



11.11.11

VECHT MEE TEGEN ONRECHT

Klimaatonrecht lokaal in de kijker

Verslag netwerkmoment 22 september

Overzicht

- Campagne in woord & beeld
 - Narratief
 - Materialen
 - In de pers
 - Ideeën lokale acties
- 

CAMPAGNE IN WOORD & IN BEELD

11.11.11

VECHT MEE TEGEN ONRECHT

**KLIMAAT-
ONRECHT
RAAST
VERDER**

**ALLEEN SAMEN
KUNNEN WE
HET STOPPEN**



11.11.11

VECHT MEE TEGEN ONRECHT

CAMPAGNE IN WOORD & IN BEELD

11.11.11

VECHT MEE TEGEN ONRECHT



En wat we elders zien gebeuren, zal ook ons niet sparen.

<https://www.youtube.com/watch?v=ggc2Z-t0Lc>

ONS NARRATIEF VOOR DE CAMPAGNE

11.11.11
VECHT MEE TEGEN ONRECHT

- De klimaatcrisis treft niet iedereen gelijk



- Klimaatonrechtvaardigheid = gevolg van een oneerlijk systeem.



- Systeemverandering, met een **herverdeling van macht en middelen**



**ONS NARRATIEF
VOOR DE CAMPAGNE**

De klimaatcrisis treft niet iedereen gelijk

11.11.11
VECHT MEE TEGEN ONRECHT

De **grootste gevolgen** raken vooral **díe mensen en díe landen** die

- er het **minst verantwoordelijk** voor zijn
- die **weinig middelen** hebben om er iets aan te doen

Concreet:

- Is bijvoorbeeld het ganse continent Afrika verantwoordelijk voor minder dan 4% van de broeikasgassen.
- De rijkste 10 procent van de wereldbevolking is verantwoordelijk voor 52% van de uitstoot van broeikasgassen. De armste 50% voor slechts 7%.
- In Bangladesh verdwijnen volledige vissersdorpen in de stijgende zee
- In Zambia maakt de extreme droogte het stilaan onmogelijk om landbouw te bedrijven
- In Brazilië worden volledige gemeenschappen en ecosystemen vernietigd door bosbranden
- Ook hier: bij overstromingen in België delen kwetsbare mensen het hardst in de klappen

ONS NARRATIEF VOOR DE CAMPAGNE

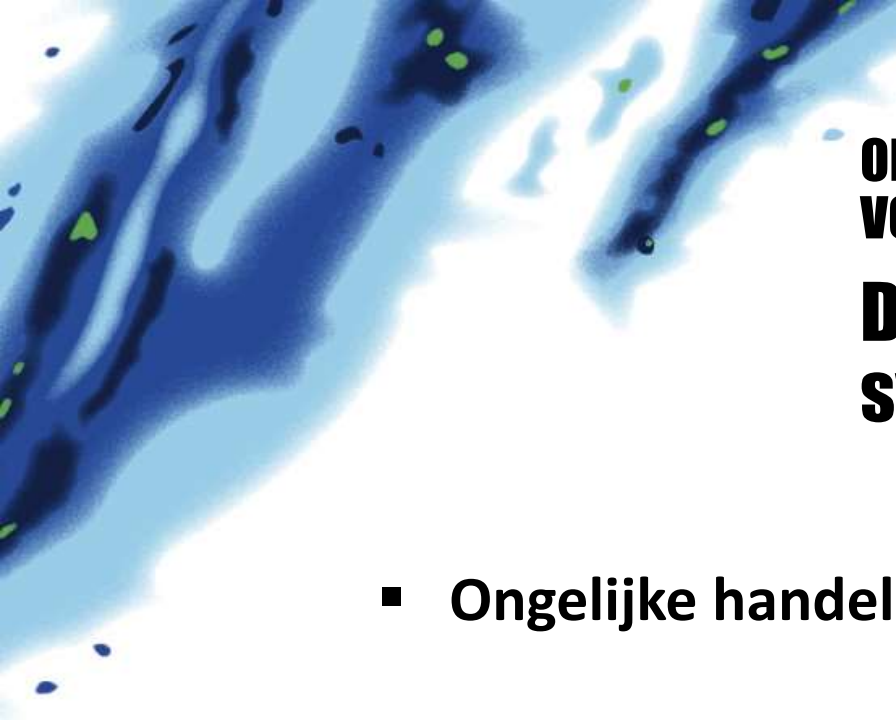
De klimaatonrechtvaardigheid vraagt om **systeemverandering**

11.11.11
VECHT MEE TEGEN ONRECHT

Er is een grote ongelijkheid in middelen tussen landen om de klimaatcrisis in eigen land aan te pakken. Dit gebrek is een gevolg van (historische) uitbuiting door een klein aantal landen in deze wereld.

- Herverdeling van middelen
- Herverdeling van macht





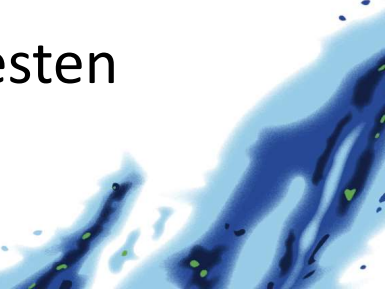
**ONS NARRATIEF
VOOR DE CAMPAGNE**

**De klimaatonrechtvaardigheid vraagt om
systeemverandering: **herverdeling van middelen****

11.11.11
VECHT MEE TEGEN ONRECHT

- **Ongelijke handel** en lage loonarbeid aanpakken
- Eerlijke aanpak **schuldencrisis van lagere inkomstlanden**
- **Rechtvaardige transitie** van **niet-duurzame sectoren** (bv. cementfabrieken, palmoliebedrijven, steenkoolmijnen)

Want het kan niet zo zijn dat lagere inkomenslanden leningen met hoge interesten moeten afsluiten voor een klimaatcrisis die ze niet zelf hebben veroorzaakt





**ONS NARRATIEF
VOOR DE CAMPAGNE**

**De klimaatonrechtvaardigheid vraagt om
systeemverandering: **herverdeling van macht****

11.11.11
VECHT MEE TEGEN ONRECHT

- Maak een **einde aan de macht van bedrijven** (= corporate capture) bij politieke onderhandelingen
- Maak de **besluitvorming** op alle niveau's **inclusief en democratisch**:
van arbeiders en vakbonden, (landloze) boerenbewegingen, sociale bewegingen van inheemse gemeenschappen tot feministische bewegingen... Betrek alle betrokkenen
- Creëer **ruimte voor alternatieve paradigma's**:
overheersende paradigma: natuur ten dienste van de mens
alternatief: de natuur een stem, én rechten geven, en de mens eerder zien als onderd



**ONS NARRATIEF
VOOR DE CAMPAGNE**

Samen pakken we klimaatonrecht aan

11.11.11
VECHT MEE TEGEN ONRECHT

Samen

- schudden we overheden en bedrijven wakker
- financieren we lokale projecten
- zorgen we dat iedereen ter wereld de klimaatuitdagingen de baas kan.

Samen pakken we klimaatonrecht aan, zij aan zij met de mensen die het hardst getroffen worden. **Nu het nog kan.**



Dus... samengevat?

11.11.11
VECHT MEE TEGEN ONRECHT

Hoe spreek je het brede publiek dat je bereikt met je lokale actie aan:

- Welke boodschap wil je overbrengen?

STORYTELLING

- **Informeren: Wat is klimaatonrecht?**
 - **Sensibiliseren: Zo stoppen we het? (klimaatstrijders wereldwijd in woord en beeld)**
 - **Call-to-action: Maak mee het verschil**
- Met welk gevoel wil je je publiek laten vertrekken?

SAMEN kunnen we het stoppen

Welke materialen kunnen er gebruikt worden bij lokale acties?

11.11.11

VECHT MEE TEGEN ONRECHT

Campagnemateriaal

- Affiches A3, A0, 50x50
- Expo Young Faces
- “Natte” flyer
- Rode poncho
- Stickers
- Placemats
- Pancartes (display)
- Campagneboekje
- (Beleids)dossier
- Internationale verhalen
- Stockverkoop (fietskaartjes, ...)



IEDEREEN IS EEN ACTIVIST
10 PORTRETTEN VAN JONGE KLIMAATACTIVISTEN UIT ZAMBIA EN BELGIË

11.11.11
VECHT MEE TEGEN ONRECHT



Standaard is gefinancierd
door de Vlaamse Staat





Poncho



'natte flyer'



11.11.11

VECHT MEE TEGEN ONRECHT

Placemat

KLIMAAT- ONRECHT RAAST VERDER

**ALLEEN SAMEN MET
ONZE CHANGEMAKERS
KUNNEN WE HET STOPPEN**



**Kleine successen kunnen
leiden tot grote veranderingen.
Burgervezet inspireert.**
Maria Elena uit Chimbote,
actief bij het Instituto Natura (Peru)

Instituto Natura versiert de kleine betekenis bij haar acties om bij te dragen tot de orde in naturen. Ze doet onderzoek naar de impact van de ontginning bedrijven in de regio, ze voert zich tegen de misstanden van de grote schaalge exploitatie van water en de nieuwe contracten voor ontginning.



**Wij leven in een wereld waar alles met
elkaar is verbonden, waar arbeiders
overal op politieke en sociale problemen
betsen. Het is belangrijk om onze
problemen met anderen te delen.**
Takawira Chikwira van GAPWUZ (Zimbabwe)

GAPWUZ, die samen werkt met 11.11.11-partner POB, helpt boeren en landarbeiders strategieën uit te werken die de impact van het onbegrijpelijk klimaat op de landbouw mitigeren.



**Rechtvaardigheid staat centraal bij een faire
transitie. De rijke industrielanden dragen
veel meer verantwoordelijkheid voor de
klimaatverandering en blijven structurele
oplossingen op de lange baan schuiven.**
Clara Miranda van APWOD (Filipijnen)

Door de samenwerking met 11.11.11 kunnen de leden van grootste organisatie van **APWOD** deelnemen aan internationale gesprekken over klimaatrechtvaardigheid.



**We vragen dat Europa werk maakt
van een sociaal rechtvaardige
transitie, waarbij niet opnieuw lokale
gemeenschappen de prijs betalen.**
Esperanza Martinez, actief bij onze
partner Acción Ecológica (Ecuador)

Samen met 11.11.11 begeleidt partner **Acción Ecológica** vrome gemeenschappen die de impact van ontginningbedrijven in het Amazonegebied bestrijden.

11.11.11
Klimaat-
recht-
vaardigheid

Doe een gift op **BE30 0000 0000 1111** of ga naar **GEEF.11.BE**



11.11.11
Klimaat-
recht-
vaardigheid

Campagneboekje'

KLIMAAT- RECHT- VAARDIGHEID

**IN 10 VRAGEN
& ANTWOORDEN**



11.11.11
VECHT MEE TEGEN ONRECHT

Verkoopsmateriaal

- NIEUW - set van 24 **wasknijpers** (5 euro)
- Reep melk- en fondantchocolade (5 euro)
- Set kleurpotloden (5 euro)
- Set wenskaarten (5 euro)
- Set wenskaarten (10 euro)
- Kruidenmix (10 euro)
- Truffels (10 euro)



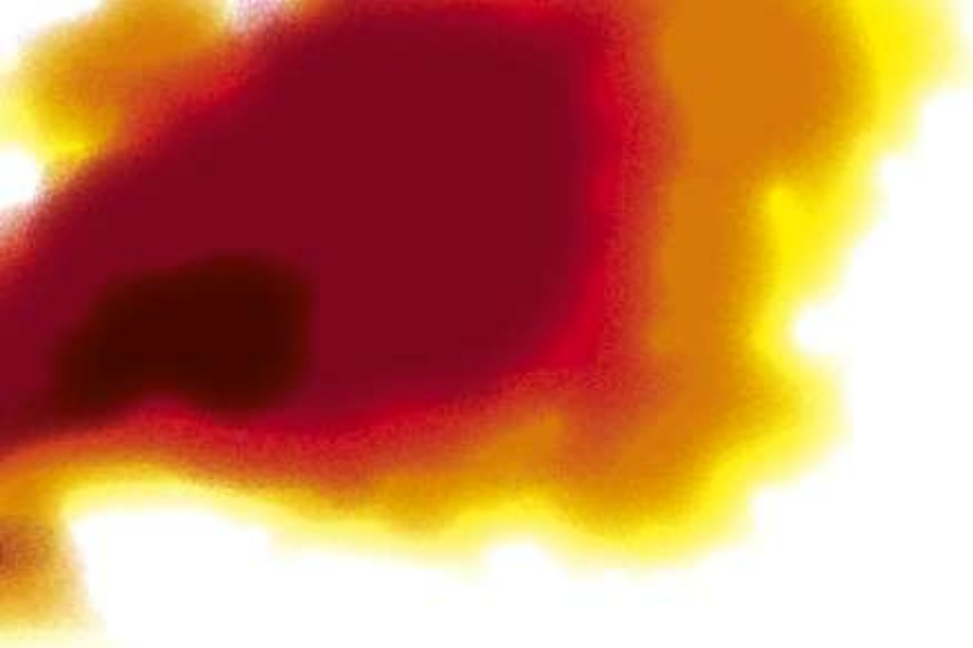
11.11.11
VECHT MEE TEGEN ONRECHT

Hoe komt de campagne in de pers?

- Maandag 31/10
- Videospot op één net voor het algemene weerbericht
- Door Peggy Thole, Zambiaanse weervrouw in de studio van VRT opgenomen

het
weer
met Joseph Mulenga





INSPIRATIE LOKALE ACTIE

11.11.11

VECHT MEE TEGEN ONRECHT

WELKE IDEEËN ZIJN ER?





INSPIRATIE **LOKALE ACTIE**

IDEE 1: Passanten het onrecht laten ervaren:

- Ze uitnodigen om een typische Zambiaanse schotel te komen degusteren. Dit blijkt dan gewoon een beetje rijst te zijn. Link naar mislukte oogst, cfr. boodschap flyer.
 - Passanten krijgen een personage & worden gevraagd te reageren op zaken die ze in de stand tegenkomen (een overstroming, een aanpak van een klimaatactivist enz.)
- 



INSPIRATIE **LOKALE ACTIE**

IDEE 2: Quizvragen rond het thema

- De quizvragen kunnen gebruikt worden bij een echte quiz, verwerkt worden in een wandel/fietstocht,...
 - Tip uit Zemst: Een quiz van 11 rondes met een ronde die over klimaatonrecht gaat → je hebt geïnformeerd en kan er na gemakkelijker over het thema in gesprek gaan of call-to-action geven
 - Voorbeeld: verschil overstromingen hier & Pakistan: aantal betrokken mensen, welke steunmaatregelen waren er...
- 



INSPIRATIE LOKALE ACTIE

IDEE 3: Lange waslijn hangen op Grote Markt of andere plaats

- Op de kleren schrijven we boodschappen → We hangen bv. de 'vuile was' (= oorzaken van klimaatonrecht) buiten. Passanten spreken we aan rond de campagne.
 - In combinatie met Flyer en campagnegids uitdelen of wasknijpers verkopen.
- 



INSPIRATIE **LOKALE ACTIE**

IDEE 4: Zoektocht/wandeling

- Een tocht uitwerken doorheen de gemeente, waarbij de deelnemers QR-codes kunnen scannen. Dat brengt ze naar toelichtingen rond klimaatonrecht, getuigenisfilmpjes, (denk)opdrachten, filmpjes van lokale politici...
 - Kan je koppelen aan invulformulier waarbij er iets te winnen valt
- 



INSPIRATIE **LOKALE ACTIE**

IDEE 5: Gedichtenbundel

- Tip uit Maasmechelen: Een gedichtenbundel samenstellen door mensen een gedicht te laten inzenden rond het thema. Dit kan door te focussen op jongeren
 - Hier kan je ook een wedstrijd van maken en een prijs aan koppelen + de gedichtenbundel kan je nadien verkopen
- 



11.11.11

VECHT MEE TEGEN ONRECHT

VEEL SUCCES !