spreek bezoekers aan op jouw georganiseerde 11.evenement. Je kunt hen motiveren om zich in te zetten voor 11.11.11 door te bakken voor menselijkheid. We voorzien vanaf 23 september promotiemateriaal die je op jouw evenement kan uitdelen, zoals flyers.
3. **Maak gebruik van sociale media** en verspreid zo onze boodschap om mensen te motiveren om te bakken voor menselijkheid. Ook via de sociale media van 11.11.11 zal deze actie in de kijker staan. Door deze berichten met je netwerk te delen, is het eenvoudig om de bakboodschap te verspreiden.

En voel je het toch als 11.groep kriebelen om te bakken? Dat kan natuurlijk ook! Maak alvast je actiepagina aan, en bestel vanaf 23 september producten via de shop om jouw baksels een mooi jasje te geven.

Lokale persactie NIEUW!

Er komt een model voor een lokale actie die persaandacht creëert voor internationale solidariteit en het gemeentelijk beleid daarrond. We rollen dit actiemodel in eerste instantie gericht uit in een aantal gemeentes waar het strategisch van belang is om internationale solidariteit positief in de kijker te plaatsen.



De actie wordt gepland tussen de lokale verkiezingen op 13 oktober en de start van de najaarscampagne.

Hierbij worden gemeentelijke aanplakborden, met toestemming van de gemeente, twee keer overplakt. De eerste reeks affiches toont enkel een voornaam. Een tijdje later volgt de tweede reeks affiches met daarop twee verhalen: het verhaal van een gezicht uit de najaarscampagne en dat van een inwoner uit de gemeente die zich inzet voor menselijkheid en internationale solidariteit.

De definitieve affiches worden onthuld in aanwezigheid van afgevaardigden van het lokaal bestuur, Els Hertogen, vrijwilligers van 11.11.11 en lokale pers.

- ➔ Voel je heel wat animo in je groep om met dit actiemodel in jouw gemeente aan de slag te gaan? Laat het ons weten. Als jouw gemeente 1 van de prioritaire gemeentes is, dan vliegen we er samen in om van deze actie een succes te maken. Valt jouw gemeente niet onder prioritaire gemeentes, dan bekijken we samen naar wat er mogelijk is.

DEEL 2

HOE GA JE PRAKTISCH AAN DE SLAG?

Van een heerlijk actie-idee, naar de uitvoering ervan. Dit zijn de stappen:

1. **Registreer je actie op het actieplatform**
2. **Bestel je materiaal**
3. **Raadpleeg de praktische info die je nodig hebt**
4. **Plan je communicatie en promotie**
5. **Sluit aan bij een vormings- en ontmoetingsmoment**

2.1. Registreer je actie op het actieplatform

Op het actieplatform verzamelen we **alle acties** die jullie organiseren. Dus de eerste stap nadat duidelijk is welke actie(s) je dit jaar zal doen is: **per actie een actiepagina** aanmaken op het actieplatform.

Handig voor jou!

Via jouw persoonlijke actiepagina kan je:

- Mensen oproepen om aan jouw actie deel te nemen of jouw actie te ondersteunen
- Eenvoudig je inschrijvingen en betalingen regelen
- Op de voet de bestellingen en inschrijvingen volgen
- Een Payconiq-code downloaden voor mobiele betalingen bij je verkoopactie of bij de bar van je event
- De (online) opbrengst van je actie volgen

Ook handig voor 11.11.11!

Via het actieplatform

- Kunnen we de rijkdom aan lokale acties mee in de kijker zetten
- Weten we snel welke acties er zoal opgezet worden
- Hebben we een duidelijk zicht op de online opbrengsten per actie
- Kunnen we gegevens heel wat makkelijker verwerken



OPZETTEN VAN EEN ACTIEPAGINA, STAP VOOR STAP UITGELEGD

Deze instructiefilmpjes leggen stap voor stap uit hoe je een actiepagina aanmaakt (volg de link):

1. **Hoe maak ik een actiepagina aan voor een 'ik bus voor menselijkheid'-actie?**
2. **Hoe log ik in op het actieplatform?**
3. **Welke acties kan ik aanmaken via het actieplatform?**
4. **Hoe maak ik een actiepagina aan voor een etentje, brunch of ontbijt?**

Nog meer vragen: bekijk de 'vaak gestelde vragen pagina' op: <https://acties.11.be/nl-NL/faq> . Dit zijn een paar voorbeelden:

✓ **Moet ik mij eerst registreren om een actiepagina aan te maken?**

Voordat je een actiepagina kan aanmaken, moet je je eenmalig registreren. Daarna moet je je enkel nog aanmelden om je actiepagina(s) te beheren.

Opgepast: wanneer je wil inloggen kom je automatisch op het formulier om je te registreren. Hier vragen ze je naam, voornaam, e-mailadres en een nieuw wachtwoord.

Heb je je vroeger al geregistreerd? Klik dan eerst op het tabblad 'Aanmelden'. Hier moet je enkel nog je e-mailadres en je wachtwoord opgeven. Ben je je wachtwoord vergeten? Vraag dan een nieuw wachtwoord aan.

✓ **Ik probeer me aan te melden of in te loggen, maar ik krijg de melding 'Dit e-mailadres is al in gebruik'**

Dat betekent dat je al een profiel hebt op het platform acties.11.be, eventueel van vorig jaar?

Kijk eens bovenaan het formulier. Waarschijnlijk sta je op het tabblad 'Maak je profiel aan'. Klik daarnaast op het tabblad 'Aanmelden'. Op dit tabblad vragen we enkel je e-mailadres en je wachtwoord.

Ben je je wachtwoord vergeten? Klik op 'Wachtwoord vergeten' en je kan een nieuw wachtwoord instellen.

✓ **Mensen kunnen zich via mijn actiepagina inschrijven en betalen voor mijn activiteit. Waar gaan die centen dan naartoe?**

Aan het actieplatform is slechts één rekeningnummer verbonden, dat van 11.11.11. De opbrengsten van je actie komen dus meteen bij 11.11.11 terecht. Alvast een zorg minder bij de eindafrekening.

✓ **Onze deelnemers schrijven zich in en betalen via het platform. Maar ik heb onkosten gemaakt voor mijn actie. Hoe los ik dat op?**

Als je de inschrijvingen en betalingen voor je activiteit organiseert via het actieplatform, dan kan je de gemaakte onkosten terugvragen. [Download hiervoor het onkostenformulier](#). Je vindt daar meteen ook de procedure terug.

Heb je grotere onkosten die je op voorhand of tijdens je activiteit moet betalen? Dan kan je een voorschot aanvragen. Neem hiervoor tijdig contact op via vrijwilliger@11.be.

Zijn de antwoorden niet duidelijk? Mail dan je vraag naar actie@11.be en we helpen je snel verder.

Heb je meerdere acties?

Vraag via actie@11.be een overzichtspagina voor je gemeente aan. Je ziet er meteen al je activiteiten én de totale (online) opbrengst van je acties. Je kan op de overzichtspagina ook kiezen voor een extra knop waarmee mensen uit je gemeente een eigen actie kunnen organiseren.

We maken op jouw vraag ook graag een verkorte url aan in de vorm **11.be/naamvanmijn gemeente**.



2.2. Bestel je materiaal op de webshop

Je kan alle materiaal bestellen op de webshop. Uitlevering voorzien we vanaf 14 september voor materiaal dat voor 6 september werd besteld. Je helpt ons door zoveel mogelijk je materiaal in één keer te bestellen en door je bestelling vroegtijdig te plaatsen. Dan kunnen we maximaal de logistieke impact spreiden en aantallen inschatten.

HOE BESTELLEN?

Je vindt de webwinkel via de link shop.11.be.

Om te bestellen volg je deze stappen:

- Ga eerst naar de webwinkel shop.11.be
- Ga met je muis rechtsboven naar het mannetje.
- Klik daar op 'log in' en meld je aan.
- Er verschijnt een extra categorie '**Actie en campagne**' in het menu links van de webshop. Hier vind je vanaf 6 juli alle materialen voor de campagne terug. Je kan ook filteren op enkele subcategorieën zodat je sneller je materiaal terugvindt.

Nog nooit ingelogd op de webshop? Volg dan deze stappen:

- Ga eerst naar de webwinkel shop.11.be (en dus niet naar 11.be)
- Ga met je muis rechtsboven naar het mannetje.
- Klik op 'registreer nu'
- Vul je gegevens en je lokale 11.groep in en klik op 'account aanmaken'.
- Je krijgt een mailtje om je account te bevestigen. Klik in de mail op de link en je profiel is aangemaakt.
- Opgelet. Na je registratie zie je het campagnemateriaal **niet meteen**. Dat zie je pas wanneer wij eenmalig hebben bevestigd dat je een vrijwilliger bent. Hier kan **een werkdag** over gaan, maar daarna kan je alle materialen voor de campagne zien en bestellen! Het materiaal voor het brede publiek zie je wel meteen, ook zonder inloggen of registreren.
- Als we je hebben bevestigd als vrijwilliger, kan je inloggen op shop.11.be. Er verschijnt een extra categorie '**Actie en campagne**' in het menu links van de webshop. Hier vind je alle materialen voor de campagne terug. Je kan ook filteren op enkele subcategorieën zodat je sneller je materiaal terugvindt.

Campagnemateriaal

WELK MATERIAAL?

Het campagnemateriaal kan je gratis bestellen. Het gaat om het materiaal dat uitvoerig werd beschreven onder 1.2.3:

- Affiche(s) A3 A2 A0 50x50
- Zigzagfolder
- Naamsticker
- Campagneboekje



- Expo menselijkheid

HOE BESTELLEN?

Het campagnemateriaal kan je online bestellen op **de webshop** vanaf **6 juli 2024**. Log wel eerst even in.

Solidariteitsbrieven (financieel materiaal)

WELK MATERIAAL?

Voor het **bussen** voorzien we volgende materialen:

- A4 brief geplooid - met overschrijving (gepersonaliseerd OF algemeen)
- A4 brief niet-geplooid – met overschrijving (gepersonaliseerd OF algemeen)
- Inzamelingsenvelop voor cash geld
- A4 brief met overschrijving PDF (download)
- A4 brief met overschrijving – invulbare achterkant voor je eigen acties (download)

Voor het **uitdelen op je acties**:

- Solidariteitsflyer

Deze materialen zijn gratis te bestellen.

GEPERSONALISEERD OF ALGEMEEN?

De gepersonaliseerde solidariteitsbrieven worden gepersonaliseerd op groepsniveau. Dat wil zeggen dat je per groep een aangepaste aanspreking krijgt, bijvoorbeeld: 'Beste inwoners van X', een unieke gestructureerde mededeling op het overschrijvingsformulier en een unieke QR-code. De QR-code kunnen de schenkers inscannen met hun bankapplicatie en de giften komen rechtstreeks terecht op de actiepagina van je groep. De overschrijvingen die gebeuren met de unieke mededeling kunnen we later toewijzen aan je groep.

De algemene solidariteitsbrieven hebben één algemene mededeling, QR-code en aanspreking. De giften op deze brieven worden later toegewezen op basis van postcode.

HOE BESTELLEN?

Log in op **de webshop**, en vind de categorie 'Solidariteitsbrieven' onder 'Actie en campagne' of bestel via [deze link](#). Vanaf 1 september kan je de **downloadbare brieven** (recto-verso en met invulbare achterkant) bestellen.

Gepersonaliseerde solidariteitbrieven kunnen nu niet meer besteld worden.



Verkoopproducten

Hoe bestellen?

De verkoopproducten kan je **vanaf 6 juli 2024** bestellen op **de webshop**. Log in op **shop.11.be** en vind de categorie 'Verkoopmateriaal' onder 'Actie en campagne'. De verzending doen we via onze logistieke partner Maatwerkbedrijf IJsedal **vanaf 14 september**.

Belangrijk: Truffels zijn een vers product en kunnen niet teruggestuurd worden. Probeer dus zo goed mogelijk in te schatten welke hoeveelheid je kan verkopen en wil afnemen. Dankzij de relatief lange vervaldatum kan je die wel nog geruime tijd aanbieden.

Zichtbaar 11.11.11

Tijdens de najaarscampagne willen we als 11.11.11 volop zichtbaar zijn. Je kan materiaal **bestellen** dat vervolgens eigendom van jouw groep blijft. Ook kan je materiaal **ontlenen** om na je actie terug te bezorgen. Hieronder een overzicht.

Materiaal om te bestellen en houden

Dit materiaal kan je **gratis** bestellen:

- Vlaggenlijn
- Kleine vlag (125 x 75)
- Schrijfbord
- Losse stickers
- Postkaartje manifest
- Tafelzetter manifest
- Placemats



Dit materiaal is **betalend**:

- Banner met logo (500x75)
- Roll up banner logo
- Beachvlag
- Voet beachvlag
- Verticale vlag met logo voor mast
- Badges
- Muts
- Pet

Zoals je kunt zien, is er dit jaar een ruimer aanbod van gratis te bestellen materialen. Bestel dus zeker enkel de materialen die je zeker gaat gebruiken want uiteraard hebben deze materialen een kostprijs. Wellicht lukt het wel om het materiaal te lenen van een andere 11.groep in je buurt. We zouden ook willen vragen dat als je als groep vanuit de gemeente werkmiddelen krijgt om zulke aankopen te bekostigen, dit te laten weten door te mailen naar vrijwilliger@11.be.

Een overzicht van alle materialen en prijzen, kan je terugvinden in **de webshop**. Log in op **de webshop**, en vind de categorie 'Zichtbaar 11.11.11' onder 'Actie en campagne'.

Dit materiaal is in principe het hele jaar door te bestellen. Let wel: plaats je een bestelling van dit materiaal, samen met verkoopproducten, campagnemateriaal of solidariteitsbrieven, dan zal dit pas vanaf 14 september verstuurd worden, gezien we zoveel mogelijk samen versturen om de kosten te drukken. Heb je dit materiaal vroeger nodig, zet dan even bij 'opmerkingen' in je bestelformulier dat je dat materiaal dringend nodig hebt.

Te ontlenen materiaal

Je kan de **tent** en de **balie** gratis ontlenen. Dit kleiner materiaal kan ook ontleend worden, *samen met* de tent en de balie: **beach vlag** (stokken + vlag + voet), **roll up banner**, **banner 111111** (500cm x 75cm).

Hoe materialen ontlenen?

Vraag je materiaal aan via het **formulier** op [deze webpagina](#). Doe dit minimaal 3 weken voor je event. We checken zo snel mogelijk de beschikbaarheid voor je en houden je op de hoogte.

Ophalen of verzenden

Hiervoor was het enkel mogelijk om materiaal op te halen. Vanaf heden kan je zowel je materiaal ophalen in Brussel of Roeselare, of laten verzenden. Je kan je voorkeur aanduiden op het formulier.

Bij verzending vragen we ook het materiaal terug te sturen na je activiteit. We geven de nodige informatie hiervoor mee op het moment van je bestelling.

2.3. Praktische informatie en documenten

Bij de organisatie van je actie komt heel wat kijken, ook op financieel vlak en op vlak van verzekeringen. We verwijzen je hier graag door naar enkele documenten waarin je alle nodige informatie kan terugvinden:

- **Handleiding fondsenwervende activiteiten** kan je [hier downloaden](#); waarin je o.a. kan lezen hoe je de centen van een actie doorstort en hoe je onkosten kan recupereren als je werkt via het actieplatform.
- **Verzekering voor 11.vrijwilligers:** Als 11.vrijwilliger ben je verzekerd voor lichamelijke ongevallen en burgerlijke aansprakelijkheid. Let op! Organiseer je een actie/activiteit buiten de najaarscampagne (15/10 t.e.m. 30/11), laat ons dit dan zeker weten, dan kunnen we jou ook verzekeren op die momenten. Waarvoor ben je nu juist verzekerd en hoe doe je aangifte? [Lees er hier alles over.](#)
- **Toelatingen openbare plaatsen & winkels**
Organiseer je een verkoop aan de lokale supermarkt(en)? Of organiseer je een deur-aan-deuractie? Dan kan je *vanaf 1 oktober* de toelatingen downloaden via [11.be/toelatingen](#). Zo kan je met je lokale supermarkt of gemeentebestuur in gesprek gaan. Opgepast: de link [11.be/toelatingen](#) werkt nu nog niet.
Wat we al kunnen meegeven. Voor volgende supermarkten zullen we een toelating hebben: Albert Heijn, Carrefour, Colruyt group, Lidl en Spar. Voor Delhaize is er geen nationale toelating, maar je kan als groep wel zelf contact nemen met de gerant om toestemming te krijgen. Aldi geeft geen toelating.

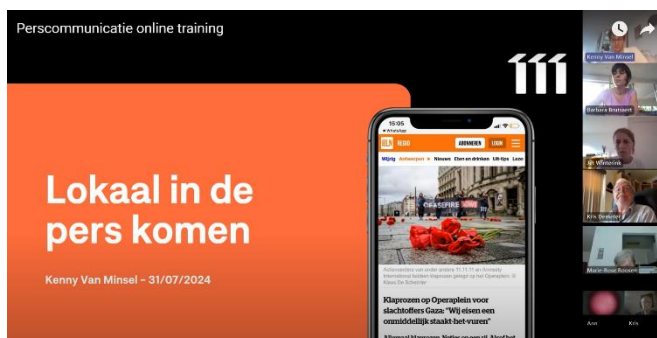
2.4. Communicatie & promotie

Betrek je **de pers** al bij je actie?

Het '**lokaal persbericht campagne 2024**' kan je alvast downloaden op **de webshop**. Je vindt het bij 'Downloads' onder 'Actie en campagne'. Je kan dit persbericht gebruiken voor de regionale krant, een magazine, het gemeenteblad, etc.

Op 31 juli gaf Kenny Van Minsel, persverantwoordelijke van 11.11.11, een boeiende **online training rond 'hoe kom ik lokaal in de pers'**.

Heb je deze training gemist? Goed nieuws: je kan de training herbekijken via [deze link](#). (Tip: scrol door tot min 8:45.)



Jouw actie vooraf bekend maken bij een breder publiek doe je het beste door gebruik te maken van verschillende kanalen. Op [deze webpagina](#) vind je hierover heel wat tips.

Het **logo van 11.11.11** kan je [hier](#) downloaden of in de webshop.

Alle info voor lay-out in 11.11.11 stijl, vind je onze **online merkgids** die je op [deze webpagina](#) kan opvragen. (scrol naar onder 'Bestel de online merkgids van het 11.11.11')

2.5. ONDERSTEUNING

Provinciaal vormings- en ontmoetingmoment **UPDATE!**



In de **week van 16 september** geven we in elke provincie **een fysiek startschot** voor de najaarscampagne. Het belooft de moeite te worden!

We werken samen met professionele trainers van Klimaatcontact. Zij zullen ons via een actieve workshop versterken opdat we op een positieve, impactvolle manier met mensen **in gesprek** kunnen gaan **rond het campagnethema menselijkheid**, zelfs na minder hoopvolle verkiezingen.

Ook mag je nog wat **campagnenieuws** verwachten en zal je als eerste de fysieke **campagnematerialen** kunnen bekijken. En nog het belangrijkste van allemaal: je collega vrijwilligers nog eens ontmoeten en jullie najaarscampagneplannen met elkaar delen.

Hopelijk ben je er bij! Maak zeker ook andere leden van je 11.groep warm!

→ Schrijf je in op [deze webpagina](#).

Contacteer ons

Algemene vragen

Heb je vragen, suggesties, feedback, ... neem zeker contact op met één van de vrijwilligersondersteuners. Dit team helpt je graag op weg.



vrijwilliger@11.be



+32 473 24 05 10

Technische hulp bij actieplatform

Wil je je activiteit op ons actieplatform zetten, maar weet je niet meteen hoe? Of twijfel je welk soort actie je best kan gebruiken? Probeer je in te loggen, en lukt het niet meer? Ben je op zoek naar de Payconiq-code voor je verkoopactie? Misschien heb je wel nood aan een actiepagina op maat van jouw actie?

Voor al je vragen, één adres: actie@11.be. Vrijwilliger Johan of webmaster Hade beantwoorden zo snel mogelijk je vraag of helpen je op weg.

Bekijk zeker ook de [FAQ op het actieplatform](#) – check eerst of je hier al je antwoord op je vraag kan terugvinden.

Netwerking en ervaringen delen

Er is een Facebook-groep 11.11.11 in beweging waar je andere vrijwilligers kan ontmoeten, ervaringen uitwisselen, foto's delen, ...: [facebook 11.11.11 in beweging](#)

Tot slot

Nogmaals heel erg bedankt voor jouw inzet voor 11.11.11. Geniet van (de voorbereiding van) jouw actie. Laten we samen van de najaarscampagne 2024 een topeditie maken. Strength in numbers!

**DANK JE WEL
OM ONZE BOODSCHAP
VOOR MEER MENSELIJKHEID
MEE UIT TE DRAGEN!**

