

VIER INZICHTEN

AAN DE SLAG MET VRIJWILLIGERS

In 2021-2022 leidde Vluchtelingenwerk Vlaanderen in het kader van Other Talk on Migration het project “Storytelling – migratie anders in beeld”. We gingen een jaar lang samen met vrijwilligers aan de slag om met hun sterke verhalen het migratiedebat een stukje menselijker te maken.

De vrijwilligers leerden veel. Maar wij als NGO nog meer.

Hoe breng je vrijwilligers in beweging voor jouw project? Dat vraag een specifieke aanpak! We bundelden onze ervaring in vier inzichten:



AAN DE SLAG MET VRIJWILLIGERS

PLAATS DE NODEN VAN DE VRIJWILLIGERS CENTRAAL

Vrijwilligers hun tijd is kostbaar. Elk engagement moet de moeite zijn. Vinden ze jouw project niet interessant? Dan haken ze snel af.

Zorg dus dat je niet enkel bedenkt wat jij de vrijwilligers wil meegeven, maar ook wat zij van jou verwachten. “What’s in it for them?” Spreek tijdens jouw voorbereiding met zoveel mogelijk vrijwilligers. En neem hun inzichten ter harte. Start met een grondige nodenanalyse dus.

Ongeacht jouw thema, volgende tips zijn onmisbaar:

Vermijd theorie, maak elk inzicht praktisch toepasbaar

Vrijwilligers willen weten hoe ze jouw inzichten kunnen gebruiken tijdens hun activiteiten. Reflecteren, denken, bespreken? Vrijwilligers willen vooral doen.

Vermijd algemene kaders, benoem de lokale impact

Als NGO benoemen we onze impact graag zo groot mogelijk. We willen invloed hebben op het hele beleid, alle Vlamingen of iedereen die ons steunt. Vrijwilligersorganisaties zijn meer geïnteresseerd in het lokale niveau, daar hebben zij een grote impact.

AAN DE SLAG MET VRIJWILLIGERS

EEN "AANKLAMPENDE" AANPAK WERKT HET BEST

Je inschrijvingen zijn afgerond, maar hoe zorg je dat de vrijwilligers komen opdagen? Dat ze elke sessie volgen? Dat vraagt een intensieve en regelmatige opvolging. Probeer elke deelnemers zo persoonlijk mogelijk op te volgen.

Via een praatje vooraf, via mail, via een telefoongesprek of via een bezoek.

Wanneer vrijwilligers voelen dat je hun inzet en activiteiten waardeert, zullen ze zelf ook enthousiaster samenwerken. Ze betrekken je meer bij hun activiteiten. Zo kan je hen beter ondersteunen en je project afstemmen op hun noden.

BOUW GENOEG NETWERKMOMENTEN IN

Vrijwilligers zijn geïnteresseerd in wat jij te vertellen hebt. Maar nog interessanter vinden ze wat hun mede-vrijwilliger te vertellen heeft. Elke sessie waar jij vrijwilligers samenbrengt, is voor hen het ideale (en soms enige) moment om elkaar te ontmoeten.

Plan daarom genoeg netwerkmomenten in en stimuleer samenwerking.

Reserveer bijvoorbeeld genoeg tijd voor de kennismaking, plan gezellige informele momenten zoals een lunchpauze, bezorg hen elkaars contactgegevens en benoem interessante samenwerkingen.

AAN DE SLAG MET VRIJWILLIGERS

EEN VRIJWILLIGER IS NIET HETZELFDE ALS EEN VRIJWILLIGERSORGANISATIE

Een vrijwilliger vertegenwoordigt niet de hele vrijwilligersorganisatie

Een vrijwilligersorganisatie is in de praktijk vaak een groep geëngageerde burgers. Een geïnformeerde deelnemer betekent daarom niet automatisch een geïnformeerde vrijwilligersorganisatie.

Inzichten worden vaak niet overgebracht van individu naar zijn organisatie. Het is belangrijk om daar speciale aandacht voor te hebben.

Stimuleer de uitwisseling van inzichten door zelf een bezoek te brengen aan de organisatie, workshops op hun locatie te organiseren en tools te creëren die de deelnemer makkelijk zelf kan verspreiden.

Geëngageerde burgers zijn ook een interessant doelpubliek

Traditionele vrijwilligersorganisaties hoeven niet het enige doelpubliek te zijn. Veel geëngageerde burgers zijn geen vrijwilliger in de stricte zin van het woord, maar hebben ook een breed netwerk en kunnen onze boodschap soms zelfs effectiever delen.

Waardeer dus de geëngageerde burger en betrek die bij jouw achterban.