

**BE PART
OF THE CHANGE**

1 TEGEN ALLEN

**CHANGE
MAKERS**

11.11.11

VECHT MEE TEGEN ONRECHT

CAMPAGNE-INFO

SPEEL HET 1 TEGEN ALLEN-CHANGEMAKERSPEL NU MET UITBREIDING!

CHANGEMAKERS: MEER DAN OOIIT NODIG

Changemakers zijn sterke mensen en straffe organisaties die actie ondernemen. In alle uithoeken van de wereld strijden ze voor beter. Voor mensenrechten, voor democratie, voor een planeet die blijft draaien. Broodnodig werk, dus. Daarom versterkt 11.11.11 hun inzet.

Als uitbreiding bij het spel kan je kennis maken met 6 straffe changemakers: Judith ijvert met haar burgerplatform voor vrouwenrechten in DR

BENIEUWD NAAR HOE JE AAN DE CAMPAGNE KAN DEELNEMEN? ZIN IN NOG MEER CHANGEMAKERVERHALEN?

Ga op ontdekking en doe mee:
www.11.be/changemakers

   Deel je foto's en video van het spel via #changemakers - #1van11 (tag 11.11.11)

Congo. Kong komt op voor veilige arbeidsomstandigheden in Cambodja. Maman Migrant strijdt voor de medische hulp voor vluchtelingen in Agadez. Martin versterkt klimaatactie in Bolivia. Jorge komt op voor Seksuele rechten in Peru en Rouba geeft Syrische vluchtelingen in Libanon hoop.

Zij en vele anderen werken aan een duurzame, leefbare toekomst waarin iedereen een plaats krijgt.

Ontdek ook de 10 nieuwe uitdagingskaarten bij het 1 tegen allen-spel.

COLOFON

Eindredactie: Matthias Van Milders

Foto cover: Absoluut

Vormgeving: Ruthje Goethals - RUIMLE

VU: Els Hertogen, Vlasfabriekstraat 11, 1060 Brussel

Meer info: 11.11.11 - karen.debroeck@11.be - 02 536 11 23

**BE PART
OF THE CHANGE**

1 TEGEN ALLEN

**CHANGE
MAKERS**

11.11.11

VECHT MEE TEGEN ONRECHT

SPELINFO

SPEEL HET 1 TEGEN ALLEN-SPEL!

11.11.11 daagt jullie uit! De kunst bestaat erin om goed samen te werken. Alleen door samenwerking kan je tot 'change' komen en zal de groep de uitdagingen kunnen oplossen.

Tijdens het spel maken de jongeren kennis met 11 changemakers: Passy, Thaïs, Red, Awad, Esperanzah, Judith, Rouba, Kong, Martin, Jorge en Maman Migrant. Zo leren ze hoe sterke en krachtige bewegingen en mensen samen de wereld rechtvaardiger en meer solidair maken.

De voorbereidingstijd is minimaal. Lees de campagne- en spelinfo, verzamel het materiaal, maak een selectie van de uitdagingen (afhankelijk van de tijd en het aantal deelnemers) en je bent klaar.

Doel van het spel: door goed samen te werken, realiseren de jongeren een reeks uitdagingen tegen een vooraf afgesproken tijd. De groep bepaalt zelf hoe ze dit doen. Belangrijk! Voorzie een beloning als ze alle uitdagingen binnen de tijd tot een goed einde brengen.

Duur: Korte versie 50 minuten (1 lesuur: intro campagnefilm + speluitleg, 30 minuten uitdagingen

oplossen en 10 minuten nabespreking)

Uitgebreidere versie 1,5 uur tot 2 uur. Hoe meer deelnemers, hoe meer uitdagingen. Voor de korte versie (met 20 à 25 jongeren) raden we max. 20 uitdagingen aan waarvan 3 à 4 uitdagingen die doorlopen tijdens de duur van het spel. Is het aantal deelnemers klein bijv. 10, dan speel je best met max. 14 uitdagingen.

Doelgroep: het spel is geschikt voor jongeren vanaf 12 jaar en kan op school, in het jeugdhuis, met je jeugdbeweging ... gespeeld worden. De nabespreking pas je aan de leeftijd en de sterkte van je groep aan.

Groepsgrootte: je speelt het spel met 8 tot 30 deelnemers.

Spelbegeleiding: een leerkracht, de leiding van de jeugdbeweging ... kan het spel begeleiden.

Terrein/locatie: binnen of buiten, in een klas of op school, met je jeugdbeweging ... (elke uitdaging krijgt een label school en/of jeugdbeweging)

Materiaal: zie aparte fiche.

**BE PART
OF THE CHANGE**

1 TEGEN ALLEN

**CHANGE
MAKERS**

11.11.11

VECHT MEE TEGEN ONRECHT

SPELVERLOOP

VOORAF

1. Lees de spel-infokaarten zodat je aan de deelnemers het spel vlot kan uitleggen. (www.11.be/ eentegenallen)
2. Maak een selectie van de uitdagingen waarmee je het spel wil spelen.



Op de kaart staat een indicatie van geschatte tijd per uitdaging. Bij de korte versie kies je best de korte uitdagingen en 2 uitdagingen die doorlopend zijn.

3. Leg de materialen klaar (eventueel per uitdaging). Schrijf de titels van de uitdagingen onder elkaar op een bord of affiche.

KAARTENLEGENDE

Geel: info begeleider
Oranje/Paars: changemakerverhalen
Blauw: uitdagingskaarten
Groen: uitdagingskaarten (doorlopend)

TIJDENS HET SPEL

1. Korte inleiding – campagne 'Changemakers' (zie begeleiderskaart met campagne-info). Toon bij de start van het spel het campagnefilmpje. (zie www.11.be/ eentegenallen)
2. Methodiek: de begeleider moedigt de deelnemers aan om de uitdagingen binnen een vooraf afgesproken tijd tot een goed einde te brengen. Gebruik een timer.
4. Als de begeleider een uitdaging als goed beoordeelt, kan de uitdaging opgehangen worden (op bord of op een grote affiche).
5. De groep organiseert zichzelf om alle uitdagingen zo snel mogelijk tot een goed einde te brengen.

NA HET SPEL

1. Indien je voldoende tijd hebt, kan je een nabespreking of een discussie houden. Geen verplichting, maar we geven je graag enkele richtvragen mee. (zie begeleiders-kaart nagesprek)
2. Vier de overwinning wanneer alle uitdagingen geslaagd zijn! Bedenk zelf iets wat je groep leuk vindt.
3. Alle filmpjes en foto's die tijdens het spel gemaakt zijn, mag je via je eigen sociale media kanalen de wereld in sturen. Vergeet ons zeker niet te taggen (@11111vzw) en de hashtags #changemakers en #1van11 te gebruiken.



* Uitdaging 'Wie zoekt die vindt!' oplossing rebus:

'Changemakers zijn straffe madammen en heren die vechten tegen onrecht.'

**BE PART
OF THE CHANGE**

1 TEGEN ALLEN

**CHANGE
MAKERS**

11.11.11

VECHT MEE TEGEN ONRECHT

MATERIAAL



Bij iedere uitdaging staat welk materiaal er nodig is.
Dit materiaal kan je vooraf verzamelen, zodat het spel vlot verloopt:

- grote affiche (overzicht uitdagingen)
- timer (horloge/gsm/stopwatch)
- 15-tal vellen papier (A4 kladpapier)
- stiften
- balpennen
- materiaal om een protest/actiebord te maken (karton, of rol behangpapier)
- liedjestekst campagnelied (© Tourist Le MC)
- 8 hoepels/ 8 stukken touw
- 10 affiches/A3 papier
- 5 kranten, 5 tijdschriften
- 4 scharen
- lijm, plakband
- 1 emmer
- 1 lege fles
- krijt
- 1 leeg potje
- één blinddoek (sjaal/handdoek)
- 10 ijsblokjes

Ingrediënten zanddeegkoekjes:

- 150 g boter op kamertemperatuur
- 50 g vanillesuiker
- 100 g kristalsuiker
- 1 vanillestok
- 1 ei
- een snuifje zout
- 300 g bloem

Op www.11.be/eentegenallen kan je terecht voor alle downloads, affiches, filmpjes.

**BE PART
OF THE CHANGE**

1 TEGEN ALLEN

**CHANGE
MAKERS**

11.11.11

VECHT MEE TEGEN ONRECHT

NAGESPREK

Na het 1 tegen allen-spel kan je nog kort een nabespreking houden. En vergeet zeker niet een beloning te geven aan de jongeren, als ze alle uitdagingen gerealiseerd hebben.

ENKELE RICHTVRAGEN:

- › Wat vond je van het spel? Welke uitdaging was voor jou een 'echte uitdaging'?
- › Wat betekent voor jou 'changemaker'? Wanneer is iemand voor jou een changemaker? Heb je door dit spel te spelen zelf een organisatie of persoon in gedachten die voor jou een changemaker is?
- › Zou je zelf ook rond een bepaald thema actie willen ondernemen? Zou je je aansluiten of een engagement opnemen bij een organisatie die actief iets wil veranderen?
- › Vind jij het belangrijk om je actief in te zetten voor de samenleving?
- › Wat vind je van vrije meningsuiting?
- › Denk je dat lokale acties nut hebben? Kunnen acties helpen om bepaalde zaken te veranderen in de wereld en beweging te maken?
- › Hoe zou je deze changemakers kunnen ondersteunen?
- › Shrinking space – of krimpende ruimte: heb je zelf al gemerkt dat er in sommige landen strengere regels zijn?
- › ...

Ga op ontdekking en doe mee:
www.11.be/changemakers



Deel je foto's en video van
 het spel via #changemakers
 #1van11 (tag 11.11.11)

**BE PART
OF THE CHANGE**

1 TEGEN ALLEN

**CHANGE
MAKERS**

11.11.11

VECHT MEE TEGEN ONRECHT

JUDITH CONGO



NAAM Judith Maroy

ORGANISATIE La Lucha

LAND DR Congo



Laat vrouwenrechten schitteren in Congo

Judith Maroy (30) is een verdedigster van de mensenrechten uit Congo. Ze is actief bij La Lucha (La Lutte pour le Changement - De Strijd voor de Verandering). Die Congolese jongerenbeweging ijvert op een vreedzame manier voor 'een nieuw en beter Congo', met respect voor de mensenrechten.

"Ik woon in het oosten van de Democratische Republiek Congo, een erg gewelddadige regio. La Lucha is gestart uit verontwaardiging, omdat er niets écht veranderde aan de situatie. Nu strijden we met een hele hoop jongeren op een vreedzame manier voor democratie en vrouwenrechten. Op 1 mei 2012 kwamen we voor het eerst op straat in de stad Goma.

Het enige juiste antwoord is volgens ons vreedzame actie. Vrouwen die hun eigen keuzes kunnen maken, daar strijd ik voor. En ook voor meer respect voor het leven en het lichaam van vrouwen. Met La Lucha organiseren we daarom betogingen en protestacties. Zo willen we meer aandacht voor het lot van vrouwen, een betere toekomst voor miljoenen Congolezen en samen bouwen aan het democratische Congo van morgen."

"In Congo hebben we alles: intelligente mensen, rijkdom, ... Maar we moeten meer respect eisen voor mensenrechten en vrouwenrechten. Met La Lucha proberen we andere mensen daarvan bewust te maken."

Bekijk het filmpje van Judith op www.11.be/eentegenallen

**BE PART
OF THE CHANGE**

1 TEGEN ALLEN

**CHANGE
MAKERS**

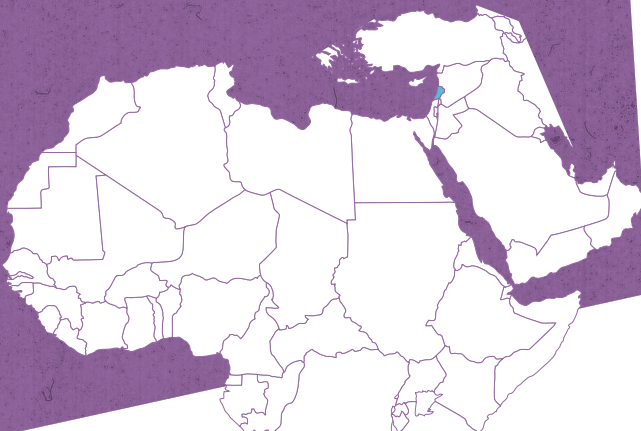
11.11.11

VECHT MEE TEGEN ONRECHT

ROUBA LIBANON



NAAM	Rouba Mhaissen
ORGANISATIE	Sawa for Development and Aid
LAND	Libanon



Geef hoop aan Syrische vluchtelingen in Libanon

Rouba Mhaissen (32) is activist en oprichter van Sawa for Development and Aid (Sawa voor Ontwikkeling en Hulp - 'sawa' betekent 'samen'). Een activist is iemand die actievoert voor een bepaald doel. Sawa is actief in Libanon. De organisatie ontstond spontaan in 2011, toen Syrische vluchtelingen in Libanon toekwamen. Sawa heeft in Libanon verschillende mobiele scholen en andere plekken waar mensen samenkomen.

11.11.11 werkt al enkele jaren samen met Sawa om de situatie van Syrische vluchtelingen in Libanon te verbeteren. Maar samen vinden we ook dat Europa moet helpen aan een betere toekomst voor Syrië. Want daar woedt al sinds 2011 een zware burgeroorlog.

"We vragen ons allemaal af of de wereld veranderd kan worden. Kansen creëren voor anderen, hulp geven aan zij die het meer nodig hebben dan wij, er zijn voor elkaar. Wil je de wereld veranderen? Zet je in voor anderen en je zal zelf veel terugkrijgen."

In Libanon leven er ongeveer 1,5 miljoen Syrische vluchtelingen. Bijna 1 op 4 inwoners in Libanon is een vluchteling. Geen enkel land in de wereld vangt zoveel vluchtelingen op! 1 op 4 Syrische vluchtelingen leven in armoede. Sawa doet veel moeite om hen te helpen. De meeste medewerkers van Sawa zijn zélf Syrische vluchtelingen.

Bekijk het filmpje van Rouba op www.11.be/eentegenallen

**BE PART
OF THE CHANGE**

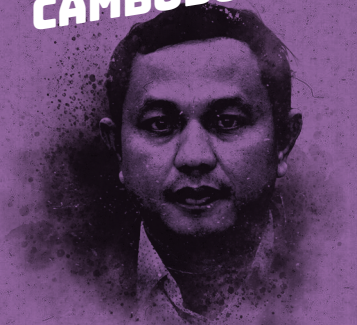
1 TEGEN ALLEN

**CHANGE
MAKERS**

11.11.11

VECHT MEE TEGEN ONRECHT

KONG CAMBODJA



NAAM Kong Athit

ORGANISATIE C.CAWDU

LAND Cambodja



Steun kledingarbeiders in Cambodja

Kong Athit (39 jaar) werkt voor C.CAWDU (Coalition of Cambodian Apparel Workers Democratic Union - Vereniging van Cambodjaanse Kledingwerkers Democratische Unie), de grootste onafhankelijke vakbond van Cambodja (een vakbond verenigt werknemers en komt op voor hun rechten). Hij zet zich met deze organisatie in voor kledingarbeiders.

C.CAWDU wil betere lonen en gaat vaak praten met sportmerken zoals Adidas. Zo slaagden Kong Athit en zijn team er bijvoorbeeld in om het minimumloon van de arbeiders te verhogen. Ze zorgden er ook voor dat vakbondsleiders die waren ontslagen, weer aan het werk konden.

Kong Athit zegt dat ook wij, als Europese consumenten, kunnen helpen bij een beter lot voor de Cambodjaanse arbeiders. Dat kunnen we doen door kritische vragen te stellen aan de kledingmerken.

Door de coronacrisis dreigen alle verbeteringen weer te verdwijnen. De gevolgen van het virus zijn enorm. Vandaag is het overduidelijk hoe belangrijk vakbonden zijn.

“Het coronavirus treft mensen over de hele wereld, en dus ook de mensen die onze kleren maken. Ze lopen niet alleen het risico om ziek te worden, maar ze kunnen ook hun job verliezen. De kledingmerken moeten de kledingarbeiders steunen met een uitkering (een som geld).”

Bekijk het filmpje van Kong op www.11.be/eentegenallen

**BE PART
OF THE CHANGE**

1 TEGEN ALLEN

**CHANGE
MAKERS**

11.11.11

VECHT MEE TEGEN ONRECHT

MARTIN BOLIVIA



NAAM	Martin Vilela
ORGANISATIE	Plataforma Boliviana frente al Cambio Climático
LAND	Bolivia



Versterk de klimaatactie in Bolivia

Martin Vilela (40) is activist bij Plataforma Boliviana frente al Cambio Climático (Boliviaans Platform tegen Klimaatverandering). Een activist is iemand die actievoert voor een bepaald doel. De organisatie van Martin houdt debatten en acties over klimaat. Het Platform helpt andere Boliviaanse organisaties. Zo klinkt hun stem luider bij de Boliviaanse bevolking en bij de regering.

Martin is verantwoordelijk voor de contacten met klimaatbewegingen in andere landen. In Bolivia is 'alternatieve ontwikkeling' heel belangrijk: ontwikkeling met respect voor mens en milieu. Maar met die mooie woorden wordt veel te weinig gedaan. Daardoor lijdt de bevolking steeds meer onder de klimaatverandering, het gebrek aan water en het verdwijnen van bossen.

"Terug naar het oude normaal gaan, dat zou een gemiste kans zijn. Net nu is vechten voor meer klimaatrechtvaardigheid heel belangrijk."

De organisatie van Martin steunt mensen zodat ze zelf hun situatie kunnen verbeteren. *"We helpen gezinnen in het Amazonewoud bijvoorbeeld aan ovens op zonne-energie. Zo moeten ze minder brandhout en gas gebruiken. Dat zijn producten die moeilijk te vinden zijn. En zo hebben vrouwen minder werk in het huishouden. De ovens sparen ook 500 ton koolstofuitstoot per jaar uit."*

Bekijk het filmpje van Martin op www.11.be/eentegenallen

**BE PART
OF THE CHANGE**

1 TEGEN ALLEN

**CHANGE
MAKERS**

11.11.11

VECHT MEE TEGEN ONRECHT

JORGE PERU



NAAM Jorge Apolaya
ORGANISATIE Promsex
LAND Peru



Kom op voor seksuele rechten in Peru

Jorge Apolaya (41 jaar) werkt voor Promsex: een feministische organisatie in Peru. Het feminisme wil gelijke rechten en mogelijkheden voor mannen en vrouwen.

De organisatie wil dat mensen kunnen gebruikmaken van seksuele gezondheidszorg en voorbehoedsmiddelen. Ze wil ook geweld tegen vrouwen voorkomen. Het doel is zelfbeschikkingsrecht: het recht om je uit te drukken, om vrij je seksualiteit te kunnen beleven, zonder dat anderen je hiervoor haten.

"Om een normaal leven te leiden, heb je het gevoel nodig dat je er mag zijn. Rechtvaardigheid, seksuele gezondheid en vrij je seksualiteit kunnen beleven, zijn erg belangrijk."

Er zijn al veel zaken verbeterd, maar de weg is nog lang. Neem nu het homohuwelijk. Als meer mensen dat aanvaarden, komt er ook op andere vlakken meer gelijkheid in Peru. Dan worden mensen minder benadeeld omwille van hun geaardheid of omdat ze van geslacht zijn veranderd.

Promsex: Centro de Promoción y Defensa de los Derechos Sexuales y Reproductivos - Centrum voor de bevordering en verdediging van seksuele en reproductieve rechten.

Reproductieve rechten betekenen dat mensen vrij kiezen of ze zwanger worden, anticonceptie nemen of een abortus laten uitvoeren. (Bron: Zanzu)

Bekijk het filmpje van Jorge op www.11.be/eentegenallen

**BE PART
OF THE CHANGE**

1 TEGEN ALLEN

**CHANGE
MAKERS**

11.11.11

VECHT MEE TEGEN ONRECHT

MAMAN MIGRANT NIGER



NAAM Maman Migrant

ORGANISATIE Dokters van de Wereld

LAND Niger



Bescherm de gezondheid van de bevolking in Niger

Haar echte naam is Dijé Susette Frantz Pilon, maar de migranten in Agadèz noemen haar Maman Migrant. Die naam kreeg ze omdat ze met zoveel liefde voor de migranten zorgt. In de eerste plaats is ze voor hen een luisterend oor en geeft ze hen steun en troost.

Maman Migrant werkt voor Dokters van de Wereld in Agadèz, de grootste stad in het noorden van het Afrikaanse land Niger. Ze helpt er migranten omdat die fysiek en psychologisch zwaar lijden in hun zoektocht naar een beter leven. In de getto's van de stad doet Maman Migrant regelmatig een ronde om te kijken hoe het met de mensen gaat. Vaak verstoppert ze zich uit schrik voor de politie.

"Het ergste in de getto's van Agadèz is misschien niet de opvang van de zieken en de migranten. Neen, het is de honger die de meeste slachtoffers eist."

Door zijn ligging is het land Niger een kruispunt van migratieroutes: vele migranten trekken door Niger op weg naar een plek waar ze een beter leven zoeken. Agadèz is elk jaar voor duizenden migranten de laatste halte voor ze beginnen aan hun gevaarlijke oversteek door de Sahara. Hun doel is de kust van de Middellandse Zee, waar ze naar Europa willen oversteken.

Bekijk het filmpje van Maman Migrant op www.11.be/eentegenallen

**BE PART
OF THE CHANGE**

1 TEGEN ALLEN

**CHANGE
MAKERS**

11.11.11

VECHT MEE TEGEN ONRECHT

WEET WAT JE DRAAGT

uitdagingskaart_29

NIEUW!



© Bas de Meijer

Extra tip: Ga naar de app of website van COSH <https://cosh.eco/nl>. Die helpt je om duurzaam te shoppen in Vlaanderen.

Wist je dat ...

als jij een T-shirt van 20 euro koopt, maar 0,10 tot 0,40 euro gaat naar de kledingarbeider die jouw T-shirt maakte?

Vraag aan alle deelnemers om in hun T-shirt/trui/hemd te zoeken naar het etiketje. Verzamel daarna de namen van de landen waar de kledingstukken werden gemaakt. Bereken dan de totale afstand (aantal kilometers) die de kledingstukken aflegden om tot in België te geraken. Dit is de top-4 van de landen waar kleding wordt gemaakt: China, Turkije, Bangladesh en India. 75% van de totale kledinghandel gebeurt daar. Klopt dat met de landen van de kleding van je medespelers?

- papier
- balpen
- wereldkaart of via Google Maps



**BE PART
OF THE CHANGE**

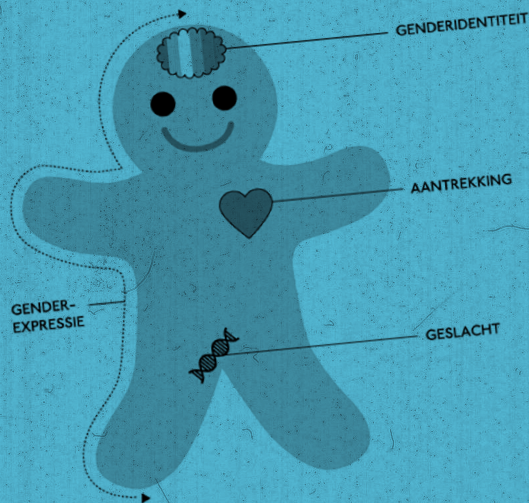
1 TEGEN ALLEN

**CHANGE
MAKERS**

11.11.11

VECHT MEE TEGEN ONRECHT

GENDER: WAT IS DAT?



© Cavarla

Extra: Heb je nog tijd, bak samen met je groep 'Genderkoekjes'. [Zoek het recept voor zanddeegkoekjes op www.dagelijksekost.een.be](http://www.dagelijksekost.een.be)

Wist je dat ...

er een opvang- en infolijn bestaat voor iedereen die vragen heeft over gender en seksuele voorkeur? In België heet die LUMI. (www.lumi.be - 0800 99 533)

Niet iedereen herkent zich in de opsplitsing man - vrouw of voelt zich aangetrokken tot personen van het andere geslacht. Verruim je blik op gender en vermijd het hokjesdenken. Ken jij de genderkoek? Veel mensen denken dat ze weten wat gender is, maar toch blijkt de realiteit altijd net iets complexer. Check de genderkoek (zoek het filmpje op youtube 'genderkoek - Wel jong niet hetero') en bedenk een manier om die uit te leggen aan de rest van de groep, bijvoorbeeld met een tekening (een andere manier mag ook). Misschien ken of ben je zelf iemand die zich niet in het hokje 'man' of 'vrouw' ziet?

- papier
- stiften/potloden



**BE PART
OF THE CHANGE**

1 TEGEN ALLEN

**change
makers**

11.11.11

VECHT MEE TEGEN ONRECHT

IEDEREEN MAG STEMMEN



Wist je dat ...

In oktober 2019 in Kortrijk voor de eerste maal in Vlaanderen een digitaal referendum plaatsvond?

9880 Kortrijkzanen deden mee. De vraag was of ze elke maand een autoloze zondag wilden in de binnenstad. 57 % stemde tegen, 43 % was voor.

Organiseer een referendum in je groep en zorg ervoor dat iedereen kan stemmen. Wat zou jij willen dat er op je school verandert? Of in je buurt, stad of gemeente? Bedenk een voorstel, schrijf het op een groot blad en stel dit kort voor aan de groep. Laat je medespelers hun stem uitbrengen: voor of tegen? Maak op het einde van het spel het resultaat bekend.

- papier
- balpennen
- affiche
- stiften



**BE PART
OF THE CHANGE**

1 TEGEN ALLEN

**change
makers**

11.11.11

VECHT MEE TEGEN ONRECHT

ONTDEK DE GOUDMIJN IN JOUW BROEKZAK



uitdagingskaart_32

NIEUW!

Wist je dat ...

Je gebruikte gsm of smartphone een verborgen goudmijn is?

De kostbare grondstoffen kunnen ze uit jouw toestel halen en opnieuw gebruiken. Urban mining heet dat: de grondstoffen uit stedelijk afval halen. Gooi jouw defecte smartphone dus niet in de vuilnisbak, maar breng hem binnen bij bedrijven zoals Out of Use of Recupel.

Vraag aan je medespelers hoeveel gsm's ze de voorbije 5 jaar hadden en tel het totale aantal op. Vraag je medespelers ook wat ze met hun oude gsm's deden. Zoek het adres op van een gsm-inzamelpunt bij jullie in de buurt.

- papier
- balpennen



**BE PART
OF THE CHANGE**

1 TEGEN ALLEN

**change
makers**

11.11.11

VECHT MEE TEGEN ONRECHT

JONGEREN AAN HET WOORD!

uitdagingskaart_33

NIEUW!



© Globelink

Extra: Bevraag je ouders bij welke energie/gasleverancier ze zijn en check hun duurzaamheidsscore op <https://mijngroenestroom.be/>

Wist je dat ...

14 jongeren actief zijn actief als Climate Youth Reporters? Zij vinden dat jongeren en klimaat niet altijd positief in het nieuws komen. En ze geloven in de kracht van jongeren! Ze onderzochten drie klimaatthema's: wonen, voeding en mobiliteit.

Bekijk hun reportages:

<https://www.globelink.be/climateyouthreporters>

Vraag aan 3 verschillende mensen uit de buurt hoe zij merken dat de klimaatverandering bezig is. Wat is er nu anders dan vroeger?

- papier
- balpennen
- stiften
- gsm



**BE PART
OF THE CHANGE**

1 TEGEN ALLEN

**CHANGE
MAKERS**

11.11.11

VECHT MEE TEGEN ONRECHT

EEN EIGEN MENING HEBBEN IS GEEN MISDAAD



Wist je dat ...

mensen met een mening steeds minder kunnen zeggen wat ze denken?

Soms misbruikt men een medische noodtoestand om de kritische stem van changemakers te doen zwijgen. Changemakers zijn sterke mensen en straffe organisaties die actie ondernemen. Voor mensenrechten, voor democratie, voor een planeet die blijft draaien. In Pakistan worden dokters gearresteerd omdat ze kritiek uiten op het gebrek aan medisch materiaal voor zorgpersoneel.

Bedenk een manier waarbij je de 11 changemakers van de 11.11.11-campagne in beeld brengt (maak een collage/ foto's en breng alle changemakers in beeld). Maak duidelijk waarvoor zij strijden. En vul dit overzicht aan met een changemaker uit je buurt die jij belangrijk vindt.

- Affiches van de campagne over changemakers
- groot papier
- plakband
- schaar
- stiften



**BE PART
OF THE CHANGE**

1 TEGEN ALLEN

**change
makers**

11.11.11

VECHT MEE TEGEN ONRECHT

KUNST IN DE STRAAT

I AM
NOT A
THREAT



PIM
ARTS
HIGH
SCHOOL



Wist je dat ...

Streetart ontstond in de jaren 70 van de twintigste eeuw?

Deze kunstvorm werd toen gebruikt om politieke standpunten duidelijk te maken.

Wordt zelf street artist: maak een mural of grote tekening/slogan op de speelplaats of in een rustige straat. Zoek een plek die je doet denken aan de changemakers of hun thema's. Denk groot: ga voor een kunstwerk van minimum 3 op 5 meter. Neem een foto en deel jullie kunstwerk met de wereld. Tag 11.11.11 en gebruik de hashtags #changemakers, #1van11 en #murals4change. Belangrijk: zorg ervoor dat je toestemming hebt om de tekening op een bepaalde plek te maken.

*"Als de wereld begrijpelijk was,
zou er geen kunst bestaan."* (Albert Camus)

- stoepkrijt
- gsm
- 11.be/murals4change



**BE PART
OF THE CHANGE**

1 TEGEN ALLEN

**change
makers**

11.11.11

VECHT MEE TEGEN ONRECHT

KAN KUNST DE WERELD REDDEN?

uitdagingskaart_36

NIEUW!

Wist je dat ...

1 beeld meer zegt dan 1000 woorden?

Zoek 2 voorbeelden van werken van sociaal-kritische kunstenaars. Dat zijn kunstenaars die met hun werk aandacht vragen voor onrecht en ongelijkheid in de wereld. Ga op zoek naar dit soort kunstenaars en zoek het verband met de thema's van changemakers: betere werkomstandigheden, vrouwenrechten, gender en seksuele rechten, betere medische zorg voor vluchtelingen, klimaatverandering, ... Schrijf de namen van de kunstenaars op en zet er het thema bij waarvoor zij aandacht vragen.

- papier
- balpen



© Eric Ward-Unsplash

**BE PART
OF THE CHANGE**

1 TEGEN ALLEN

**CHANGE
MAKERS**

11.11.11

VECHT MEE TEGEN ONRECHT

TWEET JOUW BOODSCHAP NAAR DE HELE WERELD



© Morning Brew-Unsplash

Wist je dat ...

Twitter maandelijks 330 miljoen actieve gebruikers heeft en dat er elke dag 500 miljoen tweets gepost worden?

Kies een changemaker of een thema en schrijf een tweet (maximum 280 tekens). Welke boodschap wil jij via sociale media de wereld insturen? Vergeet 11.11.11 zeker niet te taggen en de hashtags #changemakers en #1van11 te gebruiken.

- papier
- balpen
- gsm



**BE PART
OF THE CHANGE**

1 TEGEN ALLEN

**CHANGE
MAKERS**

11.11.11

VECHT MEE TEGEN ONRECHT

BESCHERM DE KUST



© Annie Spratt-Unsplash

Wist je dat ...

tegen 2050 een miljard mensen gevaar zullen lopen?

Zij wonen nu in laaggelegen kustgebieden. Maar de zeespiegel stijgt en de oceaan warmt op. Dat heeft erg nare gevolgen. Sommige plaatsen zullen overstromen. Vissen zullen wegtrekken naar andere gebieden. Maar veel mensen aan de kust hebben die vis nodig om te overleven. Daarom zullen velen moeten vluchten.

Een van de redenen waarom de zeespiegel stijgt, is het smelten van het ijs in het Noordpoolgebied. Je krijgt 10 ijsblokjes. Probeer tijdens de duur van het spel, te vermijden dat deze ijsblokjes smelten.

• 10 ijsblokjes



doorlopend

