

HANDLEIDING LOKALE ACTIE

Investeer jij mee in internationale solidariteit?

Geweldig! Jij doet mee aan de actie van onze najaarscampagne [2021](#)! Hier vind je alle praktische informatie en meer uitleg over het wat, waar, hoe en waarom. Je wordt nu al bedankt voor je engagement en inzet. Samen maken we er een sterke actie van.

1. WAAROM DEZE ACTIE?

Of je nu tijd, geld of energie 'investeert' in internationale solidariteit, dat maakt niet uit. Zolang je het maar doet. Want wij bij 11.11.11 geloven dat internationale solidariteit het antwoord biedt op de scheve machtsverhoudingen en huidige ongelijkheid in de wereld. Met deze actie willen we mensen bewust maken van het belang van internationale solidariteit en het werk dat 11.11.11 hiervoor doet. En wie weet, investeren zij binnenkort ook een beetje mee in internationale solidariteit.



2. WAT GAAN WE DOEN?



In het weekend **van 30 en 31 oktober** delen we massaal geld uit in Vlaanderen. Geen echt geld, maar bankbiljetten uit groeipapier waarop onze campagneslogan en informatie over onze campagne staan. Doe jij mee? Verdeel dan ook mee bankbiljetten op één of verschillende locaties in je eigen buurt, gemeente of stad.

De bankbiljetten dienen als **gespreksopener** en niet als flyer, je kan de bankbiljetten dus gebruiken om het gesprek aan te gaan met passanten met als doel om duidelijk te maken dat investeren in een betere wereld **meer opbrengt**.

Het primaire doel is dat zoveel mogelijk mensen een bankbiljet in handen krijgen, de campagneboodschap lezen en misschien een kort gesprekje met je willen voeren over **waarom investeren in internationale solidariteit belangrijk is**. De gekozen locatie kan hierbij ook als gespreksopener dienen. Vertel je gesprekspartner hierbij gerust ook wat 11.11.11 doet en waarom jij vrijwilliger bent bij 11.11.11. (want ook door vrijwilligerswerk te doen, investeer je in een betere wereld!).

We willen daarnaast ook duidelijk maken dat ‘investeringen van tijd, geld en energie’ overal gebeuren, en er **zowel “goede” als “slechte” investeringen zijn**. Goede investeringen gebeuren op plaatsen waar wordt ingezet op, bijvoorbeeld, duurzame mobiliteit, gezondheidszorg, een korte keten economie én internationale solidariteit. Slechte investeringen zijn investeringen die een negatieve impact hebben op onze wereld, zoals bijv. op de klimaatcrisis, door mensenrechtenschendingen of de exploitatie van natuurlijke rijkdommen, ...

Met deze actie kan je kiezen: **ofwel zet je de goede investeringen in de verf ofwel kaart je de foute investeringen aan**. Dit doe je door de locatie waar je je actie laat plaatsvinden (voorbeelden zie verder). Het hoofddoel blijft wel steeds om in dialoog te gaan met bezoekers en passanten, dus kies zeker geen locatie met een ‘foute’ investering als je jezelf niet veilig voelt om daar in dialoog te gaan en eventuele negatieve reacties te krijgen.



Op de door jullie gekozen locatie deel je aan bezoekers en passanten de bankbiljetten uit. Op onze webshop kan je ook een sjabloon bestellen (zie foto hiernaast) dat je dan met krijtverf kan aanbrengen op de locatie waar je actievoert.

Voor de politieke actie kan je materiaal bestellen via [onze webshop](#):

- Geld gedrukt op groeipapier
- Een sjabloon waarmee je onze slogan op straat kan spuiten
- Affiches die de boodschap duidelijk maken

Wat niet inbegrepen is, is krijtgraffiti en caps voor op de spuitbussen om de slogan te spuiten. Dit kan je zelf snel bestellen, klik hier om [krijtgraffiti](#) te bestellen en bestel zeker ook [caps](#) (zelfde website). Of misschien heb je nog krijtgraffiti over van een vorige actie? Dan kan je die natuurlijk opgebruiken.

3. HOE PAK JE HET AAN?

SAMENWERKINGEN

Voor deze actie kan je gemakkelijk samenwerken met andere lokale groepen, zodat je misschien op meerdere locaties in je gemeente bankbiljetten kan uitdelen of gewoon met meer mensen bent om dit te doen. Denk hierbij aan de lokale jeugdbewegingen, maar ook aan vrijwilligers van Natuurpunt, van een lokale sociale werkplaats, van 4de Pijlerorganisaties, voedselteams, daklozenopvang,....

Eigenlijk kan je elke andere lokale (vrijwilligers)groep aanspreken, die ook tijd, geld en energie investeert in een duurzamere en sociaal rechtvaardigere wereld hier en elders. Geef hen hierbij de kans om ook hun verhaal aan passanten te vertellen, want zij zijn eigenlijk de changemakers van hier: waarin investeren zij? En waarom?

GOEDE/SLECHTE LOCATIES

Maak vervolgens samen een keuze: op welke locaties bereik je veel mensen op korte tijd? En aan welke locatie kan je je verhaal gemakkelijk ophangen?

Let wel op dat je je steeds op de openbare ruimte bevindt, daar kan de politie je niet wegsturen. Van zodra je op een parking gaat staan, bevind je je op eigendom en kan je wel weggestuurd worden.

Enkele voorbeelden van locaties met “goede” investeringen die je in je gemeente kan vinden, zijn:

- Wijkgezondheidscentra
- Vaccinatiecentra (gezondheidszorg)
- Plukboerderijen
- Afhaalpunten van voedselteams
- Buurderijen of boerenmarkten (korte keten)
- Stations of cambio-afhaalpunten of laadpalen voor elektrische wagens (duurzame mobiliteit),
- Oxfam-Wereldwinkel
- Repaircafé's
- Daklozenopvang
- Bibliotheken
- Fietsenwinkel
- ...

Voorbeelden van locaties met “slechte” investeringen zijn:

- Lokale kantoren van investeringsbanken
- In de winkelstraat bij filialen van internationale winkelketens (Primark, H&M, ...) (check [good on you](#) om te zien hoe bepaalde merken scoren)
- Bij tankstations (Shell, Total, ...)
- Gewone banken (check [de bankwijzer](#) om te zien hoe bepaalde banken scoren)
- ...

WANNEER ACTIE VOEREN

Overall in Vlaanderen zullen 11.11.11-vrijwilligers deze actie doen in het weekend van **30 en 31 oktober**. Welke dag jouw groep daarvan juist kiest of op welk uur maakt niet zoveel uit. Het doel is om dat weekend **op zoveel mogelijk plaatsen zoveel mogelijk mensen** te bereiken. Zaterdag 30 oktober heeft daarom een lichte voorkeur, maar kijk vooral goed naar je eigen mogelijkheden en interessante locaties met veel passage in jouw gemeente.

4. ZICHTBAARHEID VAN DE ACTIE

Uiteraard is weerklank in de pers en op sociale media heel belangrijk om deze actie te doen slagen en om onze politieke boodschap zoveel mogelijk te verspreiden.

HOE KAN JIJ HIERBIJ HELPEN?

A. Trek foto's of maak een filmpje: post ze op sociale media en bezorg ze aan 11.11.11

- **Trek treffende foto's.** Hou je smartphone horizontaal, zorg dat je foto's/filmpjes scherp zijn en toon mensen die in actie zijn
- **Post de foto's of het filmpje op je facebookpagina, Instagram of Twitter.** Doe dit zo snel mogelijk na je actie. Je kan "ik/wij/zij investe(e)r(en) in internationale solidariteit" erbij zetten. Vergeet ook zeker niet om #1van11 erbij te zetten en om 11.11.11 te taggen.
- **Bezorg maximum 5 foto's of een filmpje (van zo goed mogelijke kwaliteit) aan 11.11.11** via campagnefoto@11.be. Deze foto's gebruiken we om de actie te tonen op onze sociale mediakanalen. Vermeld zeker je gemeente! Doe dit zo snel mogelijk na je actie.

B. Contacteer je lokale pers

- Probeer op voorhand te **achterhalen wie de correspondenten van de lokale kranten zijn**. Verschillende nationale kranten (Het Laatste Nieuws, Het Nieuwsblad en Gazet van Antwerpen) hebben een plaatselijke medewerker. Daarnaast bestaan er dikwijls ook plaatselijke infokrantjes, al dan niet uitgegeven door de gemeente of een plaatselijke drukker (vb. De Krant van West- Vlaanderen).
- Stuur hen het **persbericht** dat je binnenkort hier kan downloaden. Personaliseer het persbericht voor jouw gemeente en actie(s).
- Vermeld zeker met welke organisaties je samenwerkt
- Vergeet lokale **tv- en radiozenders** niet, inclusief amateurradio's. Misschien mag je wel een interview geven over de actie.
- Op sommige gemeentelijke websites staan de namen en contactgegevens van plaatselijke journalisten (gebruik zoekwoorden als 'pers' of 'perslijst'). Je kan ook polsen bij andere organisaties die geregeld in de media komen.

5. ENKELE AFSPRAKEN

- Wees steeds vriendelijk in je gesprek en dring je niet aan mensen op
- Ruim weggegooid of weggewaaid bankbiljetten zelf terug op

In verband met de krijtgraffiti:

- We vragen geen toestemming aan gemeenten/politiezones voor deze actie
- Indien je wordt aangesproken door de politie:
 - Leg uit dat het om een actie van 11.11.11 gaat en dat je krijtverf gebruikt die eenvoudig te verwijderen is.
 - Vraag of je de actie mag verderzetten. Indien niet, zeg dat je met water het krijt van de stoep zal halen en volg de aanwijzingen van de politie verder op
- Heb respect voor de buurt: spuit niet op privédomeinen of standbeelden zonder toestemming én overspuit geen andere zaken

Indien je, ondanks het volgen van de afspraken, toch een sanctie zou krijgen van de politie bezorg deze dan aan 11.11.11 (via je vrijwilligerscoach). Indien de actie niet volgens bovenvermelde afspraken verliep dan is het echter op eigen verantwoordelijkheid en komt 11.11.11 niet tussen.

Heb je bijstand of raad nodig? Contacteer dan je vrijwilligerscoach of je [regionaal 11.11.11-kantoor](#).

HEEL ERG BEDANKT VOOR JOUW INZET!