

Changemakerspel Lieke

Intro (5min)

Kennen jullie 11.11.11?

11.11.11 Vecht tegen onrecht. Het is een koepelorganisatie die krachten bundelt van een 60tal organisaties, waaraan ze ook financiële ondersteuning biedt. Ze zetten acties op poten, zamelen geld in en zorgen voor aandacht en bewustmaking.

Nu loopt hun campagne Changemakers. *“Changemakers zijn sterke mensen en straffe organisaties die actie ondernemen en willen bijdragen aan positieve verandering. In alle uithoeken van de wereld strijden ze voor beter. Voor mensenrechten, voor democratie, voor een planeet die blijft draaien, voor onderwijs, gelijkheid. Broodnodig werk, dus. Daarom versterken wij hun inzet.”*

Zij en vele anderen werken aan een duurzame, leefbare toekomst waarin iedereen een plaats krijgt. Maar het wordt hen moeilijk gemaakt. De vrijheid van meningsuiting staat op veel plaatsen onder druk en de coronacrisis legt de ongelijkheid pijnlijk bloot. Onvoldoende of ontoegankelijke medische zorg, ontbrekende sociale bescherming en gemeenschappen verscheurd door conflict.

Ik ga jullie enkele voorbeelden geven (affiche tonen). Judith strijdt tegen seksueel geweld en voor vrouwenrechten in DR Congo. Athit strijdt voor betere arbeidsomstandigheden in kledingfabrieken in Cambodja. Maman Migrant geeft medische en psychologische hulp aan vluchtelingen in Niger. Martin beschermt mens en natuur in Bolivia. Jorge vecht gevallen van genderdiscriminatie juridisch aan in Peru. Rouba geeft Syrische vluchtelingen in Libanon hoop met hulp en opleidingen.

Maar changemakers kunnen ook mensen bij ons in de buurt zijn. Denk maar aan VZW Bij Ons Thuis. Kennen jullie die? Dat zijn een heleboel vrijwilligers die zich inzetten voor de opvang, begeleiding en ondersteuning van vluchtelingen in Aarschot en omstreken. Maar ook de Akabé scouts, helpt bij een duurzame en inclusieve samenleving, geeft iedereen de kans om te spelen.

Speluitleg (5min)

Jullie moeten tegen het einde van het spel zelf changemakers zijn. Het aantal punten dat je verzamelt tonen aan hoe geëngageerd je bent, hoe wereldslim en hoe meer je bijdraagt aan verandering vandaag. We beginnen allemaal met 5 punten, want door hier te zijn verdienen jullie al 5 punten. Diegene die in een vlag verkleed zijn, krijgen ook al een extra punt.

Er zijn verschillende rondes, gelinkt aan belangrijke thema's. Ik kan nu al zeggen, zoals changemakers in het echte leven vaak botsen op tegenslagen, natuurrampen, corruptie, politieke omstandigheden, te weinig geld, zo zal het in dit spel niet anders zijn.

Verder gaan er tussendoor nog dingen gebeuren.

1. De laatste jaren is fake news terug een heel populair begrip. Dankzij het internet heb je toegang tot alles, maar mensen kunnen ook heel gemakkelijk informatie verspreiden die niet correct is. Alles staat op het internet, dus je moet steeds dubbelchecken. Als jullie leiding afkomt met nieuws. Moeten jullie zeggen of het fake news is of niet. Jullie krijgen 30sec. bedenktijd en dan moet je groen (waar), rood (niet waar) papier op steken en omhoog houden tot punten genoteerd staan.

Actualiteit

F: Gisteren zijn eindelijk alle stemmen opnieuw geteld in de VS en het blijkt toch dat Trump de verkiezingen heeft gewonnen.

W: Door de bosbranden in Australië zijn heel wat dieren gestorven of verdreven: er wordt geschat dat het gaat om 2,46 miljard reptielen, 180 miljoen vogels, 143 miljoen zoogdieren en 51 miljoen kikkers

F: Doordat koning Filip en koningin Mathilde het coronavirus hebben, is het mogelijk dat er tijdelijke verkiezingen komen om een vervangkoning aan te duiden.

W: Tijdens de Amerikaanse presidentsverkiezingen, haalde Kanye West zo'n 60 000 stemmen.

2. Wisten jullie dat er in jullie oude, kapotte gsm's eigenlijk nog een goudmijn verborgen zit? Er kunnen nog heel veel kostbare grondstoffen uitgehaald worden en daarom is het belangrijk dat je je oude elektronica terug binnenbrengt. Het halen van grondstoffen uit stedelijk afval wordt ook wel URBAN MINING genoemd. Telkens als een leiding roept 'urban mining', moet iedereen zo snel mogelijk voor de camera staan voor een foto. Dat moet met hetzelfde voorwerp als de leiding op dat moment vastheeft. Leiding telt 10sec af, wie op tijd is krijgt een punt.

Voor de rest is leiding jury, vergeet niet wat ik daarjuist heb gezegd over de wereld die niet altijd even eerlijk is, zij kijken ze wie er het snelste of origineelste antwoordt en houden de puntenscores bij.

Er komen soms intermezzo's tussen de rondes: als je het woord intermezzo hoort, zet je dan maar schrap!

Technische info

We maken gebruik van Kahoot. Jullie mogen nu al een venster open zetten zodat het klaar staat voor straks (<https://kahoot.it/>)

START!

Ronde 1 (10min)

Hebben jullie al gehoord van de duurzame ontwikkelingsdoelstellingen?

Het is een actieplan om de mensheid te bevrijden van armoede en de planeet terug op koers richting duurzaamheid te zetten. Het zijn afspraken gemaakt en ondertekend door de 193 lidstaten van de Verenigde Naties. Zo engageren ze zich allemaal om deze doelen te halen tegen 2030.

Jullie krijgen de duurzame ontwikkelingsdoelstellingen te zien, ook wel de SDG's genoemd, en jullie hebben 2 minuten de tijd om ze te onthouden. Kijk naar de tekst, nummer, kleur en afbeelding ;)

Vragen via kahoot, let steeds goed op je tijd!

- Welke nr. heeft de SDG die inzet op armoede? (1)
- Welke SDG's hebben een groene kleur (13 klimaatverandering, 15 leven op het land, 3 gezondheid en welzijn)
- Waarover gaat SDG 4? (kwalitatief onderwijs)
- Welke kleur heeft SDG 16 die inzet op vrede, rechtvaardigheid en sterke instituties
- Hoeveel SDG's zijn er in totaal?

***intermezzo*:** Om het snelste een kledingstuk vinden dat gemaakt is in Bangladesh, houdt het etiket superzichtbaar voor je camera.

- Minimumloon van kledingarbeiders werd net verhoogd, daarom krijg je een extra punt

Ronde 2: woorden lippen (20min)

Changemakers worden soms de mond gesnoerd en de vrijheid van meningsuiting wordt vaak geschonden. Daarom moeten ze er alles aan doen om toch gehoord te worden. En ook daarom dat 11.11.11 de changemakers in de spotlights zet.

Om de beurt gaan jullie een woord moeten zeggen met jullie mond, (speaker uitzetten en persoon vastpinnen om haar beter te zien), de rest mag raden. Antwoorden doe je in de chat.

De woorden die jullie moeten raden hebben te maken met landbouw. Enkele weetjes:

- Zo'n 40% van de landoppervlakte wordt bedekt door landbouw en zo'n 70% van het zoet water wordt gebruikt voor de landbouw.
- Landbouw, bosbouw en ander landgebruik zijn verantwoordelijk voor zo'n 24% van de uitstoot van broeikasgassen
- en landbouw alleen is verantwoordelijk voor 75% van de ontbossing.

Oké, korte intro aan jullie nu om woorden te raden. Het is belangrijk dat je steeds zorgt dat de persoon die het woord gaat uitspreken vastpint zodat die zichtbaar blijft. De eerste die het woord raadt in de chat, verdient een punt.

Woorden: palmolie, ontbossing, sojaboon, avocado, rijstvelden, boerin, koffieboon, plantage, rundsvlees, methaan, landbouw, waterverbruik, biodiversiteit, klimaatverandering, akker, uitstoot (makkelijker: koe, bananen, haver, mout, koffie, boerin, veld, water, avocado, chocolade, fair trade,...)

Ronde 3: quiz (15min)

Samenwerken aan verandering betekent ook elkaars cultuur leren kennen, respecteren en open staan voor andere gewoontes, gebruiken en tradities.

Je moet terug naar Kahoot gaan, let goed op je tijd. Er zijn soms bonuspunten te verdienen

1. Welk continent? Zuid-Amerika
2. Welke vlag? China
3. Welk gerecht en uit welk land? Sushi Japan
4. Van welk land komt deze nummerplaat? Polen
5. Waar zijn de artiesten van dit lied afkomstig? Zuid-Afrika (bonuspunten voor dansje/meezingen)
6. Van welk land is deze vlag? Canada
7. Welk land wordt aangeduid op de kaart? DR Congo
8. Welke dans hoort er bij het volgende lied? Sirtaki (dans is bonuspunten)
9. Welke delicatessen zien jullie hier? Turks fruit
10. In welke taal legt Jorge hier uit dat hij strijdt voor gelijkheid en diversiteit in Peru?

Intermezzo Om het snelste een kledingstuk tonen dat gemaakt is in China

- De arbeidersomstandigheden in jouw kledingfabriek zijn veel te slecht, daarom wordt er een punt afgetrokken.

Ronde 4: uitbeelden (20min)

Heel vaak verschijnen er beelden die slechts een deeltje van de werkelijkheid belichten. Hoewel bvb kranten steeds objectief proberen te berichten, nemen ze een bepaalde positie in. Ook wordt er soms vastgehouden aan stereotype beelden van bijvoorbeeld ontwikkelingslanden. Soms kan het zijn omdat je bijvoorbeeld een aangrijpend beeld nodig hebt om de aandacht van mensen te trekken, maar dat zorgt dat mensen slechts een deeltje van de realiteit leren kennen.

vb laten zien van na de aanslagen in Brussel:

https://www.standaard.be/cnt/dmf20151124_01986375

<https://vimeo.com/155527798>

- | | |
|------------------------|----------------------|
| - Visser | - leerkracht |
| - Nieuwslezer | - supermarktverkoper |
| - Vuilnisman/vrouw | - schoenpoetser |
| - Mijnwerker | - boswachter |
| - Dierenarts | - verpleegster |
| - Garagist | - Poetsvrouw/man |
| - Vrachtwagenchauffeur | - Weerman/vrouw |
| - Boer(in) | - Rechter |

Ronde 5: (ver)talen (20min)

Het is ook belangrijk om met elkaar te communiceren, ook landen en organisaties onderling. Nog belangrijker is om naar elkaar te luisteren. Zo kan je inspelen op de noden van iemand/gemeenschap.

Ik heb liedjesteksten in Google Translate geplakt. De stem van Google zal die tekst voorlezen en jullie moeten titel en uitvoerder raden.

1. Fever – Dua Lipa & Angèle
2. Positions – Ariana Grande
3. Dos Cervezas – Tom Waes
4. Dynamite – BTS (Tip: groep heeft een andere moedertaal dan het Engels)
5. Kabouterdans – Kabouter Plop (Liedje wordt in het Engels voorgelezen, maar is oorspronkelijk Nederlandstalig)

intermezzo: om het snelste een kledingstuk tonen, gemaakt in Portugal

- Als je bvb een t-shirt van 20euro koopt, gaat er maar 0,10-0,40euro naar de kledingarbeider, Omdat jij ervoor gaat zorgen dat kledingarbeiders meer gaan verdienen mag je 2punten uitdelen aan persoon naar keuze.

Ronde 6: eigen actie (20min)

Zet jullie in 2-3 groepjes, bij elk groepje komt een leiding. Nu zijn jullie bijna volwaardige changemakers. Jongeren die verandering in gang kunnen zetten. Er rest nog een laatste opdracht. Nu moeten jullie nadenken over wat voor acties en voor wie jullie dat kunnen doen. Hoe origineler, hoe meer punten. → Veranderd naar groepsbrainstorm, breakout rooms werkten niet en ze konden ook de extra ZOOM-link niet openen.