



Hoe bouw je een narratief op?

QUICK

TIPS

Wat is een narratief?

Rode draad die je toepast doorheen je communicatie



Vier bouwstenen van narratieven

- **Mensen**
 - Wie zijn de 'helden, schurken en slachtoffers'?
- **Probleem**
 - Wat is het probleem? Wat zijn de oorzaken en gevolgen?
- **Waarde**
 - Welke waarde wordt door het probleem geschonden?
- **Oplossing**
 - Welke oplossing wordt voorgesteld om de waarde opnieuw te herstellen?

WAARDE + PROBLEEM + OPLOSSING = NARRATIEF

Breng in het onderstaande kader je gedeelde waarde, probleem en oplossing samen om te komen tot je narratief
Probeer om voor elke vraag een antwoord te vinden. Zo zorg je dat je narratief compleet is.

GEDEELDE WAARDE	BREDE STELLING gebaseerd op waarde die je deelt met je doelpubliek.	
PROBLEEM dat de waarde schendt	FEITEN	<ul style="list-style-type: none">• Wat zijn de voornaamste feiten?
	OORZAAK	<ul style="list-style-type: none">• Wat is de oorzaak?• Wie is verantwoordelijk?• Wat doen ze?
	GEVOLG	<ul style="list-style-type: none">• Wat zijn de gevolgen?• Wie ondervindt ze?• Wat doen ze om het probleem aan te pakken?• Welke eigenschappen / waarden delen ze met je doelpubliek?
OPLOSSING die de waarde herstelt	VISIE	<ul style="list-style-type: none">• Wat is je visie op hoe de wereld zou moeten zijn?
	BELEID	<ul style="list-style-type: none">• Welk beleid heb je nodig om je visie te realiseren?
	WENSELIJK RESULTAAT	<ul style="list-style-type: none">• Welke positieve uitkomsten zullen mensen ervaren?

Gedeelde waarde

Formuleer een brede waardestelling waar het moeilijk oneens mee valt te zijn.

Wanneer het tegenzit willen we kunnen rekenen op de steun van anderen.

Iedereen verdient een warme en veilige thuis.

Wie in onze samenleving belangrijk en zwaar werk levert, die moeten we waarderen en beschermen.

Probleem

Toon naast de voornaamste feiten ook aan wat de gevolgen en oorzaken zijn.

Geef aan wie verantwoordelijkheid draagt en wie met de gevolgen kampt.

Oplossing

Beleid is belangrijk maar blijft een middel en niet het doel op zich.

Praat niet over het recept (beleid) maar over de taart (wenselijke resultaat).

Het wenselijke resultaat is de concrete positieve impact die mensen zullen ervaren.

Spreek je visie voor een betere wereld uit.

WAARDE + PROBLEEM + OPLOSSING = NARRATIEF

Breng in het onderstaande kader je gedeelde waarde, probleem en oplossing samen om te komen tot je narratief. Probeer om voor elke vraag een antwoord te vinden. Zo zorg je dat je narratief compleet is.

GEDEELDE WAARDE	BREDE STELLING gebaseerd op waarde die je deelt met je doelpubliek.	
PROBLEEM dat de waarde schendt	FEITEN	<ul style="list-style-type: none">• Wat zijn de voornaamste feiten?
	OORZAAK	<ul style="list-style-type: none">• Wat is de oorzaak?• Wie is verantwoordelijk?• Wat doen ze?
	GEVOLG	<ul style="list-style-type: none">• Wat zijn de gevolgen?• Wie ondervindt ze?• Wat doen ze om het probleem aan te pakken?• Welke eigenschappen / waarden delen ze met je doelpubliek?
OPLOSSING die de waarde herstelt	VISIE	<ul style="list-style-type: none">• Wat is je visie op hoe de wereld zou moeten zijn?
	BELEID	<ul style="list-style-type: none">• Welk beleid heb je nodig om je visie te realiseren?
	WENSELIJK RESULTAAT	<ul style="list-style-type: none">• Welke positieve uitkomsten zullen mensen ervaren?



Terminologie

Beelden

Verhalen

Metaforen

Boodschappers

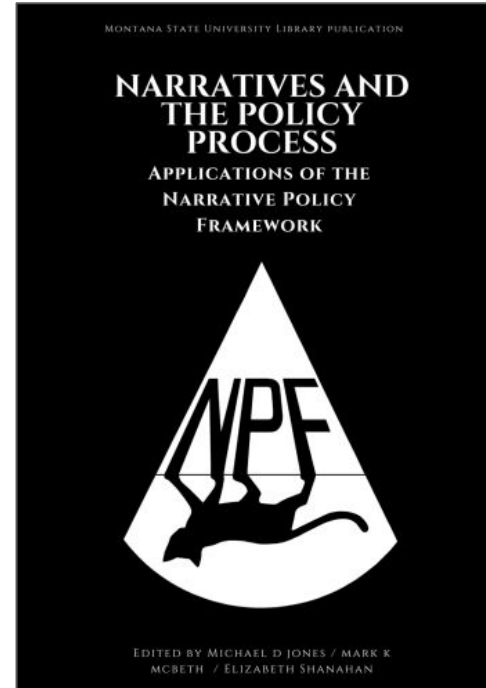
Feiten

Tegenreacties

Dieper graven?



[Link](#)



[Link](#)

Dieper graven?

