

# NOTA

ONDERWERP:	Management respons bij midterm evaluatierapport beleidswerk klimaatrechtvaardigheid (CNCD-11.11.11 en 11.11.11) – ACE-Europe & HIVA KULeuven mei 2021		
DOC. NR:		DATUM	Maart 2022
VAN:	Naima Charkaoui		
AAN:	Mylène De Scheemaeker		
KOPIE AAN:	Beleidsdienst, Directieteam		

## 1. Situering

Gedurende de programmaperiode 2017-2021 gebeurde een oefening inzake impactevaluaties gecoördineerd door de NGO-federatie met steun van DGD en de Dienst Bijzondere Evaluatie. Daarvoor werd de coördinatie van het klimaatrechtvaardigheidsplatform door 11.11.11 en CNCD als één van de case studies geselecteerd.

Een baseline studie werd opgeleverd in 2018. 11.11.11 gaf de opdracht aan ACE Europe om deze baseline evaluatie uit te breiden naar 4 andere thema's van 11.11.11: Migratie; Midden-Oosten; ODA en Rechtvaardige fiscaliteit. Voor deze 5 baseline impactevaluaties werd een management response afgewerkt in september 2019 en sindsdien regelmatig opgevolgd.

De midterm evaluatie gebeurde enkel voor klimaatrechtvaardigheid. Een finale evaluatie is gepland voor de 5 thema's (najaar 2021 – voorjaar 2022). De methodologie van de midterm evaluatie is gebaseerd op die van de baseline evaluaties, maar bijgestuurd op basis van de daaruit geleerde lessen. De impactevaluaties hebben als doel zowel accountability als leren.

Deze managementrespons (MR) geeft een antwoord op de aanbevelingen uit het rapport. De MR formuleert een aantal concrete acties die 11.11.11 in zijn beleidswerk zal ondernemen om haar werking verder te optimaliseren. De (ontwerp) MR werd besproken op het beleidsdienstoverleg (11/01/2022), goedgekeurd op het directieteam van 11.11.11 (21/02/2022) en toegelicht op de Raad van Bestuur van de klimaatcoalitie (24/03/2022).

Daarnaast werden aanbevelingen uit zowel de baseline-evaluaties als de midterm meegenomen in de opmaak van het België-programma 2022-2026 van 11.11.11 (indiening juli 2021).

De opvolging van deze management respons valt onder verantwoordelijkheid van de directeur beleid. Zij zorgt voor de vertaling van de acties naar de planning in de beleidsdienst, de samenwerking met andere diensten en de opvolging van afspraken. Bij de jaarlijkse rapportage gebeurt ook een opvolging van deze managementrespons.

## 2. Management respons per aanbeveling

AANBEVELING	MANAGEMENT RESPONS
<b>Adapt to the changing climate policy debate:</b>	
1) Several policy makers are asking for more practical and technical information (when possible, evidence-based) on concrete solutions to several climate change related challenges. The role of civil society might need to evolve from a confrontational towards a more collaborative approach, becoming engaged in a co-creation process, within which solutions can be explored and	<ul style="list-style-type: none"><li>• We zijn van mening dat de Klimaatcoalitie al sterk inzet op het aandragen van concrete oplossingen via zijn aanbevelingen (vb. Memorandum Klimaatcoalitie '21). Voor de technische uitwerking wordt meestal verwezen naar gespecialiseerde lidorganisaties.</li><li>• We zien de rol van de Klimaatcoalitie als breed samenwerkingsverband vooral als actor die werkt op breed draagvlak (creëren, zichtbaar maken – ook via gemeenschappelijke aanbevelingen), expertise-uitwisseling en druk zetten op politiek. Voor co-creatie van concrete oplossingen zijn gespecialiseerde</li></ul>

<p>discussed. The complementary expertise and resources available within the Climate Coalition can be an asset. Moreover, an evolution towards more solution focused debates might be conducive for managing and valorising differences in opinions and positions among the Climate Coalition members.</p>	<p>organisaties beter geplaatst. We zien dit ook als een geschikte manier om de verschillen in standpunten in de Klimaatcoalitie te managen en om efficiënt samen te werken.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Deze aanbevelingen raken aan een aantal belangrijke strategische keuzes van de Klimaatcoalitie over haar rol, waarover onder de leden nog geen consensus bestaat, en die ook een afweging inhouden met factoren zoals tijd, middelen en de visie op de rol van de Klimaatcoalitie. We erkennen de relevantie van deze vraag, en nemen de aanbevelingen mee in de besprekingen binnen de Klimaatcoalitie om de politieke strategie voor 2022-2024 te bepalen.</li> </ul>
<p>2) The Climate Coalition also has a role in strengthening the support base for possible solutions to climate change challenges. Research demonstrated that 94% of the Belgians support the European ambition to become climate neutral by 2050, though several interviewees stated that the climate demonstrations are not representative for the general public. As such, the technical debate does not have to take place only in the political arena, but also in the society at large, to which the Climate Coalition can contribute, for example by including its support base in these debates, investing more in informing, consulting its support base and/or involving them in exploring (technical) solutions. This will contribute in further strengthening the effectiveness of the policy influencing work.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• De Klimaatcoalitie en zijn leden zetten sterk in op communicatie en draagvlakversterking. De steun van 94% van de Belgen illustreert dat dit succesvol is en spreekt het verwijt van sommigen tegen dat klimaat demonstraties niet voldoende representatief zouden zijn voor het brede publiek. Tegelijk hechten we groot belang aan sociale representativiteit. Daarom is er specifieke aandacht voor de sociale rechtvaardigheid van de klimaat-transitie en samenwerking met sociale organisaties.</li> <li>• Het is inderdaad een uitdaging om het ‘technische’ debat in het publiek te brengen. Via steun voor het Burgerparlement willen de Klimaatcoalitie en verschillende leden (waaronder 11.11.11) hier nieuwe stappen in zetten. Daarnaast schrikken we in onze deelname aan het publieke debat niet terug voor meer ‘technische’ kwesties (zoals agrobrandstoffen en koolstofheffingen). De lead ligt daar echter vaker bij lidorganisaties. We zien dit als een efficiënte taakverdeling tussen coalitie en leden.</li> <li>• Verder denkt de Klimaatcoalitie na over de verdieping van het netwerk in samenspraak met de noden en wensen van de leden. Zo kunnen de leden (zoals de mutualiteiten) ondersteund worden in het informeren en betrekken van de eigen achterban in klimaatgerelateerde thema’s waardoor de steunbasis verder groeit.</li> </ul>
<p>3) The narrative adopted by the Climate Coalition will need to take into account the diversity in opinion and positions, both among policy makers as the general public. More diversity in narratives will be needed (ex. how to frame a message, what and type of information needed, ...) to remain relevant, not only for the allies (politicians and public) but also among the foes (politicians and public).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• We erkennen het belang van een bewuste omgang met narratieven. Dit kan zowel via diversiteit van narratieven als via systematische keuze voor dezelfde narratieven. 11.11.11 neemt het thema klimaat alvast mee in zijn algemene aanpak rond narratieven (strategie 2022-26).</li> </ul>
<p>4) The Climate Coalition also has a role in monitoring how solutions are framed in the political discourse, both in public as in parliament. Both a confrontational (bringing to the attention mistakes or misconceptions) and a collaborative approach (supporting politicians in building correct understanding</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• We erkennen het belang van een bewuste omgang met framing en nemen dit mee in ons politiek en communicatief werk. We kunnen hier leren uit onze andere trajecten, over framing van ontwikkelingssamenwerking en van migratie.</li> <li>• Ook bij de Klimaatcoalitie staat het belang van framing en misconcepties in het politiek discours (zoals de ‘betaalbaarheid’, ‘haalbaarheid’) op de agenda voor 2022-2024. Er wordt nagedacht</li> </ul>

<p>of the topic at stake and how to explain this in political and public debates) can be adopted.</p>	<p>over een gedeelde aanpak hieromtrent in het politiek en communicatief werk.</p>
<p>5) With the evolutions in social media, fake news, increasing populisms, etc. the position and influence of civil society in the political debate might also change (risk of becoming less influential). Furthermore, with the Green Deal, industry will enhance its own lobby. In order to remain relevant, the Climate Coalition needs to be on top of things, in particular when the debates move towards more solution focussed debate. We believe there is a role for the Climate Coalition in bringing and keeping the climate change debate public and transparent, and by openly questioning the messages of other influential actors.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Het belang van het voeren van het debat, ook in meer technische aspecten, kwam hoger al aan bod. Daarnaast vindt 11.11.11 het belangrijk om in te spelen op de genoemde evoluties in hoe het politiek debat gevoerd wordt via o.m. een meer proactieve inzet op sociale media (programma 2022-26).</li> </ul>
<p>With the new federal government in place that includes more like-minded parties, there exists the risk that NGOs become less critical for the government and copy the policy discourse. It will be important to remain vigilant and critical. Evidently, having allies in power will facilitate the L&amp;A.</p> <p>6) The L&amp;A strategies most probably will evolve towards a more collaborative approach in supporting allies within the government parties and cabinets. However, also within political parties and cabinets there are different interests at stake. Having allies within these spaces, more easily information can be obtained on the diverse positions that might exist within parties and cabinets. Consequently, L&amp;A messages can be adapted accordingly.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• We zijn ons ervan bewust dat elke regering uitdagingen stelt voor L&amp;A. Bij een regering met een meer positieve houding tegenover onze aanbevelingen gaat het inderdaad om evenwicht tussen benutten van deze opportuniteit én behouden van genoeg kritische afstand. We voegen hieraan toe dat er ook oog moet zijn voor de (huidige en toekomstige) rol van de oppositie.</li> <li>• De L&amp;A strategieën worden zoveel mogelijk afgestemd op de verschillen die binnen een regering en verschillende overheidsactoren bestaan, met aandacht voor zowel ‘allies’, tegenstrevers als mensen/groepen in tussenpositie.</li> </ul>
<p>7) The PWG has much more frequent contacts with politicians in like-minded political groups, and more with members of parliament; whereas the real power might be situated among other political groups and/or at other political decision levels/institutions, depending on the moment. To enhance effectiveness of L&amp;A, also at the long term, and to strengthen agility so to respond to - sometimes fast- changing political contexts, it is recommended to broaden the network of lobby targets.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• De uitdaging om beleidsmakers te bereiken die minder gelijkgezind zijn, is ons bekend. We monitoren de effecten van onze inspanningen door vanaf 2022 aparte doelstellingen op te nemen op vlak van aantal politieke contacten met meer / minder gelijkgezinde partijen en naargelang type actor (administratie/parlement/regering/partij).</li> </ul>
<p><b>With regard to the PWG/Climate Coalition</b></p>	

<p>Reflections can take place on how to further systematize and organise the information flow within the coalition, so to respond to the varying needs of the different coalition members. A dashboard approach on the website might be a relevant approach.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deze aanbeveling wordt meegenomen naar de werking van de Klimaatcoalitie, via onze deelname in Rvb en coördinatie van de politieke werkgroep. In 2022-2024 zal er aandacht zijn voor de manier waarop de Klimaatcoalitie haar netwerk kan verdiepen en een ondersteunende rol kan bieden op vlak van informatie- en expertise uitwisseling, door nieuwe en/of versterking van de bestaande onlinemogelijkheden (nieuwsbrief, website), en uitwisseling over de politieke situatie over taalgrenzen heen (regelmatige infomomenten).</li> <li>• Daarnaast nemen we dit ook mee naar de bredere werking van 11.11.11. In het België programma 2022-26 kiezen we voor sterkere inzet op een faciliterende rol, waarbij we ook volop gebruik willen maken van digitale mogelijkheden, die niet enkel gericht zijn op interactie met de koepel maar ook onderlinge interacties tussen leden van de koepel en in het netwerk bevordert. Digitale tools laten nog meer dan andere methodes differentiatie toe, ook wat betreft informatie-flow.</li> </ul>
<p>To improve the communication within the coalition on the progress of the policy influencing process, it can be helpful to develop a L&amp;A plan, based on objectives and milestones, that facilitates the monitoring of the policy influencing process and the communication thereof.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Het meer systematisch werken met L&amp;A plannen (beleidsgerichte trajecten) is opgenomen in het België programma 2022-26 van 11.11.11.</li> </ul>