

Storytelling

Other Talk 11.11.11.

24 november 2022







**“Ik heb een plan met
cijfers en straffe
argumenten.”**





**~~“Ik heb een plan met
cijfers en straffe
argumenten.”~~**

“Ik heb een droom”



**“De dood van 1000 mensen
is een statistiek.**

**De dood van 1 mens is een
tragedie.”**



Van droge feiten ligt niemand wakker

500 bedden voor daklozen in Brussel verdwijnen: "Net nood aan meer capaciteit"

Tegen eind mei verdwijnen er in Brussel meer dan 500 bedden voor daklozen in Brussel. Hulporganisatie Dokters van de Wereld betreurt dat: "Er is net nood aan meer opvangcapaciteit, niet minder", zegt de ngo.

Oorlog Rusland-Oekraïne

Zeker vier doden na aanvallen met Iraanse "kamikazedrones" op Kiev, Oekraïne vraagt EU om meer sancties tegen Iran

Update

ma 17 okt ⌚ 16:55



Van persoonlijke verhalen wel!

Russen doden dirigent die weigert voor hen op te treden

Dirigent Yuriy Kerpatenko werd door Russische soldaten neergeschoten, omdat hij niet wou meewerken aan een concert dat 'moest tonen hoe vreedzaam het leven in het bezette Cherson is'.

Dinsdag 18 oktober 2022 om 3.25 uur

'Ik ben een stropdaskloze, hulpeloos op straat na een carrière als piloot'



Marco Bruigom (61) is een gezonde man die zijn leven lang altijd werk had, als piloot of projectleider in de bouw. Toch leeft hij nu in de daklozenopvang tussen de verslaafden en daklozen die ernstig in de war zijn. Er komen steeds meer daklozen zoals Marco, nu al zijn het er zo'n tienduizend.



Over de kracht van verhalen

Voelen zonder meemaken

Wetenschappelijke verklaring:

oxytocin



**Wat wil je van welk
publiek?**

De elementen van een goed verhaal

267 155

1.

2.

3.

4.

5.







1. Personages

2. Verteller (POV)

3. Plot

4. Setting

5. Emotie



Wie en vanuit welk perspectief?





1. Personages

2. Verteller (POV)

3. Plot

4. Setting

5. Emotie



Plot (verhaalstructuur)

Deel je verhaal op in 3 delen

Voor	Na	Hoe kom je tot het resultaat?
Probleem	Irritatie	Oplossing
Incident	Actie	Voordeel



1. Personages

2. Verteller (POV)

3. Plot

4. Setting

5. Emotie



Creëer emotie door verlangen en uitdaging

Wat gebeurt er als je personage niet krijgt wat die nodig heeft?



Goede verhalen hebben...

1. Mensen
2. Die mensen willen iets
3. Ze ondervinden moeilijkheden om het te bereiken
4. Ze beslissen wat ze moeten doen
5. Ze veranderen
6. Einde



Waar vind je verhalen?



6 koffers

1. Succesverhalen en topmomenten
2. Blunders en fiasco's
3. Mentoren, rolmodellen en leraren
4. Keerpunten en richtinggevende momenten
5. Familieverhalen (of wat zich intern binnen je bedrijf afspeelt).
6. Verhalen van anderen

Mobiliseer je achterban om verhalen te delen

- Vraag het, maar houd het simpel en helder:

**" Gebruik je webcam of gsm,
vertel in max 2 minuten
over de laatste keer dat je voor mensenrecht
vocht en een verschil maakte"**



Waarom is storytelling zo krachtig?

We don't have 30 seconds to be interrupted,

**BUT WE HAVE 30 MINUTES TO
HEAR A GREAT STORY.**



Nog even samengevat

1. Argumenten en cijfers beroeren minder dan verhalen
2. Weet wat je van je publiek wil
3. Personages, setting, plot, verteller, emotie
4. Baseer je verhalen op mensen die iets willen en onderweg daar naar toe obstakels overwinnen
5. Vind gemakkelijk verhalen met de koffers van Mieke Bouma



Tool: Storytelling Migratie anders in beeld



Nog opleidingen volgen?



20/10/2022	09:30 - 16:30	Storytelling – Maak content met een sterk verhaal
24/10/2022	09:30 - 12:30	Maak je eigen BookTok
26/10/2022	10:00 - 11:30	Trends in online content
26/10/2022	26 oktober 2022 – 21/06/2023	Inspiratiesessies: 10 korte webinars over digitale communicatie
08/11/2022	09:30 - 16:30	Betere webteksten schrijven
14/11/2022	13:30 - 16:30	Creatieve concepten bedenken voor sociale media
16/11/2022	10:00 - 11:30	Alternatieven voor Google Analytics
17/11/2022	09:30 - 16:30	Wegwijs in Google Analytics 4
22/11/2022	09:30 - 16:30	Haal meer resultaat uit Instagram

www.ilikemedia.be/kalender



Abonneer je op onze verzendlijst

1. Voeg I Like Media toe aan je contactpersonen op je smartphone met het nummer **0483 18 99 59**

2. Stuur ons een berichtje met je naam, organisatie en 'Ik abonneer me'



3. Wij voegen jouw nummer toe aan onze verzendlijst

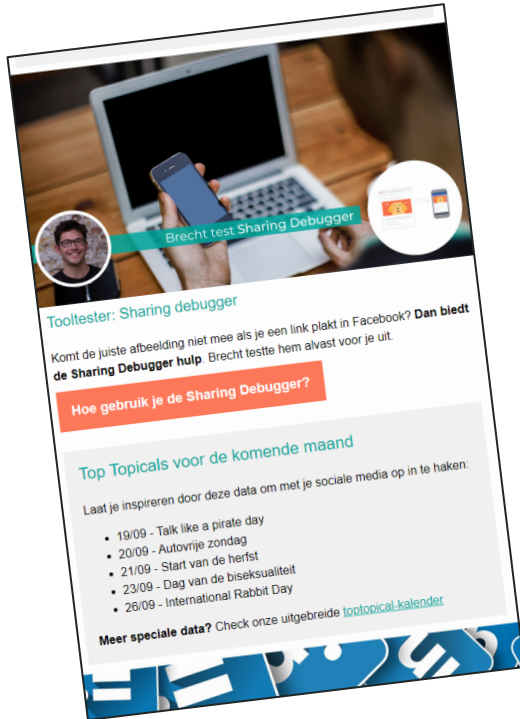
4. Je krijgt voortaan elke week inspirerende sociale media-posts doorgestuurd van ons

WhatsApp

www.ilikemedia.be/whatsapp



Ontvang onze tweewekelijkse nieuwsbrief



Brecht test Sharing Debugger

Tooltester: Sharing debugger

Komt de juiste afbeelding niet mee als je een link plakt in Facebook? Dan biedt de Sharing Debugger hulp. Brecht testte hem alvast voor je uit.

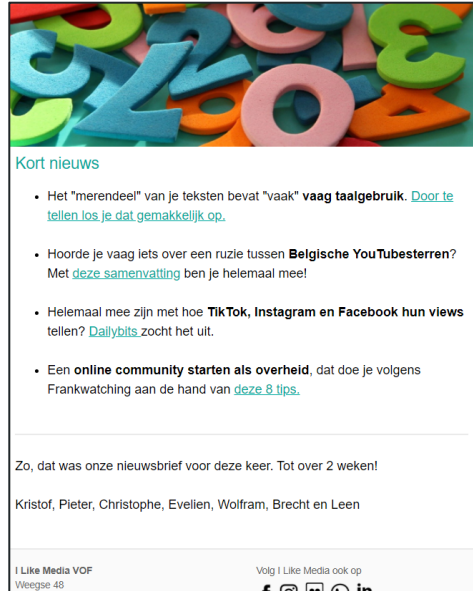
Hoe gebruik je de Sharing Debugger?

Top Topicals voor de komende maand

Laat je inspireren door deze data om met je sociale media op in te haken:

- 19/09 - Talk like a pirate day
- 20/09 - Autovrije zondag
- 21/09 - Start van de herfst
- 23/09 - Dag van de bisexualiteit
- 26/09 - International Rabbit Day

Meer speciale data? Check onze uitgebreide [topical-kalender](#)



Kort nieuws

- Het "merendeel" van je teksten bevat "vaak" **vaag taalgebruik**. [Door te tellen los je dat gemakkelijk op.](#)
- Hoorde je vaag iets over een ruzie tussen **Belgische YouTubesterren**? Met [deze samenvatting](#) ben je helemaal mee!
- Helemaal mee zijn met hoe **TikTok, Instagram en Facebook hun views tellen**? [Dailybits](#) zocht het uit.
- Een **online community starten als overheid**, dat doe je volgens Frankwatching aan de hand van [deze 8 tips](#).

Zo, dat was onze nieuwsbrief voor deze keer. Tot over 2 weken!

Kristof, Pieter, Christophe, Evelien, Wolfram, Brecht en Leen

I Like Media VOF
Weegse 48

Volg I Like Media ook op
f @ y t i n



Opleidingen

Hier vind je onze trainers de komende weken:

- 08/09 - [I Like Contentstrategie](#) - Leuven
- 10/09 - [Beginnen met een eigen podcast](#) - Antwerpen
- 17/09 - [De impact meten van je communicatie](#) - Webinar
- 22/09 - [I Like Mailchimp](#) - Gent

Op onze website vind je nog veel [meer opleidingen](#).

De favoriete Instagramaccounts van @wearebossy

Dit zijn de favoriete Instagramaccounts van Bossy

Bossy is een blad en online platform dat ondernemende vrouwen wil inspireren op en naast de werkvloer. Maar **waar haalt oprichtster Dorien haar inspiratie?** Onder andere uit deze 3 favoriete Instagramaccounts!

Haal inspiratie uit de Instafette met Bossy

<http://www.ilikemedia.be/nieuwsbrief>



Stuur je vragen naar

jade@ilikedia.be

Deze presentatie krijg je toegestuurd

Abonneer je op onze nieuwsbrief

www.ilikedia.be/nieuwsbrief

Volg ons op Facebook

www.facebook.com/ilikedia.be

Volg ons op Instagram

www.instagram.com/ilikedia.be

