

BIJLAGE 2: RICHTLIJNEN ZICHTBAARHEID EN COMMUNICATIE

De ontvanger van financiële steun in het kader van het DEAR-project 1Planet4All is gebonden aan een aantal verplichtingen inzake zichtbaarheid van de Europese Unie en van 11.11.11.

Deze richtlijnen gelden zowel voor communicatie in aanloop naar het event (zoals promotiematerialen) als zichtbaarheid op het event zelf (zoals een banners, ...).

Indien je twijfelt of vragen hebt in verband met de richtlijnen, aarzel dan niet om contact op te nemen met Leen.Jansen@11.be.

1. Zichtbaarheid en communicatierichtlijnen Europese Unie

De richtlijnen met betrekking tot zichtbaarheid en communicatie van de Europese Unie zijn afhankelijk van het kanaal/product:

- Richtlijnen zichtbaarheid en communicatie Europese Unie: https://ec.europa.eu/international-partnerships/system/files/communication-visibility-requirements-2018_en.pdf

Indien het volgens de richtlijnen noodzakelijk is om een tekst bij het logo van de Europese Unie te plaatsen dient volgende tekst toegevoegd te worden:

“(dit festival/video/XXX) werd mede gefinancierd door de Europese Unie (DEAR). De inhoud van (dit festival/video/XXX) valt onder de verantwoordelijkheid van (XXX) en 11.11.11 (1Planet4All) en weerspiegelt in geen geval de standpunten van de Europese Unie.”

- Logo Europese Unie: https://ec.europa.eu/regional_policy/en/information/logos/
- Richtlijnen gebruik logo Europese Unie: https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/use-emblem_en.pdf
- [#DEARprogramme](#)

2. Zichtbaarheid 11.11.11

Het logo van 11.11.11 moet steeds opgenomen worden samen met het logo van de Europese Unie.

- Logo 11.11.11: <https://www.11.be/wat-is-11-11-11/logos>
- #1van11 (enkel te gebruiken indien opportuun)