



Gespreksstarters en dooddoeners voor de campagne 2021

Hoe mensen aanspreken over 11.11.11 en de politieke actie:

Algemeen:

- Spreek iedereen aan, maak geen onderscheid tussen man, vrouw, etnisch-culturele achtergrond, genderidentiteit en/of beperking.
- Begin steeds in het Nederlands (met uitzondering van Brussel) en ga pas over op een andere taal als de ander aangeeft geen Nederlands te verstaan.
- Zorg dat je opvalt: toon je breedste glimlach, prikkel voorbijgangers met je energie en enthousiasme
- Maak oogcontact vooraleer je begint te praten
- Wees beleefd, correct, geïnteresseerd, open houding, vriendelijk, niet opdringerig
- Maak plezier en geniet van de leuke contacten en interessante babbels die je hebt.

Geen interesse?

- Bedank altijd en ga door naar de volgende
- Probeer geen tijd te verliezen door aan te dringen

Interesse?:

- **Scan** je toehoorder en leef je in
- Stel jezelf voor en start met **bedanken** voor de tijd
- Start je verhaal met een **ijsbreker** (suggesties zie verder)
- Vertel je verhaal **kort** en to the point, niet teveel maar ook niet te weinig
- Vertel wat je te bieden hebt
- Vertel wat de ontvanger eraan heeft
- Geef aan waarmee je kan helpen
- Geef een **positieve twist** aan het verhaal (niet 'de wereld gaat ten onder' maar wel 'jij kan mee het verschil maken')

Dit doe je beter niet:

- Gebruik geen jargon (NGO, koepel van de N/Z-beweging)
- Gebruik zo weinig mogelijk twijfelwoorden (misschien, proberen)
- Beloftes maken die je niet kan waarmaken
- Geen interesse tonen in de klant, je tekst opdreunen
- Terwijl je praat, op je gsm tokkelen
- Vergeten ademen 😊

Voorbeelden van ijsbrekers:

- 11.11.11 deelt vandaag geld uit. Kan ik u ook blij maken met een briefje van 11€?
- Als je deze 11€ zou kunnen investeren, in wat zou je dat dan doen?
- Als je deze 11€ zou kunnen investeren in een betere wereld, in wat zou je dat dan doen?
- Wat doe jij als je gratis geld krijgt?
- Ooit al eens geld gepland voor een bloem?
- 11.11.11 investeert in een betere wereld, in wat investeer jij?
- Wil jij graag gratis geld?
- Ooit al eens een briefje van 11€ gezien?
-

Onze campagneboodschap:

'Investeren, dat doen we allemaal. In onze kinderen, onze relaties, onszelf of misschien in een woonst, je buurt, een opleiding ... Maar wat als je kan investeren in een betere wereld? Eentje waar we allemaal eerlijke kansen krijgen. Want pas als de wereld beter draait voor iedereen, geniet je daar zelf ook van.'

Dit kan een pitch van 1 minuut zijn:

'Hallo, ik ben x / y. Ik zie dat u ... Mag ik 1 minuutje van uw tijd? Ik sta hier vandaag voor 11.11.11. Omdat ik een betere wereld wil. Een wereld waarin iedereen eerlijke en gelijke kansen krijgt en waarin we elkaar helpen, want we zijn allemaal met elkaar verbonden. Ik ben ervan overtuigd dat u daar ook bij wil helpen. Wil je ons steunen? Dan kunnen we samen die verandering waarmaken.'

Dooddoeners (= moeilijke opmerkingen of reacties)

Wat doet 11.11.11 met het geld?

70% van de fondsenwervende inkomsten gaat rechtstreeks naar projecten in de meest kwetsbare landen. Deze projecten zijn van lokale partners van 11.11.11 of van zijn leden, zoals Oxfam en Broederlijk Delen. Ook steunen we hiermee 4de Pijlerprojecten, dit zijn projecten van Belgische burgers elders in de wereld. De andere 30% van de inkomsten besteden we aan educatie en sensibilisering in België en aan beleidsbeïnvloeding. We financieren projecten in het kader van gezondheidszorg, klimaatverandering, voedselzekerheid, mensenrechten, waardig werk en ga zo maar verder. Een aantal concrete resultaten van onze werking kan je terugvinden op: www.11.be/resultaten

“Dat ze eerst maar iets doen voor de armen bij ons. “

Ook bij ons is er een armoedeprobleem. En daar moet inderdaad iets aan gedaan worden. België telt gelukkig ook een heleboel mensen en organisaties die zich daarvoor inzetten, zoals (Netwerk Tegen Armoede, Welzijnszorg en Samenlevingsopbouw).

Maar je kan niet de problemen in eigen land vooropstellen en ondertussen de uitbuiting van mensen in andere delen van de wereld in stand houden. Bovendien is de armoede daar vaak veel verregaander dan hier: meer dan 10% van de wereldbevolking leeft in extreme armoede. Deze mensen moeten rondkomen met minder dan 1,7 euro per dag.

“Voor mij doen ze niks.”

Zulke argumenten hebben natuurlijk een heel andere betekenis wanneer ze komen van mensen die het niet breed hebben. Breng er begrip en respect voor op. Misschien kan je – als daar tijd voor is – **even luisteren** naar hun bekommernissen.

“Het geld blijft aan de vingers plakken.”

Het geld dat je ophaalt voor 11.11.11 wordt **transparant beheerd**. Er zijn verschillende grondige controles op de doorstroming en het gebruik van het geld. De fiscus, een bedrijfsrevisor, de overheid (Directie-Generaal Ontwikkelingssamenwerking en Humanitaire Hulp-DGD) controleren allemaal onze boeken. 11.11.11 heeft een open boekhouding. En voor alle uitgaven, zowel in eigen land als in andere landen, moet verantwoording en bewijs voorhanden zijn. Wie meer info wil over de inkomsten en de uitgaven van 11.11.11, kan een kijkje nemen op www.11.be/onzeFinancien

“Corrupte leiders gaan toch met alle centen lopen.”

Hier ligt er een troef voor de niet-gouvernementele organisatie – de ngo’s (zoals 11.11.11). **Ngo’s werken namelijk niet met regeringen samen, maar rechtstreeks met de plaatselijke organisaties.** Door die rechtstreekse samenwerking ondersteunt 11.11.11 de organisaties ter plaatse om zélf hun nationale beleid wakker te schudden. Zo komen sommigen op voor de rechten van inheemse volken, richten zich op de bescherming van het milieu (bij ontginning van olie en ertsen), op de gelijke behandeling van mannen en vrouwen, op de belangen van de kleine boeren en specifiek op de strijd tegen corruptie. We steunen partners die de goede werking van hun overheid controleren en dus ook het goede beheer van middelen uit ontwikkelingssamenwerking. 11.11.11 steunt hen, omdat onze organisatie ervan overtuigd is dat hun aanpak een enorme impact heeft op de levenskwaliteit van heel veel mensen.

“Het haalt toch niets uit. ’t Zijn allemaal druppels op een hete plaat.”

Het zijn geen druppels water op een hete plaat. Het zijn druppels olie op het radarwerk van vele mensen en organisaties die aan ontwikkeling werken. Geen gigantische bedragen, maar elk beetje steun is belangrijk en waardevol om in zoveel landen het werk van organisaties mogelijk te maken.