

VERSLAGEN BREAK-OUT ROOMS INSPIRATIESESSIE CAMPAGNE 2020

Inhoud

1.	BREAK OUT ROOM : CREATIEVE IDEEEN & ACTIES.....	2
2.	BREAK-OUT ROOM : ACTIES MET ETEN.....	3
3.	BREAK-OUT ROOM : DEUR AAN DEUR & WINKELVERKOOP	4
4.	BREAK-OUT ROOM : QUIZ	5
5.	BREAK OUT ROOM : HOE ORGANISEER IK MIJN FILM OF INFOAVOND ONLINE ?	6
6.	BREAK OUT ROOM CREATIEF AAN DE SLAG MET CHANGEMAKERS	7

1. BREAK OUT ROOM : CREATIEVE IDEEEN & ACTIES

- **Mondmaskers van 11.11.11**
 - Voor de vrijwilligers om te verkopen, bij DAD, ...
 - Om te verkopen (FW-artikel)
 - Eventueel strijklogo 11.11.11 i.p.v. mondmasker
 - Als symbool voor changemakers die 'monddood' worden gemaakt
- **Mural**
 - In Aalst zijn goede plekjes voor graffiti
 - In aanloop vrijwilligers zelf kleine graffiti's op vuilbakken e.d. laten spuiten
 - Raamtekeningen met verwijzing naar Mural
 - Toestemming vragen NMBS om graffiti op treinen te laten spuiten?
 - Projecties van Mural in verschillende steden (grote lichtprojectie op stadhuis bijv.)
- **Linken met Changemakers van hier**
 - Koppeling maken met campagne Duurzame Gemeente van VVSG (gaat over lokale helden)
 - Lokale changemaker in de bloemetjes zetten (bijv. Leerkracht)
 - Welke lokale changemaker heeft je tijdens Corona geïnspireerd? Wat ga je anders blijven doen na Corona? Welk change ga jij maken?
 - Changemakers verzamelen op een platform, ook die van hier en gelaagd (lokaal, Belgisch en Europees, internationaal)
 - Samenwerken met Changemakers van Natuurpunt
- **Uitdagingen voor gemeenten**
 - Rond Changemakers-thema's concept uitwerken waarbij gemeenten aanmoedigt worden een uitdaging aan te gaan en een andere gemeente uit te dagen dit beter te doen
- **Eigen vlottenstunt!**
 - Met een vlot op de Dender 'iets' doen
 - Kan uitgebreid worden naar de Leie, Schelde, Dijle,...
 - Kan samenwerking zijn tussen meerdere 11.groepen van verschillende gemeenten waar rivier langsloopt
 - Symbool voor vluchtelingen die in boot zeeën oversteken
 - Symbool voor 'dezelfde storm, maar ander schuitje'

Wat verwachten wij van 11.11.11?

- Een actie à la de standbeeldenactie van vorig jaar!
- Een actie die je ook alleen kan uitvoeren (bij gebrek aan andere vrijwilligers in de groep)
- Veel digitaal materiaal om te delen via onze communicatieve kanalen

2. BREAK-OUT ROOM : ACTIES MET ETEN

Hoe onze acties corona-proof maken?

- Pakketten laten afhalen i.p.v. ontbijt doen.

Probleem: veel afval

Oplossing Hechtel-Eksel: samenwerking lokale boer om samen confituur te maken en in glazen potjes te gieten.

- In shiften werken

Dit is interessant en waarschijnlijk nodig.

- Afhaal: 2 kaarten maken, een voor afhaal en een voor eten ter plaatse. Vast uur voor afhaal dat niet samenvalt met restaurant zelf (anders te druk), bv tussen 17 en 18 uur. Alles afwegen en voorbereiden in potjes zodat het enkel ophalen is. Ook mogelijkheid om eigen pot mee te nemen maar grootste deel is in bakjes. Opmerking kwam dat hier veel afval mee gemoeid is, maar zou interessant zijn moest 11.11.11 hiervoor iets kunnen voorzien

- Acties buiten laten doorgaan: standjes met eten met lijnen op de grond zodat afstand gegarandeerd blijft

- Mondmaskers zou mooie plus zijn, ontsmettingsmiddel ook, handschoenen is minder nodig als de ontsmettingsgel er is want anders moet er een nieuwe handschoen genomen worden na elk bord dat afgeruimd wordt

- Vreemde tafels: bij iemand anders komen eten, maximaal 10-tal mensen dus in bubbel nog en daardoor ok!

Wat verwachten wij van 11.11.11?

- Alle up to date maatregelen die vanuit de overheid worden opgelegd, opgesomd per activiteit op de 11.site. Op die manier kunnen vrijwilligers dit makkelijk raadplegen.
- Voorstel alla To Good To Go of Deliveroo leveringen: vrijwilligers waren niet happig om hiervan gebruik te maken.
- Parochiecentra hebben zelfde regels als horecazaken en willen daardoor. (bv in Malle geen activiteiten tot eind augustus.)
- Mee groepen helpen om vertaling van regels te maken zodat ze conform regels actie kunnen laten doorgaan
- Standaard platform om verkoop en afhaal te organiseren zou gebruikt worden. Vraag om gestandaardiseerd te doen i.p.v. dat iedere groep dit voor zichzelf begint te organiseren. Kan, indien acties toch gewoon kunnen doorgaan, ook naast elkaar gebruikt worden

3. BREAK-OUT ROOM : DEUR AAN DEUR & WINKELVERKOOP

Hoe Deur aan deur & winkelverkopen corona-proof maken?

- Steden hebben coronadraaiboeken opgemaakt. Deze kunnen opgevraagd worden zodat er geen dubbel werk wordt gedaan vanuit 11.11.11
- Alle vrijwilligers dragen een mondmasker
- Bij een deur-aan-deur actie kunnen inwoners van de gemeente op voorhand gewaarschuwd worden dat vrijwilligers van 11.11.11 rond komen. Dit kan via een folder en daar op kunnen ook de maatregelen vermeld worden waaraan de vrijwilligers zich houden
- Producten kunnen zo worden aangeboden dat vrijwilligers ze het moeten aanraken. Bijvoorbeeld in een doos of bolderkar presenteren en de koper pakt wat hij/zij wilt. Kopers mag enkel hetgeen vast nemen dat hij/zij wilt kopen
- In een gemeente gaan kinderen rond bij deur-aan-deur actie. De vrijwilligster vroeg zich af hoe dit kan lopen zonder geld (QR code wat moeilijk). Ze kwam zelf al op het idee om met elk groepje een volwassene mee te sturen of met donatieboxen te werken
- In een gemeente werken ze al met een systeem waar mensen hun bestelling kunnen plaatsen voor verkoop materiaal. Dit wordt dan aan huis geleverd. Als de betaling online kan gebeuren is alles contactloos. De bestellingen kunnen enkele dagen op voorhand geprepareerd worden zodat het virus dan zeker niet meer op de producten hangt. Zij werken met een Excel en ze zouden het appreciëren als er een efficiënt online systeem komt vanuit 11.11.11.
- Een aantal vrijwilligers vinden QR codes minder fijn om mee te werken. Ze vinden het fijn om te zien hoeveel geld ze ophaalden. Ze kunnen natuurlijk streepjes trekken per QR betaling, maar dat is minder zichtbaar.
- Kaartjes met QR codes zijn wel een leuk idee. De groep was het er wel over eens dat € 11 als gift te hoog is. Beter lagere bedragen voorzien.
- De doneerkaartjes die voorgesteld werden vielen in de smaak, enkelen (ongeveer de helft) zouden daar zeker mee aan de slag gaan. MAAR de vraag kwam ook direct of we er dit jaar echt voor konden zorgen dat de werking van de QR code beter zou verlopen dan de afgelopen 2 jaar.
- Ook de mondmaskers met een 11.11.11 logo konden op wat enthousiasme rekenen en er werd zelfs geopperd dat als we er toch zouden laten maken voor de vrijwilligers we die dan ook te koop konden aanbieden (als verkoop materiaal dan)
- Sommige vonden de handgel ook wel nuttig om zo de drempel te verlagen en het veiligheidsgevoel van de potentiële kopers te verhogen, maar daar was minder animo over dan over de mondmaskers.
- Er werd ook gediscussieerd over het aanbieden van verkoopmateriaal. Daar werd geopperd dat ze dan zeker ook handschoenen moesten dragen. Er werd ook geopperd om een peiling te doen bij de vrijwilligers om te horen wie wil werken met verkoop materiaal. Omdat dit toch een extra moeilijkheid is.

Wat verwachten wij van 11.11.11?

- 11.11.11 mondmaskers
- Goede werking van de QR codes
- hulp bij het opmaken van een eigen persoonlijke brief met oproep om te storten
- Toelatingen voor warenhuizen met specifieke instructies over wat mag/kan en wat niet.
- Online model (voor als er niets kan)
- moeilijker zal worden om toestemming te krijgen van winkels om er te staan. Hij vraagt dat 11.11.11 hier zeker tijdig mee begint.
- Systeem op de website om bij een lokale groep online bestellingen te plaatsen en te betalen.

4. BREAK-OUT ROOM : QUIZ

Hoe Quiz corona-proof maken?

- Menigeeen zijn verdeeld over het al dan niet mogelijk zijn van een zalenquiz. Vraag wordt gesteld of de kosten baten het waard is. (slecht 1/3 van de zaal vullen). Maar ook biedt een quiz wel de kans om goed bubbels te onderscheiden.
- Online quiz, mogelijk via Kahoot, youtube. Vraag bij apps zoals Kahoot is of groepen deze aan verminderen tarieven zouden kunnen krijgen.
- Bij online quiz, inschrijvingsgeld vragen voor ze de link tot deelname krijgen en werken met eventuele consumptiepakketten.
- Hybride quiz organiseren. Mix van deelnemers online als offline
- Outdoor quiz
- Kant en klare quiz voor 11.groepen die niet vertrouwd zijn met het digitale
- Quiz op provinciaal of nationaal niveau
- Alternatieve quiz met zoektocht naar lokale trekpleisters in kader van 11.
- Drankverbruik is een grote inkomst hoe deze opvangen? Digitale tombola, hoger inschrijvingsgeld

Feedback nationale 11 quiz

- Iedereen beschouwde het als een parallel gegeven, en zeker geen bedreiging voor hun eigen lokale quiz.
- Kans om een breder doelpubliek aan te spreken.
- Belangrijk is de datum, en dat deze op tijd wordt gecommuniceerd.
- Om vrijwilligers hierbij te betrekken, is het belangrijk dat deze hiervoor niet altijd naar Brussel moeten gaan.
- Kans om regio's tegen elkaar uit te spelen.

5. BREAK OUT ROOM : HOE ORGANISEER IK MIJN FILM OF INFOAVOND ONLINE ?

Hoe films en nabesprekingen coronaproof maken?

- De meesten hadden er nog niet over nagedacht en kijken nog wat de kat uit de boom
- Film online organiseren? Maar komen daar wel mensen naartoe?
- Film buiten organiseren
 - Mag dat überhaupt?
- Welke zijn goede films?
 - Ook de vraag durven stellen op 11 in beweging
- Nabesprekingen via zoom organiseren
 - Extra mogelijkheid om dan changemaker in nabespreking te betrekken

Verwachtingen naar 11 toe

- Uitwisseling over goede films en goede ideeën voor films en sprekers
- Lijst met changemakers die je ook op een zoomsessie krijg
- Enkele goede sprekers:
 - Naima Charkaoui
 - Karel Westerdorp

6. BREAK OUT ROOM CREATIEF AAN DE SLAG MET CHANGEMAKERS

Je bekijkt best eerst in je gemeente of je werkt vanuit het algemene idee 'Changemakers', en daarover één of meerdere acties organiseert. Dan wel of je kiest voor één bepaalde Changemaker en een thema dat actueel is in je gemeente.

- Changemakers algemeen:
 - Podcasts maken met lokale changemakers – verhalen
 - Changemakers op straten en fietspaden verven (met vergankelijke verf)
 - De straatnaamborden voor 1 dag vervangen door straatnaamborden van lokale en 11.11.11-changemakers
 - Verhalen schrijven die tijdens de campagne via verschillende schrijvers verder worden aangevuld en ontwikkeld
 - Korte filmpjes maken met lokale changemakers. Hierin vertellen ze over hun project, en hoe zij het verschil maken. Deze filmpjes posten op Facebook
 - Werken met echo's. Verwijzingen uitwerken tussen de changemaker-verhalen, en hoe deze een link hebben met onze maatschappij
 - Workshops in scholen (eventueel koppelen aan Mobiele scholen)
 - Wijkwandelingen over lokale Changemakers
 - Familiespel/zoektocht van straat tot straat: vragen oplossen over Changemakers, het land, het thema. Iets met "vissen", met een grijpertje, iets vanop 1,5m.
 - Mural: graffiti, Street art, sjabloon, green graffiti, krijttekeningen, raamtekeningen
 - VVSG heeft een campagne "Lokale Helden" rond SDG's = duurzaamheidshelden. Deze koppelen aan Changemakers
 - Facebookwedstrijd voor jeugdbewegingen en lokale organisaties: zij stellen zich kandidaat als lokale Changemaker en de verkozen Changemaker krijgt zendtijd op lokale radio en kunnen hun evenementen en activiteiten aankondigen in een interview + spotjes van 11 laten horen + podcasts
- Changemaker Kong (kledingindustrie - Cambodja):
 - Grote kledinglabels met changemaker- en vakbondsverhalen verspreiden in kledingwinkels
 - Samenwerking met mensen die hier ook rond werken vb. Bie Noé (B.right Antwerpen)
 - Lid organisaties zoals vakbonden koppelen aan deze changemaker
 -
- Changemaker Rouba (migratie, vorming - Libanon):
 - Vluchtelingen uit de gemeente aan het woord laten
 - Herfstbrunch met vluchtelingen
 - Samenwerken met lokaal opvangcentrum
 - Workshops in scholen (link leggen met Mobiele scholen in de vluchtelingenkampen in Libanon)
 - Samenwerken met Team Gelijke Kansen, dienst Welzijn, Babelberg, Praatpunt, PRAAT MET MIJ (=Nederlands oefenen)
 -
- Changemaker Martin (klimaat - Bolivia):
 - Oude gsm's verzamelen (link met lithiummijnen)
 - Nog een sing-for-the-climate
 - Samenwerken met Natuurpunt, Boeren&Buren, milieuorganisaties
- Changemaker Judith (mensenrechten – Congo):
 - Samenwerken met Amnesty International

Algemene tips:

- Maak de nationale spotjes beschikbaar voor de lokale radio

- Goodpractice Oxfam WW: “automatische posts” --> wanneer de nationale Oxfam WW iets post, komt dat automatisch online op de lokale pagina's. Er zijn dus verschillende beheerders. Meer training en vorming hierover, alsook content planning: wanneer welke posts.