



Testen Meten Leren



Hoe weet je dat je impact hebt op beeldvorming?

Graag traag in onze straat.



Graag traag in onze straat.



Het kleurrijke volk van de Turnhoutsebaan.

Boodschap testen



1. Bepaal je test/doelpubliek
2. Identificeer de aspecten van je boodschap die je wil testen (woord, beeld, metafoor, ...)
3. Kies een testmethode

Impact meten



Bereik

Hoeveel mensen (in ons doelpubliek) hebben we bereikt?

Respons

Kreeg je de reacties waar je op uit was?

Adoptie

Nemen sleutelfiguren je boodschap over?

1. Bereik



Hoeveel mensen (in ons doelpubliek) hebben we bereikt?

- Aantal deelnemers bij (online) events
- Analytics van je website.
- Sociale media metrics
- Aantal gepubliceerde artikels & opiniestukken in pers
- Schatting van aantal lezers of kijkers van media die je campagne vermelden
- ...

Stel vooraf benchmarks op
Breng data samen in logboek / dashboard

2. Respons

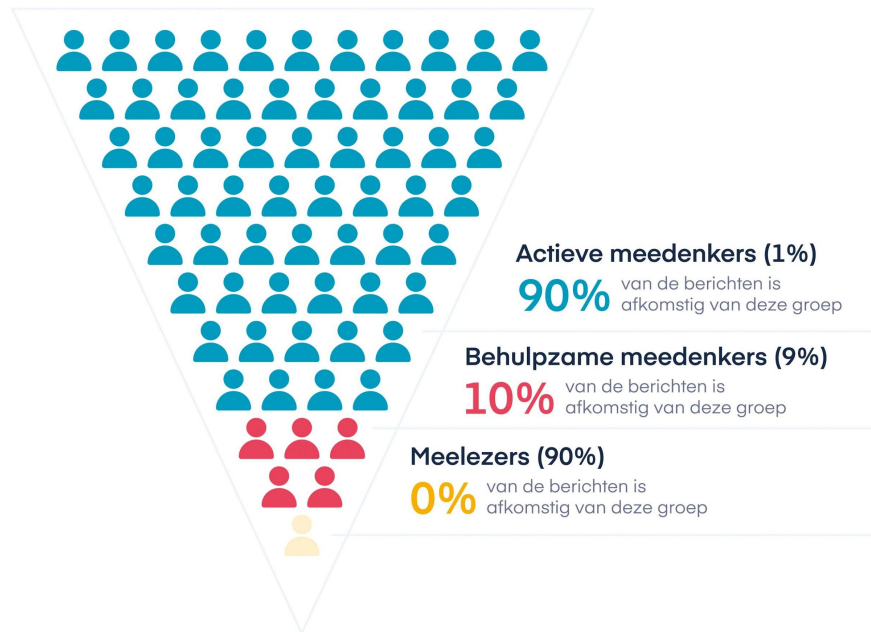
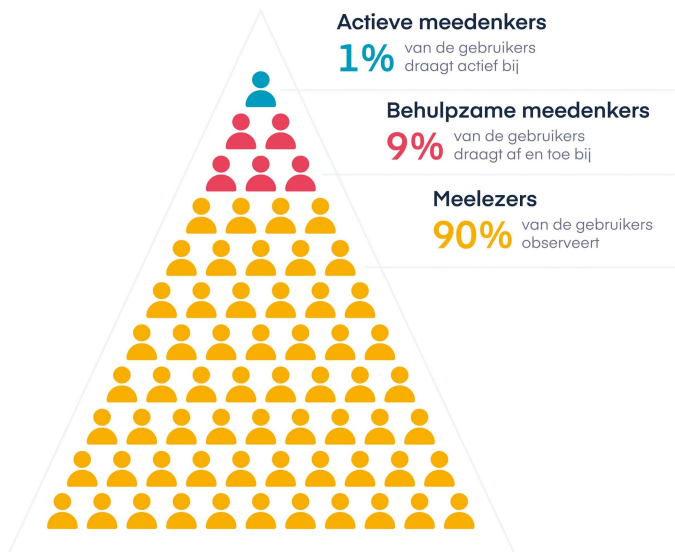


Kreeg je de reacties waar je op uit was?

- Analyse van reacties tijdens een event
- Analyse van reacties & comments op sociale media / artikels / opiniestukken

Anticipeer positieve en negatieve reacties
Vorm je een beeld van de reactie die je wil zien

2. Respons



3. Adoptie



Nemen sleutelfiguren je boodschap over?

- Adoptie van je boodschap door (vooraf geïdentificeerde) sleutelfiguren

Maak vooraf een lijst van sleutelfiguren op
Ga achteraf na of ze je boodschap hebben
overgenomen

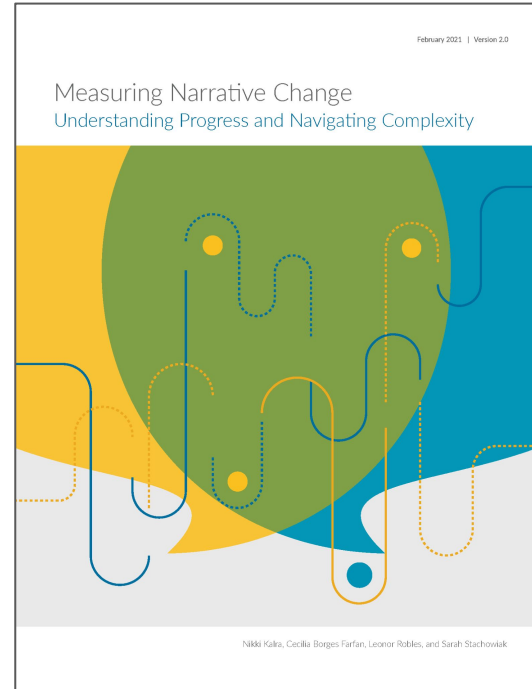
**Trek lessen
en geef ze door**



Smaak te pakken?



Link



Link

