

MAAK EEN ONLINE ACTIEPAGINA AAN

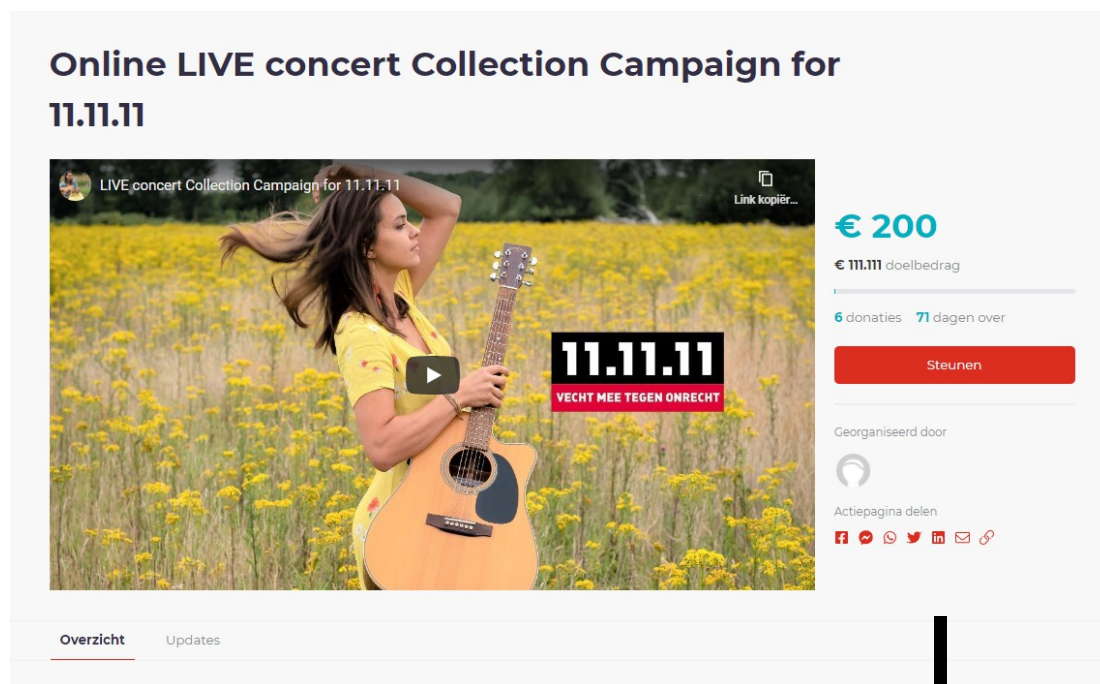
EN PROMOOT JE ACTIEPAGINA !

In deze onzekere coronatijden is het niet evident om een traditionele 11-actie op poten te zetten. Het kan dus handig zijn om over te schakelen op **online actievoeren**.

Dit hoeft niet moeilijk of ingewikkeld te zijn. Je kan gewoon via onze website snel en eenvoudig een **actiepagina** aanmaken op ons **actieplatform**. Zo kan je op een coronaveilige manier je vrienden, familie en de inwoners van je gemeente uitnodigen om de 11-campagne te steunen met een **online gift of aankoop**.

Heb je voor je actie een actiepagina aangemaakt? Top! Maar daarbij stopt het online actievoeren niet :-). Om aan zo veel mogelijk donaties te komen, moet je je pagina **promoten** in je gemeente en vriendenkring. Je kan je pagina via mail of social media delen. Hieronder hebben we alle opties opgelijst.

VOORBEELD ONLINE ACTIE

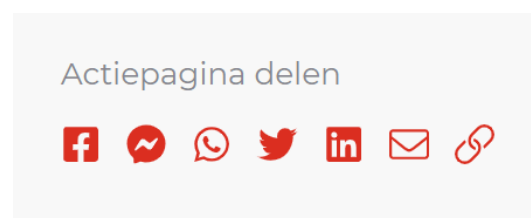


The screenshot shows a campaign page titled "Online LIVE concert Collection Campaign for 11.11.11". The main image features a woman playing an acoustic guitar in a field of yellow flowers. A video player is overlaid on the image. To the right, the campaign details are displayed: a goal of €200 (with a total of €111,111 raised), 6 donations, and 71 days remaining. A red "Steunen" button is visible. Below the button, it says "Georganiseerd door" followed by a profile icon. At the bottom, there are social media sharing icons for Facebook, Messenger, WhatsApp, Twitter, LinkedIn, Email, and a link icon. The page has tabs for "Overzicht" and "Updates".

Op je actiepagina vind je een rijtje met **zeven icoontjes**.

Elk icoontje staat voor een ander **online kanaal**. Als je op één van de icoontjes klikt, opent dit kanaal vanzelf, met een bericht over jouw actieplatform, klaar om te delen.

Opmerking: Je hebt natuurlijk een **account** nodig op het online kanaal waarop je je actie wilt delen.



The screenshot shows the "Actiepagina delen" (Share campaign page) section. It features a row of seven social media sharing icons: Facebook, Messenger, WhatsApp, Twitter, LinkedIn, Email, and a link icon.

Dit zijn de online kanalen die gelinkt zijn aan de icoontjes (van links naar rechts):

- Facebook
- Whatsapp
- Twitter
- LinkedIn
- E-mail
- Kopie van de URL

VOORBEELD: FACEBOOK

Indien je een account hebt op Facebook, kan je er voor kiezen om je actiepagina via dit kanaal te delen. Als je klikt op het Facebook-icoontje, zal er een venster van Facebook verschijnen, waarin je je bericht kan opmaken (het kan zijn dat Facebook eerst vraagt om je aan te melden).

 Delen op Facebook

Deel dit in je nieuwsoverzicht of in een verhaal

 Marie Lise
Zeg hier iets over...



ACTIES.11.BE
Online LIVE concert Collection Campaign for 11.11.11 | 11.11.11
Om 11.11.11 te steunen (en daarmee dus miljoenen mensen in nood) geef ik o...

 Vrienden taggen  Inchecken  Gevoel/activiteit

 Nieuwsoverzicht Specifieke vrienden

 Je verhaal Vrienden

Annuleren Op Facebook plaatsen

In dit bericht zie je een link met afbeelding naar je actiepagina. Het is de bedoeling dat je bovenaan het bericht een leuk tekstje schrijft om je familie en vrienden aan te sporen om je actie te steunen.

Vergeet de hashtags **#changemakers** en **#1van11** niet toe te voegen!

Voorbeeldtekstje:

Hey lieve vrienden en familie!

Ik doe mee aan de jaarlijkse 11.11.11-campagne. Dit jaar is het thema 'changemakers'. Dat zijn straffe mensen wereldwijd, die strijden voor de rechten van mens en natuur. In sommige landen strijden ze zelfs met gevaar voor hun eigen leven. Daarom steken we ze een hart onder de riem!

Om de campagne te steunen, heb ik samen met mijn 11-groep [OF JEUGDBEWEGING / SCHOOL / ORGANISATIE...] de actie [NAAM ACTIE] op poten gezet. We verkopen [NAAM PRODUCT] aan [PRIJS]. Dit is dan ook een warme oproep om onze actie volop te steunen!

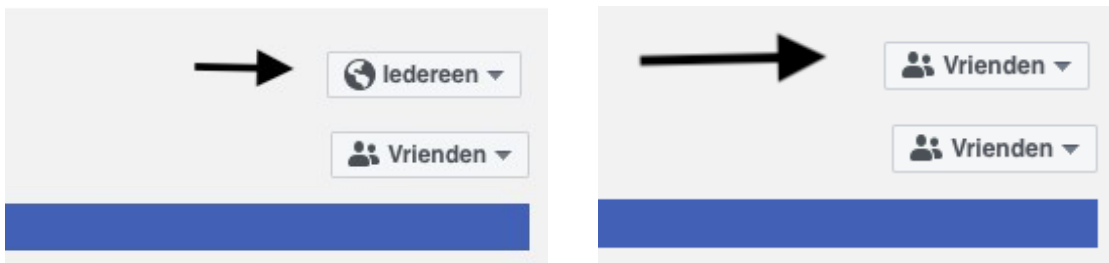
*Je mag ook zéker de oproep op je eigen social media delen ;-)
Hoe meer mensen delen, hoe meer changemakers we kunnen steunen!*

Hartelijk bedankt!

#changemakers #1van11

Je kan dit tekstje personaliseren hoe jij het wil. Het belangrijkste is dat je mensen motiveert om je actie te steunen.

Wanneer je klaar bent met je tekst, moet je even nagaan wie je bericht zal kunnen zien. Rechts onderaan zie je normaal onderstaande knop. Deze moet op 'iedereen' of op 'vrienden' staan. Dit hangt af van je persoonlijke privacy settings voorkeuren. Beiden zijn mogelijk!



Daarna ben je klaar om je bericht te posten. Dit is de lange blauwe balk waarop staat: 'Op facebook posten'.

ANDERE ONLINE KANALEN

Als je op de andere iconen klikt - Facebook, Whatsapp, Twitter, LinkedIn en E-mail – verschijnen er gelijkaardige vensters, waarin telkens de link (meestal met afbeelding) van je actie verschijnt, en waar je een motiverend, kort tekstje aan kan toevoegen.

Opmerkingen:

- Bij Whatsapp moet je eerst de mensen of groepen selecteren die je een bericht wil sturen. Als je meerdere mensen/groepen aanduidt, zal Whatsapp een kort, standaardberichtje sturen, namelijk: *'Neem eens een kijkje op [URL van je actiepagina]'*
- Bij Twitter kan je maximum 280 leestekens in je bericht gebruiken
- Bij het icoontje van 'E-mail' wordt de 'Postvak-IN-app' geopend die aan je E-mailadres verbonden is. Hierbij wordt er ook een standaardberichtje voorgesteld, maar dit kan je zelf nog aanpassen.
- Het icoontje uiterst rechts in de rij is geen apart kanaal. Als je hierop klikt, kopieer je heel simpel de URL (= de link) naar je actiepagina. Je kan deze nu in eender welk platform, kanaal of document 'plakken'.

Voorbeeldmail:

Hallo ...

Ik doe mee aan de jaarlijkse 11.11.11-campagne. Dit jaar is het thema Changemakers; straffe mensen wereldwijd die strijden voor de rechten van mens en natuur. In sommige landen strijden ze zelfs met gevaar voor eigen leven. Daarom steken we ze een hart onder de riem!

Om de campagne te steunen, heb ik samen met mijn 11-groep [OF JEUGDBEWEGING / SCHOOL / ORGANISATIE...] een actie op poten gezet, waarbij we [NAAM PRODUCT] verkopen aan [PRIJS].

Gezien de huidige maatregelen kan de actie jammer genoeg niet fysieke doorgaan. Gelukkig konden we alles makkelijk online vertalen op deze actiepagina: [URL van je actiepagina] Dit is dan ook een warme oproep om onze actie via deze weg te steunen!

Het zou ook een grote hulp zijn om onze actie mee te verspreiden. Je kan bijvoorbeeld deze mail doorsturen naar vrienden en familie, en/of de link naar onze actiepagina delen op je social media. Hoe meer mensen de boodschap delen, hoe meer changemakers we kunnen steunen. En in deze onwezenlijke tijden, hebben we meer dan ooit hun hulp nodig!

Hartelijk bedankt!

Vriendelijke groetjes

...

EXTERNE ONLINE KANALEN

- Je kan je actie ook delen in de **communicatiekanalen van je gemeentebestuur** (nieuwsbrieven, social media, website...)
- Denk ook aan de **communicatiekanalen van je lokale 11.groep**, WereldWinkel, KWB, jeugdbeweging...
- Spreek **bedrijven of grotere firma's** in je gemeente aan om je actie intern te delen
- Maak een **QR-code** van je actiepagina en zet het op je drukwerk (bv: een postkaartje dat je in brievenbussen kan verspreiden)
- Deel je actie op je **werk** (en/of het werk van je partner)
- Je kan je actie ook delen in bepaalde **Facebook-groepen** waar je lid van bent
- Je kan een [Hoplr-account](#) (een online buurtnetwerk) aanmaken en hier je actie delen



- Extra tip: je kan je bericht op **facebook** ook **adverteren**. De 11-groep van Mortsel heeft een facebook advertentie van €35 geplaatst en hebben zo op acht dagen tijd voor €720 aan chocolade verkocht! Hoe adverteren? → Klik onderaan je geplaatste bericht op de blauwe knop 'promoten'. Er zal een venster verschijnen waarin je je doelgroep kan specificeren, je budget instellen, etc. Meer info vind je op [deze pagina](#).



**HEEL VEEL SUCCES
MET DE PROMOTIE
VAN JE ACTIE! :-)**