



CAMPAGNE BROCHURE

voor vrijwilligers 2023



Campagnebrochure vrijwilligers 2023

Update: 21 september 2023

Inleiding

Beste vrijwilliger,

Super fijn dat je de weg naar dit document hebt gevonden, want dit betekent dat jij in het najaar beweging gaat maken voor 11.11.11. Voor jou ligt/staat de campagnebrochure met alle (of toch bijna) informatie die je nodig hebt voor de uitvoering van je lokale actie dit najaar. Deze brochure werd het laatst geüpdated op 21 september 2023. Je vindt de meest recente versie (en veel meer info en inspiratie) steeds via 11.be/vrijwillig.

Je vindt in deze brochure:

- een toelichting van het campagnethema,
- inspiratie en praktische informatie voor de organisatie van jouw lokale actie,
- een overzicht van alle materialen die je kan bestellen of ontlener,
- bij wie je met je vragen terecht kan.

Veel leesplezier,

Eva, Hade, Jet, Jeroen, Ines, Karen, Marie, Nele, Sofie, Tine & Tama



Inhoudsopgave

CAMPAGNE 2023: klimaatonrecht

1. CAMPAGNETHEMA 2023 3
 - 1.1. Campagneverhaal 4
 - 1.2. Campagnestunt 5
2. KOM IN ACTIE 6
 - 2.1. !!!NIEUW!!! INSPIRERENDE ACTIVITEITEN 6
 - 2.2. FONDSENWERVENDE ACTIVITEITEN 7
 - 2.3. MOBILISERENDE, SENSIBILISERENDE ACTIES 7
 - 2.3.1. *Klimaatmars* 7
 - 2.3.2. *Film* 8
 - 2.3.3. *Boekentips* 8
 - 2.3.4. *Sprekers* 8
 - 2.4. ACTIEPLATFORM 8
 - 2.5. MATERIALEN 9
 - 2.5.1. *Campagnemateriaal* 9
 - 2.5.2. *Solidariteitsbrieven* 11
 - 2.5.3. *Verkoopproducten* 12
 - 2.6. COMMUNICATIE & PROMOTIE 13
 - 2.7. ZICHTBAAR 11.11.11 14
 - 2.7.1. *Er zijn heel wat nieuwe materialen (op komst)! 13*
 - 2.7.2. *Wat met de oude materialen? 15*
 - 2.7.3. *Welke materialen zijn gratis, welke betalend? 15*
 - 2.7.4. *Hoe materialen uitlenen? 16*
 - 2.8. HOE BESTELLEN 16
 - 2.8.1. *Werkwijze* 16
 - 2.8.2. *Nieuwe webshop* 17
3. CONTACTGEGEVENS 18
 - 3.1. Algemene vragen 18
 - 3.2. Technische hulp bij het actieplatform 18
 - 3.3. Netwerking en ervaringen delen 18

CAMPAGNE 2023: klimaatonrecht

1. CAMPAGNETHEMA 2023

In 2022 hebben we het brede publiek bewust gemaakt over klimaatonrecht. Dit jaar gaan we een stap verder. We willen niet enkel in de verontwaardiging blijven hangen maar iedereen verenigen die oplossingen ziet.

We zetten mensen op het verkeerde been, door een twist te geven aan 'het probleem' en vervolgens te landen op een hoopvolle boodschap: **"Wij zien het probleem niet. Wij zien oplossingen."**

Je voelt het meteen: de spanning die het beeld met het woord 'probleem' oproept, en een NGO als 11.11.11 die uitdagend durft te stellen dat ze 'het probleem' niet zien. Het is daarom ook een interessante manier om het gesprek te starten met je vrienden, familie, collega's of tijdens je actie. Deze campagne wordt zo een uitnodiging om dieper te duiken in klimaatrechtvaardigheid en om te kijken naar de oplossingen voor klimaatonrecht.



Die oplossingen worden doorheen de campagne ook duidelijk en concreet gemaakt met internationale verhalen uit Azië, Latijns-Amerika en Afrika. Zo tonen we hoe we tot een klimaatrechtvaardige wereld kunnen komen: via internationale samenwerking, via kennisuitwisseling, door partners aan te moedigen in hun politieke lobbywerk, via juridische ondersteuning om de strijd te kunnen aangaan tegen multinationals, enzovoort. Je vindt onze campagneverhalen vanaf eind september online terug via 11.be/klimaatonrecht.

Tot slot: met onze najaarscampagne willen we mensen massaal aanzetten tot een financieel engagement. Daarnaast willen we ook groeien als beweging en breed mobiliseren. Dit doen wij onder andere met een vernieuwend activiteiten aanbod (zie 2.1.), en dit bereiken we vooral dankzij jouw lokale actie en deze van de vele 11.vrijwilligers. Ook draagt de campagne bij aan het verder installeren van de vernieuwde identiteit van 11.11.11 bij onze fans, sympathisanten en het brede publiek. Strength in numbers in de praktijk.

1.1. Campagneverhaal

Welk verhaal willen we dit najaar aan het brede publiek overbrengen? Waarom komen we opnieuw op straat voor klimaatrechtvaardigheid? Hieronder lees je het:

Klimaatonrecht?

De **klimaatcrisis** treft niet iedereen gelijk. Integendeel. De grootste gevolgen treffen vooral die mensen en landen die er het **minst verantwoordelijk** voor zijn. In Bangladesh verdwijnen volledige vissersdorpen in de stijgende zee. In Zambia leidt droogte tot extreme hongersnood. In Brazilië worden gemeenschappen en ecosystemen vernietigd door bosbranden. Maar klimaatonrecht is **geen ver-van-ons-bed-show**: ook bij overstromingen in België delen kwetsbare mensen het hardst in de klappen. Dat is onrechtvaardig.

Wij zien het probleem niet.

Wij zien oplossingen.

Landen die verdrinken in sociale en economische problemen. Slachtoffers die zichzelf niet kunnen beschermen, omdat de middelen en macht ongelijk verdeeld zijn. Mensen waarbij het water aan de lippen staat, vaak letterlijk. Nee, daar kunnen we niet naast kijken. Alleen kiezen we om ons **niet blind te staren** op deze problemen. Liever kijken we verder, naar **concrete oplossingen**. **Zeker daar waar anderen de ogen sluiten.**

We stellen lastige vragen.

En bieden hoopvolle antwoorden.

De vraag is niet alleen hoe we de droogte, bosbranden of overstromingen oplossen. Maar wat we vooral in vraag moeten stellen is het huidige systeem. Een **fundamenteel oneerlijk systeem** dat structurele ongelijkheid creëert en in stand houdt, in een wereld waar de winst van enkelen ten koste gaat van mens en natuur. We pakken het probleem bij de wortels aan: het enige juiste antwoord op deze klimaatverandering, is een **systeemverandering**.

Dat doen we niet met dure woorden, wel met **duurzame acties**. Door overheden en bedrijven **wakker te schudden**; druk zetten, lobbyen en demonstreren. Door samen te werken met internationale partners rond **concrete initiatieven**; die systemen aanpassen, gevolgen beperken en schade herstellen. Door samen te knokken tegen klimaatonrecht. Nu het nog kan.

Samen strijden we tegen klimaatonrecht.

11.11.11 doet dat niet alléén, de strijd tegen klimaatonrecht voeren we samen. Zij aan zij met diegenen die het hardst getroffen worden. Met klimaat- en burgeractivisten, gemeenschappen en het middenveld die actie ondernemen. Met moedige politici en geëngageerde ondernemers die hun verantwoordelijkheid nemen. Met organisaties van over de hele wereld. Met de kennis en invloed van wetenschappers, grote denkers en bekende mensen. **Ook met jou?**

Als we onze krachten bundelen, wordt elke 1 sterker. Vele 1'en bij elkaar vormen 1 solidaire beweging, die wereldwijd verbindt, druk zet en indruk maakt. Elke actie maakt het verschil, elke stem zet onze boodschap kracht bij. Samen zorgen we dat ieder 1 de kans krijgt op een menswaardig bestaan. **Maak mee het verschil.**

11.11.11.

Strength in numbers.

1.2. Campagnestunt

We zijn volop aan het bekijken op welke kanalen (TV, radio, sociale media, ...) en op welke manier we met onze boodschap aanwezig willen zijn. Daarover in september meer.



1.3. Voorstelling najaarscampagne door campagneleider Tama

Hoor je Tama graag zelf vertellen waar het allemaal om draait tijdens dit najaar? [Bekijk hier 2 filmpjes](#) die zij speciaal voor jou en andere vrijwilligers maakte. Ze heeft het over:

- Camagneconcept
- Het narratief
- Wij zien oplossingen
- Campagnematerialen
- Lokale actie
- Politieke actie
- Verder ondersteuningsmogelijkheden

TIP: bekijk de filmpjes samen met andere 11.11.11-ers op jullie volgende bijeenkomst!

2. KOM IN ACTIE

Waar je hierboven vooral kon lezen hoe we inhoudelijk aan de slag gaan, nemen we je hier graag mee in het bewegingsluik van de campagne. Je vindt hier inspiratie en praktische informatie voor de organisatie van jouw lokale actie, of deze nu financieel, mobiliserend of sensibiliserend is.

En ben je al vertrouwd met het actieplatform? Zeker eens checken, want we zouden het fantastisch vinden dat ook jouw actie er deel van uitmaakt!

Super bedankt alvast voor jouw actie voor 11.11.11!

2.1. !!!NIEUW!!! INSPIRERENDE ACTIVITEITEN

Je wil samen met 11.11.11 uitbuiting de wereld uit! En je wil daarvoor in actie komen. Inspiratie nodig? Wij hebben wel enkele ideeën.

- Ga samen met vrienden en vrijwilligers bussen in je buurt.
- Organiseer een boekenverkoop.
- Verkoop (h)eerlijke chocolade.
- Kook samen met je burens een lekker diner.
- Organiseer een filmvoorstelling.



We stellen met trots aan je voor: ons nieuw activiteitenaanbod “**In actie voor 11.11.11**”. Dit aanbod bevat 5 uitgewerkte concepten met een sterke fondsenwervende insteek, die gemakkelijk lokaal te organiseren zijn én gelinkt zijn aan het campagnethema klimaatonrecht.

Dit aanbod dient als inspiratie en handleiding voor zowel nieuwe en als bestaande vrijwilligers. Als 11.groep kan je er op twee manieren mee aan de slag:

- Het activiteitenaanbod bekijken om zelf nieuwe ideeën voor acties op te doen.
- Als ambassadeur het activiteitenaanbod bekend maken bij vrienden, familie, burens, deelnemers van jullie acties... met de uitnodiging dat ze een eigen actie opstarten. Er zijn postkaartjes ter beschikking om mensen het aanbod te laten leren kennen.

Zin om eraan te beginnen? Klik [hier](#) voor heel wat inspiratie: van een **unieke 11.11.11-bus-podcast tot heerlijke internationale recepten voor een lekker diner**. Per activiteit vind je een handig draaiboek en de nodige tools!

2.2. FONDSENWERVENDE ACTIVITEITEN

Tijdens de najaarscampagne, worden door jou en heel wat andere 11.11.11 vrijwilligers, ongelofelijk veel toffe fondsenwervende activiteiten georganiseerd, die heel wat mensen op de been brengen: een quiz, een wandeling, een verkoopactie, een ontbijt, een optreden...

Bij de organisatie ervan komt heel wat kijken, ook op financieel vlak en op vlak van verzekeringen. We verwijzen je hier graag door naar 2 documenten waarin je heel wat nuttige informatie kan terugvinden:

- **Handleiding fondsenwervende activiteiten** kan je [hier](#) downloaden; waarin je o.a. kan lezen hoe je de centen van een actie doorstort en hoe je onkosten kan recupereren als je werkt via het actieplatform.
- **Verzekering voor 11.vrijwilligers:** Als 11.vrijwilliger ben je verzekerd voor lichamelijke ongevallen en burgerlijke aansprakelijkheid. Let op! Organiseer je een actie/activiteit buiten de najaarscampagne (15/10 t.e.m. 30/11), laat ons dit dan zeker weten, dan kunnen we jou ook verzekeren op die momenten. Waarvoor ben je nu juist verzekerd en hoe doe je aangifte? Je leest er [hier](#) alles over.
- **Toelatingen supermarkten**
Organiseer je een verkoop aan de lokale supermarkt(en)? Dan kan je via [11.be/toelatingen](#) vanaf nu de toelatingen vinden om met je lokale supermarkt in gesprek te gaan.



Ga bussen in je buurt

Dit jaar zetten we het **bussen** graag extra in de kijker. Het bussen van onze solidariteitsbrieven met campagneverhaal en giftvraag is een grote inkomstenbron voor 11.11.11. Niet alleen is de opbrengst tijdens de najaarscampagne groot, maar het levert ook nieuwe schenkers op waar we doorheen het jaar kunnen op bouwen. Graag willen we jou dan ook dit jaar extra aanmoedigen om de wandelschoenen aan te trekken en in heel je buurt de brieven te gaan bussen!

Zin om eraan te beginnen? Ontdek in een **briefing** hoe je eenvoudig kan starten met bussen. Briefing kan je [hier](#) vinden.

2.3. MOBILISERENDE, SENSIBILISERENDE ACTIES

2.3.1. Klimaatmars

Net als vorig jaar koppelen we ons politiek moment van de campagne aan de COP28 (20 nov-12dec) en de **klimaatmars (3 december in Brussel)**. Maar waar vorig jaar de klimaatmars de aftrap van onze campagne vormde, zal de mars dit jaar het slotmoment zijn van onze campagne waarbij we zoveel mogelijk mensen, samen met jou, willen mobiliseren om terug een zichtbaar en hoorbaar blok te vormen in Brussel.

Vorig jaar waren we met 200 vrijwilligers op de klimaatmars. Dit jaar willen we nog beter doen. We zullen jou inspireren en ondersteunen om lokaal te mobiliseren voor de klimaatmars. Later meer hierover.

2.3.2. Film

Dit jaar kan je aan de slag met 2 nieuwe films: **'Holding up the sky'** en **'The Illusion of Abundance'**. Interesse voor het organiseren van een filmavond?

- Het filmaanbod kan je [hier](#) ontdekken.
- Of raadpleeg het stappenplan 'hoe organiseer je makkelijk een filmvertoning': [hier](#).

2.3.3. Boekentips

Verspreid mee boekentips. Lees je graag boeken? Ontdek onze leestips over klimaatonrecht. Ga zeker langs met de boekentips bij je lokale bibliotheek of je favoriete boekhandel. Neem enkele campagneaffiches mee. Vraag een tafel of een plek waar je enkele boeken uit de lijst in de kijker kan zetten, in het kader van de 11.11.11-campagne.

Begin september voegen we enkele nieuwe leestips toe, enkele boeken met focus op klimaatonrecht en oplossingen. Interesse alle info lees je [hier](#).

Of organiseer een lokale boekvoorstelling 'Van liefdadig naar rechtvaardig'

- Ontdek [hier](#) alle info.

2.3.4. Sprekers

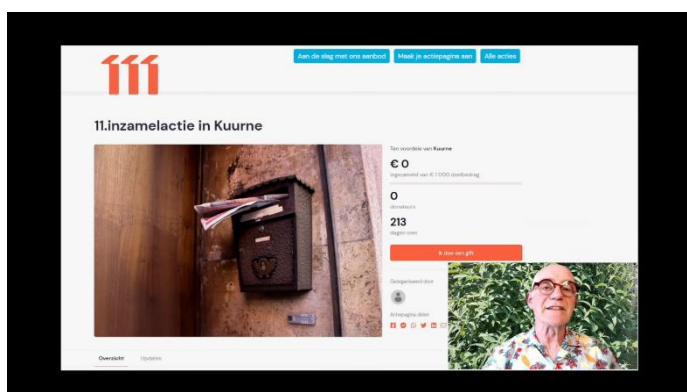
Zoek je naar een straffe spreker voor je lokale debat of voor een nagesprek bij een film? Ga dan als volgt te werk:

- **Vooraf:** verzamel alle info over je activiteit – welk soort spreker zoek je? Welk format heb je in gedachten vb. panelgesprek, debat, of werk je met 1 spreker? Rond welk thema? Voor hoeveel mensen organiseer je de activiteit? ...
- **Contacteer de vrijwilligersondersteuners:** stuur de eerste info en jouw concrete vraag naar vrijwilliger@11.be. Vermeld je gsm nr. in de mail zodat we je hierover makkelijk kunnen contacteren om verder af te stemmen.
- **Voorwaarden/criteria:** als we externe sprekers voorstellen, werk je best met een inschrijvingssysteem (kan makkelijk/eenvoudig [via het actieplatform](#)) zodat de activiteit bij te weinig inschrijvingen eventueel geannuleerd kan worden. (Het minimum aantal deelnemers dient vooraf afgesproken te worden met de spreker, alsook de vergoeding...)

2.4. ACTIEPLATFORM

Organiseer je actie ook online!

Waarom dit handig is? Daar vertelt vrijwilliger Johan alles over [in dit filmpje](#):



11.11.11 biedt jou het actieplatform acties.11.be aan voor een vlotte promotie en organisatie van je actie. Regel eenvoudig je inschrijvingen en betalingen, **maak een payconiq-code aan voor online betalingen** bij je verkoopactie of zamel online giften in.

NIEUW DIT JAAR: vraag via actie@11.be een **overzichtspagina voor je gemeente** aan. Je ziet er meteen al je activiteiten én de **totale (online) opbrengst** van je acties. Je kan op de overzichtspagina ook kiezen voor een extra knop waarmee mensen uit je gemeente een eigen actie kunnen organiseren.

Ook voor 11.11.11 heeft het platform heel wat voordelen. Niet alleen vinden we het belangrijk om ook met de lokale werking online aanwezig te zijn. Het actieplatform maakt de verwerking van gegevens heel wat makkelijker.

2.5. MATERIALEN

Met welk materiaal kan je de campagne en 11.11.11 zichtbaar maken tijdens jouw actie? Welke producten kan je dit jaar verkopen t.v.v. 11.11.11? Waar en hoe kan je deze producten bestellen of ontleneren? Hieronder kan je deze informatie terugvinden.

WELKE MATERIALEN

We maken een onderscheid tussen campagnemateriaal, solidariteitsbrieven (financieel materiaal), verkoopproducten, materiaal om 11.11.11 zichtbaar te maken en te downloaden communicatiemateriaal.

2.5.1. Campagnemateriaal

Dit materiaal zetten we graag specifiek in voor de komende najaarscampagne:

- **Kraslot**

We delen een **kraslot** uit aan het brede publiek. Waarom een kraslot? Net om te benadrukken dat de keuze voor een klimaatrechtvaardige wereld niet mag afhangen van ... een loterij. Wij kunnen ons lot net zelf in handen nemen.

Met het kraslot / annex flyer kan je het brede publiek letterlijk vragen om de oplossingen zichtbaar te maken door te krassen. Zo kan je als vrijwilliger ook meteen het gesprek voeren over mogelijke oplossingen.



- **Najaarscampagne-affiches ‘Wij zien het probleem niet. Wij zien oplossingen’**

Net als de voorgaande jaren zal de affiche er in verschillende formaten komen. Deze geprinte exemplaren zullen we traditioneel in verschillende formaten voorzien en kan je bestellen in de webshop. Ze zijn dus *inzetbaar vanaf 15 oktober*, als onze campagne-website live staat. Dit omdat je onze boodschap enkel kan uitspelen, als je mensen ook kan leiden naar een webpagina vol oplossingen.

- **Rode poncho's**

De 100% ecologische rode poncho's (niet van plastic maar op basis van maïszetmeel!) zetten we graag terug in als outfit tijdens de najaarscampagne. De boodschap is nog steeds een goeie gespreksstarter voor deze campagne.

- **Campagneboekje ‘10 vragen en antwoorden over klimaatrechtvaardigheid’**

Dit gaat om hetzelfde boekje als vorig jaar. Het boekje is ideaal als je opnieuw wil inlezen in het onderwerp en je inhoudelijk gesterkt wil voelen om campagne te voeren en het gesprek aan te gaan.

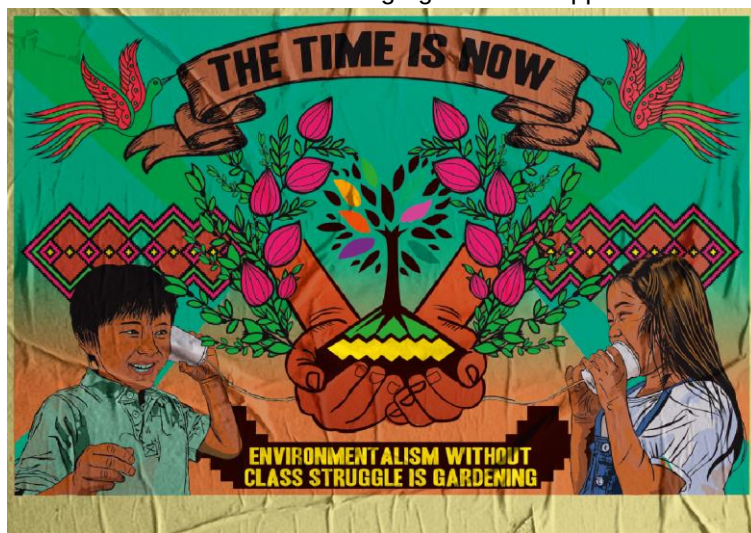
- **Klimaatvlag**

"Ik deed mee aan deze wedstrijd omdat ik het klimaat een zeer belangrijk thema vind. Het is dringend tijd dat er meer aandacht geschonken wordt aan de klimaatcrisis." En dat de tijd dringt, is in één oogopslag duidelijk in het zandloperdesign van de vlag.

Bestel [hier](#) je klimaatvlag – schrijf er eventueel zelf je eigen klimaatslogan op met textielstift.

- **Expo klimaatrechtvaardigheid door de ogen van jonge kunstenaars**

De klimaatcrisis treft niet iedereen gelijk. Integendeel. De grootste gevolgen raken vooral de mensen en landen die er het minst verantwoordelijk voor zijn, en die weinig middelen hebben om er iets aan te doen. In Bangladesh verdwijnen vissersdorpen in de stijgende zee. In Zambia leidt de droogte tot extreme hongersnood. In Brazilië worden volledige gemeenschappen verdreven door bosbranden.



Anagolay - The Time is Now, Paris, 2022

Dat klimaatonrecht is een gevolg van het oneerlijke systeem. We moeten het dus bij de wortels aanpakken. Het enige juiste antwoord op de klimaatverandering is een systeemverandering.

11.11.11 vroeg aan 4 dichters en 4 illustratoren om volgende vraag te beantwoorden: 'Hoe ziet een klimaatrechtvaardige wereld in jouw droom eruit.'

Vanaf begin september is de expo beschikbaar, meer info kan je [hier](#) vinden.

2.5.2. Solidariteitsbrieven

Voor het bussen voorzien we volgende materialen (gratis):

- A4 brief geplooid - met overschrijving 2023
- A4 brief niet-geplooid – met overschrijving 2023
- Inzamelingsenvelop voor cash geld
- A4 brief met overschrijving PDF (download)
- A4 brief met overschrijving – invulbare achterkant voor je eigen acties (download)

Voor solidariteitsbrieven besteld voor 7 augustus: deze brieven kregen een unieke code (QR-code en gestructureerde mededeling) waardoor je de opbrengst van de brieven die jij verspreidde precies zal kennen. En meer zelfs: betalingen die gebeuren via de QR-code op je brief, worden direct zichtbaar op je eigen actiepagina.

Het bestellen van de solidariteitsbrieven gebeurt via de **webshop**. Je zal je inkomsten achteraf te weten komen doordat we zicht hebben op de postcode van de schenker.

Zie je de mogelijkheid om je inzamelactie ook online of in het gemeentelijk krantje te verspreiden? Maak dan zeker een actiepagina 'inzamelactie van online giften - ga bussen in je buurt' op [het actieplatform](#) aan. Je kan op die manier de link naar jouw actiepagina doorsturen of de QR-code laten opnemen in het gemeentelijk krantje.

De QR-code die je hier aanmaakt, is een Twikey code. Deze code kan gescand worden met alle bankapps, de scanner van je smartphone en de Payconiq-app. Na inscannen van de code volgt een tussenformulier waarin de schenker zijn adres kan achterlaten. Zo kunnen we nadien een fiscaal attest bezorgen!

2.5.3. Verkoopproducten

Hoera! Dit jaar is de chocolade er terug bij ☺.

Hieronder een overzicht van de verkoopproducten van dit jaar met hun verkoopprijs. Alle producten krijgen een herkenbare 11.11.11-verpakking. Er staat bewust geen prijsvermelding op de artikels zodat we overschotten het volgende jaar opnieuw kunnen aanbieden, zonder ons vast te pinnen op een verkoopprijs.

Belangrijk: versproducten (chocolade en truffels) kunnen niet teruggestuurd worden. Probeer dus zo goed mogelijk in te schatten welke hoeveelheid je kan verkopen en wil afnemen.

Wat	Verkoopprijs
Wasknijpers	5 euro
Bio Fairtrade Chocolade Puur 100 gr	5 euro
Bio Fairtrade Chocolade Melk 100 gr	5 euro
Fairtrade truffels 100 gr	10 euro
Sets wenskaarten (4 nieuwe sets)	10 euro

De producten zijn **te bestellen** op [de webshop](#). De producten worden **verzonden vanaf 11 september**. Hoe vroeger je een bestelling plaatst, hoe beter wij de voorraad kunnen bewaken.

Enkele tips:

- Organiseer een **chocolate@work** & presenteer de chocolade in een toffe box. Maak gerust ook familie en vrienden warm om dit te doen. Meer info vind je [hier](#).
- **Maak een payconiq code aan voor je verkoopactie**, heel makkelijk in enkele stappen heb je een code. Meer info ontdek je [hier](#).

Retour van verkoopproducten

Heb je verkoopmateriaal over dan kan je ons alles (behalve chocolade en truffels) terugsturen.

- We vragen je opnieuw om je retour 'rechtstreeks' aan ons maatwerkbedrijf IJsedal te bezorgen via een ophaling van B-post.
- We zorgen er samen voor dat dit proces, dat gratis is voor jullie, makkelijk verloopt aan de hand van de stappen die beschreven zijn [op deze webpagina](#).
- De **uiterlijke datum** om je retour aan te vragen is **maandag 15 januari 2024**.

2.6. Communicatie & promotie

Er is een **lokaal persbericht** dat je kan gebruiken voor de regionale krant, een magazine, het gemeenteblad, etc. Het voorbeeld kan je [hier](#) downloaden.

Een **vernieuwde identiteit** verdient een **nieuw logo**. Dat kan je [hier](#) downloaden in verschillende formaten.

Maar een vernieuwde identiteit betekent nog veel meer:

- een nieuw **Manifesto**
- een volledig nieuwe **huisstijl** met aangepast kleurenpalet en nieuwe richtlijnen rond beeldmateriaal
- meer informatie over onze merkpersoonlijkheid en hoe we willen communiceren, ...



Dat alles vind je terug in onze **online merkgids** die je op [deze webpagina](#) kan opvragen. (scrol naar onder 'Bestel de online merkgids van het nieuwe 11.11.11')

2.7. Zichtbaar 11.11.11



Tijdens de najaarscampagne willen we als 11.11.11 volop zichtbaar zijn met de vernieuwde identiteit. We doen een warme oproep om materiaal met het oude logo niet meer te gebruiken. Hierop vormen de T-shirts een uitzondering. Draag gerust nog je oude 11 T-shirt, maar pimp het dan even met een strijckpatch met nieuw logo. Heel erg bedankt.

Dit is een heus veranderingsproces en vraagt best wel wat inspanningen. Dus alvast bedankt om deze uitdaging met ons aan te gaan. Onderstaande informatie brengt je hopelijk al een heel eind verder in de omschakeling.

2.7.1. Er zijn heel wat nieuwe materialen (op komst)!

Ontdek de materialen via [deze presentatie](#).



Een overzicht van alle materialen en bijhorende prijzen, kan je terugvinden in de webshop.

Fietsplaatje 'Weer 1 meer'

De nieuwe fietsplaatjes zijn er!



Goed om weten: We gaan het fietsplaatje niet zomaar uitdelen. We willen in de toekomst graag zelf meer in contact staan met alle vrijwilligers en sympathisanten zodat we hen ook communicatie op maat kunnen bieden.

We willen ons netwerk uitbreiden om op die manier zoveel mogelijk mensen in actie te houden of brengen. We voorzien een poster en flyer (te bestellen in de webshop) zodat mensen op jouw actie een fietsplaatje kunnen bestellen.

Wil je nu al graag zelf een fietsplaatje, bestel [hier](#) je nieuwe fietsplaatje.

2.7.2. Wat met de oude materialen?

We zamelen de oude materialen graag in en geven het waar mogelijk een nieuw leven:

- via een bedrijfje gespecialiseerd in UpCycling zijn we in gesprek om van oud materiaal nieuwe gadgets te maken
- nog bruikbaar materiaal schenken we aan sociale organisaties
- niet-bruikbaar oud materiaal (schoudertassen, ...) bieden we aan in recyclageparken

De inzameling van jouw oude materialen, organiseren we tijdens [de bovenlokale netwerkmomenten](#). Bovendien ontvang je bij het binnenbrengen van je oude materiaal een gerecycleerde, hippe 11.tas.

2.7.3. Welke materialen zijn gratis, welke betalend?

Elke 11.groep krijgt een **gratis basispakket** dat het volgende bevat:

- 1 kleine vlag
- 1 vlaggenslinger
- 2 betogingsborden (1 zwart en 1 oranje)
- Strijkpatches (om zelf te gebruiken als vrijwilliger)*
- Badges met logo*
- Buffs*
- Losse stickers (om zelf te gebruiken als vrijwilliger)*
- Tafeldisplay manifesto*

* Aantal hangt af van de groepsgrootte

Er is ook materiaal dat je gratis zal kunnen bestellen, maar dat niet in het basispakket zit, zoals schoudertassen en placemats.

Per groep kan je via de webshop 1 gratis basispakket bestellen. Kies het formaat (small, medium of large) dat best bij je vrijwilligers(groep) past. Zaken waarmee je rekening kan houden: aantal (kern)vrijwilligers en grootte van je evenement(en). Het basispakket zal, samen met het andere materiaal dat je bestelde, geleverd worden vanaf 11 september.

Nam je op de vrijwilligersdag in Oostende reeds een deel van je basispakket mee? Bestel je basispakket ook nog via de webshop en ontvang zo je volledige basispakket.

Je kan **extra materiaal aankopen**. We hebben het hier bijvoorbeeld over beachvlaggen, een roll-up, een banner, mutsen, petten... of extra's van de materialen in het basispakket.

Alle materialen met de bijhorende prijzen, kan je terugvinden in de webshop.

We nodigen je graag uit met deze nieuwe materialen aan de slag te gaan. Het nieuwe materiaal dient heel wat doeleinden (zaalversiering, zichtbaarheid vanop straat, tafelinkleding...). Merk je tijdens de campagne dat bepaalde doeleinden met het huidige materiaal toch niet lukken, geef ons dan zeker een seintje!

Heb je voor 11 september materiaal nodig, contacteer ons via vrijwilliger@11.be. We bekijken samen wat er mogelijk is.

2.7.4. Hoe materialen ontlenen?

Tot nu toe kon je als vrijwilliger allerlei materiaal (actiestand, tent, beachvlag, ...) ontlenen bij jouw provinciaal kantoor en/of rechtstreeks bij het kantoor in Brussel. Sinds begin 2023 heeft 11.11.11 een nieuw logo en... in Limburg en Oost-Vlaanderen is er geen provinciaal kantoor meer. We willen van deze uitdagingen gebruik maken om deze service grondig uit te spitten.

We brengen jou en andere vrijwilligers zo snel mogelijk een update van de nieuwe uitleenservice. Wil je graag een actiestand uitleenen? Contacteer ons via vrijwilliger@11.be.

2.8. HOE BESTELLEN

2.8.1. *Werkwijze*

Alle materiaal kunnen worden besteld op de webshop. Levering ervan wordt gebundeld en voorzien **vanaf 11 september**. Je helpt ons door zoveel mogelijk materiaal samen te bestellen en door je bestelling vroegtijdig te plaatsen.

!! Onderstaande materialen hebben we niet op voorraad en bestellen we eens we zicht hebben op de vraag vanuit de 11.groepen. Bestel je deze materialen zo snel mogelijk, dan kunnen we ze leveren in september. Later bestellen kan zeker, maar dan zullen ze wel wat later geleverd worden.

Het gaat om:

- betogingsvlag
- beachvlag
- roll up
- banner 111111 (500cm x 75cm)
- betogingsbord

2.8.2. Nieuwe webshop

Er is een **nieuwe webshop**! Je vindt de winkel rechtsbovenaan op de website 11.be terug onder 'webwinkel' of door te klikken op [deze link](#). Om te bestellen volg je deze stappen:

- Ga naar de webwinkel en ga met je muis rechtsboven naar het mannetje.
- Daar kan je klikken op 'log in' of 'registreer nu'. Heb je nog geen profiel, klik je op 'registreer nu.'
- Vul je gegevens in en klik op 'account aanmaken'.
- Je krijgt een mailtje om je account te bevestigen. Klik in de mail op de link en je profiel is bevestigd.

Het materiaal voor het brede publiek zal je meteen zien als je een profiel aangemaakt hebt. Voor het campagne-materiaal moeten wij nog éénmalig bevestigen dat jij een vrijwilliger bent. Hier kan een werkdag over gaan, maar vanaf dan kan je alle verborgen materialen voor de campagne zien en bestellen! Levering van het materiaal is net zoals de solidariteitsbrieven voorzien vanaf 11 september.

Dompel jezelf en je groep onder in de nieuwe stijl van 11.11.11 en bestel nu je **vlaggen, muts, badges, slingers,...** en nog zoveel meer op shop.11.be.



De nieuwe webwinkel biedt voor 11.11.11 logistieke voordelen. Naast dat hij erg overzichtelijk is het voor jou fijn dat je je bestelling zal kunnen opvolgen via een achterliggende track & trace (BPost).

Het materiaal zal geleverd worden vanaf 11 september.

3. CONTACTGEGEVENS

3.1. Algemene vragen

Heb je vragen, suggesties, feedback, ... neem zeker contact op met één van de vrijwilligersondersteuners. Dit team helpt je graag op weg.



vrijwilliger@11.be



+32 473 24 05 10

3.2. Technische hulp bij actieplatform

Wil je je activiteit op ons actieplatform zetten, maar weet je niet meteen hoe? Of twijfel je welk soort actie je best kan gebruiken? Probeer je in te loggen, en lukt het niet meer? Ben je op zoek naar de payconiq-code voor je verkoopactie? Misschien heb je wel nood aan een actiepagina op maat van jouw actie?

Voor al je vragen, één adres: actie@11.be. Vrijwilliger Johan of webmaster Hade beantwoorden zo snel mogelijk je vraag of helpen je op weg.

- Bekijk zeker de [FAQ op het actieplatform](#) – check eerst of je hier al je antwoord op je vraag kan terugvinden.

3.3. Netwerking en ervaringen delen

Er is een Facebook-groep 11.11.11 in beweging waar je andere vrijwilligers kan ontmoeten, ervaringen uitwisselen, foto's delen, ...

- [facebook 11.11.11 in beweging](#)

Tot slot

Nogmaals heel erg bedankt voor jouw inzet voor 11.11.11. Geniet van (de voorbereiding van) jouw actie. Laten we samen van de najaarscampagne 2023 een topeditie maken. Strength in numbers!

Overzicht interessante web- of downloadlinks

- In actie voor 11.11.11 - inspiratie activiteitsaanbod: 11.be/inspiratie
- Actieplatform: acties.11.be
- FAQ actieplatform: <https://acties.11.be/nl-NL/faq>
- Merkgids: <https://11.be/111111-voor-vrijwilligers/materialen#brandpad>
- Fietsplaatje: https://11.be/bestel-je-gratis-fietsplaatje?fbclid=IwAR24pYWe2N_lh52JzR2qM_sbINU8VM7729ymzEyEQtbmuEel_mGtuh_ze7YY
- Materialen kan je bestellen in de webshop – levering vanaf 11 september: 11.be/vrijwilligersshop
- Retour info: <https://11.be/retour-verkoopproducten-2023>
- Download - Informatie verzekering vrijwilligers 11.11.11: https://11.be/sites/default/files/2023-06/Info%20verzekering%2011_vrijwilligers.pdf
- Download - Handleiding fondsenwervende activiteiten: https://11.be/sites/default/files/2023-06/Handleiding-fondsenwervende-activiteiten-2023_0.pdf
- Download - Lokaal persbericht 11.11.11 campagne 2023: <https://11.be/sites/default/files/2023-09/20230911-Lokaal-Persbericht-Campagne-2023.docx>



contact

Vrijwilligersondersteuners 11.11.11

✉ **vrijwilliger@11.be**

☎ **+32 473 24 05 10**



Strength in numbers